

Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina

POSLOVNO POROČILO DELA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA 2024



NOVA GORICA, 12. 2. 2025

Pripravila: Erika LOJK, direktorica

Kazalo vsebine

1	UVOD.....	5
2	PREDSTAVITEV ZAVODA	5
2.1	OSNOVNI PODATKI.....	5
2.2	ORGANI ZAVODA	6
2.3	VIZIJA	6
2.4	KADROVSKA ORGANIZIRANOST	6
3	FINANCIRANJE.....	8
4	TURIZEM V ŠTEVILKAH	8
4.1	PRIHODI IN NOČITVE	8
4.2	ZMOGLJIVOSTI.....	11
4.3	FINANČNA KONSTRUKCIJA PRIHODKOV V DESTINACIJI	12
4.4	TURISTIČNA TAKSA	12
5	TRŽNO KOMUNICIRANJE	12
5.1	KOMUNIKACIJA S TUJIMI MEDIJI	12
5.2	SPLETNO KOMUNICIRANJE.....	14
5.3	DIGITALNO OGLAŠEVANJE	16
5.4	RADIJSKO OGLAŠEVANJE	16
5.5	OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH.....	17
5.6	NEPLAČANE OBJAVE V SLOVENSKIH IN TUJIH MEDIJIH	17
5.7	NASTOPI NA SEJMIH IN BORZAH	19
5.8	PROMOCIJSKI MATERIAL	19
6	PROJEKTI.....	20
6.1	TOVARNA IZKUŠENJ - RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA	20
6.2	OPERACIJA LAS KOLESARSKA POT BRDA, KRAS IN VIPAVSKA DOLINA	20
6.3	GO TOURISM	20
6.4	GO2FLY.....	21
6.5	DATIS.....	21
6.6	RAJSKA DOLINA - V VSAKEM VREMENU. VSE LETO.	22
7	DRUGI PROJEKTI IN AKTIVNOSTI	22
7.1	TURISTIČNA POMLAD	22
7.2	VINA ŽUPANOV VIPAVSKE DOLINE	23
7.3	ZELENI DAN VIPAVSKE DOLINE	23
7.4	STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA DESTINACIJE NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA	23

7.5	IZOBRAŽEVANJE DVIG KAKOVOSTI ODNOSA DO GOSTOV V SODELOVANJU S PTP	24
7.6	OKROGLA MIZA O SOBODAJALSTVU.....	24
7.7	GUSTI DI FRONTIERA	24
7.8	FESTIVAL ART CIRCLE.....	24
7.9	SODELOVANJE PRI PROMOCIJI ŠPORTNIH DOGODKOV.....	25
7.10	EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE GO! 2025	25
7.11	NOV ODLOK ZA TURISTIČNE VODNIKE	26
7.12	POTI MIRU.....	26
7.13	TRAJNOSTNI TURIZEM.....	26
7.14	GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE.....	27
7.15	KONGRESNI TURIZEM.....	27
7.16	SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI	27
7.17	SODELOVANJE Z DRUŠTVI	28
7.18	AKTIVNOSTI V SODELOVANJU Z MLADIMI V ŠOLAH IN VRTCIH.....	28
8	<u>TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST</u>	28
9	<u>SREDSTVA V UPRAVLJANJU.....</u>	29
9.1	CENTER TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NOVA GORICA »ZELENO = MOJA IZBIRA«.....	29
9.2	CENTER ZA OBISKOVALCE SABOTIN - PARK MIRU	30
9.3	E-KOLESA NA PLANOTI	30
9.4	MESTNA KOLESA KRPAN V NOVI GORICI.....	30
9.5	KULU-VALLEYBIKES V AJDOVŠČINI.....	30
9.6	RENČE 1914-1918 - MUZEJ SANITETE	31
9.7	GRAD RIHEMBERK	31
10	<u>TRGOVINA S SPOMINKI.....</u>	32
11	<u>DOGODKI MONG.....</u>	32
11.1	FESTIVAL VRTNIC NOVA GORICA.....	33
11.2	DOGODEK ZA PROMOCIJO SOLKANSKEGA RADIČA	33
11.3	ODPRTJE GRADU RIHEMBERK	33
11.4	GORIŠKO POLETJE	33
11.5	MARTINOVANJE V MESTU »MARTINOVA GO!RICA« IN NA PODEŽELJU	33
11.6	DECEMBRSKO PRAZNIČNO DOGAJANJE	34
12	<u>FINANČNO POROČILO 2024.....</u>	34
12.1	OSNOVE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	34
12.2	BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2024.....	35
12.2.1	DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	36
12.2.2	KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	37
12.2.3	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	39
12.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV.....	41
12.4	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	42
12.4.1	PRIHODKI	43

12.4.2	ODHODKI	44
12.5	POSLOVNI REZULTAT LETA 2024.....	46
12.6	EVIDENČNO KNJIŽENJE.....	46
13	<u>ZAKLJUČEK.....</u>	47

1 Uvod

Leto 2024 je bilo za Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina dinamično in polno izzivov, ki so zaznamovali nadaljnji razvoj turizma v vseh treh občinah soustanoviteljicah. Zavod je dosledno uresničeval vizijo celostnega in trajnostno naravnane razvoja destinacije ter hkrati krepil svojo vlogo pri načrtovanju, promociji in trženju turistične ponudbe ter povezovanju ključnih deležnikov v regiji.

V tem letu smo uspešno izvedli številne promocijske aktivnosti, od digitalnih kampanj in nastopov na mednarodnih sejmih do sodelovanja s tujimi in domačimi mediji. S temi aktivnostmi smo povečali prepoznavnost destinacije in okrepili prisotnost na ključnih trgih. Z uspešnimi projekti, kot so GO TOURISM, Evropska prestolnica kulture GO! 2025 ter razvoj novih turističnih produktov, kot je Šverc tura smo dodatno okrepili atraktivnost destinacije.

Na področju turističnih kazalnikov smo v letu 2024 zaznali manjši upad prihodov in nočitev, kar je predvsem posledica spremenjenih trendov v strukturi gostov. Padec pripisujemo zlasti igralniškemu gostom, ki je bil zabeležen na območju MONG, na območju ostalih dveh občin pa beležimo rast. Kljub temu smo z usmerjenimi promocijskimi kampanjami, razvojem novih doživetij ter strateškim pristopom k trženju uspeli ohraniti konkurenčnost destinacije. Nadaljevali smo tudi z nadgradnjo obstoječih turističnih produktov in promocijskih aktivnosti, s čimer smo dodatno prispevali k večji prepoznavnosti regije in njeni privlačnosti skozi vse leto.

Zavod je tudi v tem letu sodeloval pri organizaciji številnih dogodkov, ki so prispevali k večji prepoznavnosti celotne destinacije. Pomemben mejnik v letu 2024 je bila razširitev naših aktivnosti z začetkom organizacije večjih dogodkov v Mestni občini Nova Gorica. Uspešno smo izvedli poletne in praznične decembrske dogodke, ki so obogatili turistično ponudbo in pritegnili domačine, lokalne prebivalce ter obiskovalce iz širše regije. V pripravi na leto 2025, ko bo Evropska prestolnica kulture povezala območje obeh Goric v širšo kulturno-turistično zgodbo, smo se vključevali v promocijske aktivnosti na predstavitvah ter sodelovali pri študijskih turah.

V letu 2024 je zavod deloval nemoteno, pri čemer je direktorica po izteku mandata začasno opravljala funkcijo vršilke dolžnosti. Ob koncu leta je bila potrjena za nov štiriletni mandat, kar zagotavlja kontinuiteto vodenja zavoda in stabilno izvajanje načrtanih razvojnih ciljev.

2 PREDSTAVITEV ZAVODA

2.1 Osnovni podatki

- Naziv: **JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA**
- Krajši naziv: Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina
- Sedež: Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica
- Matična številka: 8240949000
- Davčna številka: 42891051

Zavod s sedežem v Novi Gorici, Trg Edvarda Kardelja 1, je posloval na štirih lokacijah:

- uprava, Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica
- TIC Nova Gorica, Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica
- TIC Ajdovščina, Prešernova 9, 5270 Ajdovščina

- TIC Renče-Vogrsko, Bukovica 43, Volčja Draga

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je bil ustanovljen 11. junija 2018. Odlok o ustanovitvi je bil objavljen v Uradnem listu št. 43/2018 z dne 22. junij 2018. Namen ustanovitve zavoda je skupno načrtovanje, organiziranje, promocija in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških, kulturnih ter ostalih posebnosti območja ter s tem doseganje razvoja turistične destinacije.

2.2 Organi zavoda

Organi zavoda so svet zavoda, direktor zavoda ter strokovni svet zavoda.

Zavod upravlja **svet zavoda**, ki ga sestavlja 9 članov in sicer:

- trije (3) predstavniki Mestne občine Nova Gorica: Ana Gulič, Darjo Trobec in Tadej Kavčič;
- dva (2) predstavnika Občine Ajdovščina: predsednik Igor Česnik in Sebastjan Kodele;
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Goran Miškulin;
- en (1) predstavnik delavcev zavoda: Sonja Mužina;
- dva (2) predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti: Območna obrtno-podjetniška zbornica Ajdovščina - Marko Rondič in Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica - Saša Golob.

Direktorici Eriki Lojk je štiriletni mandat potekel konec junija 2024, do konca leta je opravljala funkcijo vršilke dolžnosti direktorice. V mesecu decembru je potrjena za nov štiriletni mandat.

Strokovni svet zavoda je kolegijski strokovni organ zavoda, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in ga sestavljajo 4 člani:

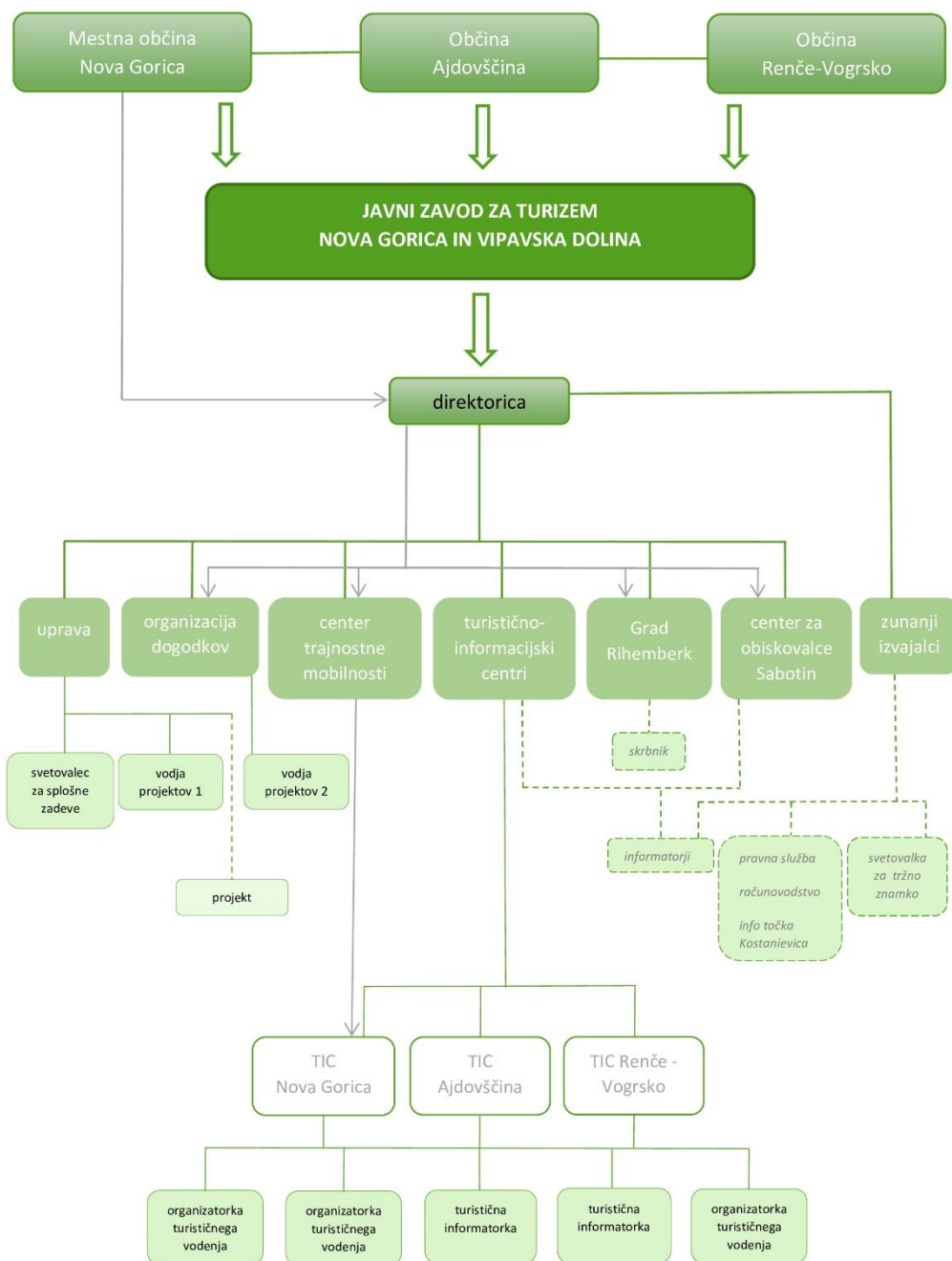
- dva (2) predstavnika Mestne občine Nova Gorica: Jana Skok in Miha Bratec;
- en (1) predstavnik Občine Ajdovščina: Jani Peljhan;
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Danijel Bandelj.

2.3 Vizija

Destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina biser med destinacijami na preseku svetov Krasa, Alp in Mediterana. Je dežela kontrastov, ki ponuja pristna in zelena turistična doživetja, izvrstno kulinariko, tisočletno zgodovino ter zgodbo edinstvenega evropskega somestja. Destinacija je prva izbira gostov, ki se želijo potopiti v nepozabne običaje in kulturo, uživati v odlični hrani, vinu, športnih, adrenalinskih doživetjih in neokrnjeni naravi ter **sobivati** z gostoljubnim lokalnim prebivalstvom.

2.4 Kadrovska organiziranost

JZT je funkcijsko organiziran in ima deset (10) zaposlenih, ki opravljajo delo na štirih lokacijah. Vse zaposlene opravljajo zadolžitve za celotno destinacijo, vsaka je odgovorna za več področij, plače se financirajo iz sredstev soustanoviteljic po ključu. Izjema je delovno mesto za organizacijo dogodkov v Novi Gorici, ki je bilo v celoti financirano iz MONG.



Graf 1: Organigram

Zadolžitve po posameznih področjih oz. delovnih mestih:

- direktorica,
- svetovalec za splošne zadeve (kadri, varstvo pri delu, evidenca delovnega časa, pogodbe, prejeti dokumenti in računi, naročilnice, gradiva za svet zavoda, ...),
- skrbnica projektov,
- organizatorica turističnega vodenja, skrbnica oglaševanja, sejmov in trgovin,
- organizatorica turističnega vodenja, koordinatorica študijskih tur in CTM-ja ter skrbnica statistik,
- organizatorica turističnega vodenja, skrbnica partnerskih dogodkov, poslovni turizem, skrbnica ponudnikov (obiski)
- turistična informatorka, skrbnica spletnih strani, aplikacij in socialnih omrežij,
- turistična informatorka, odnosi z javnostmi, pisna komunikacija s ponudniki, e-novice,

- skrbnica dogodkov MONG,
- izvajalka projektov-določen čas.

3 Financiranje

Sredstva za delovanje Zavoda zagotavljajo občine soustanoviteljice. Delež sredstev posamezne soustanoviteljice za delovanje Zavoda se določi na podlagi dogovora med soustanoviteljicami. Ključ za skupne stroške je: 55,36 % MONG, 36,8 % občina Ajdovščina in 7,84 % občina Renče-Vogrsko. Soustanoviteljice po tem ključu financirajo skupne stroške, po posameznih nosilcih pa mora sredstva zagotoviti vsaka občina zase.

V letu 2024 je Zavod z občinami soustanoviteljicami sklenil Pogodbo o sofinanciranju Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina in Aneksa št. 1 k pogodbi v skupni vrednosti 852.629,72 EUR.

OBČINA	STROŠKI DELA	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	SKUPAJ
MONG	168.936,00	395.509,00	564.445,00
Občina Ajdovščina	95.680,00	145.794,55	241.474,55
Občina Renče-Vogrsko	20.384,00	26.326,17	46.710,17
SKUPAJ	285.000,00	567.629,72	852.629,72

Tabela 1: Sredstva posamezne občine soustanoviteljice (v EUR)

4 Turizem v številkah

4.1 Prihodi in nočitve

Temeljne cilje v turizmu zasledujemo z različnimi kazalniki. V številkah lahko prikažemo kvantitativne oblike, ki jih navajamo v nadaljevanju: število prihodov in nočitev, doba bivanja, potrošnja gosta in število ležišč. Navedeni kazalniki nam povedo tudi veliko o kvalitativnih kazalnikih, saj slednji vplivajo na višje številke kvantitativnih. Navajamo nekaj primerov:

- zadovoljstvo gostov je odvisno od kakovosti storitve, kar vpliva na prihode in nočitve (vračanje ali podajanje priporočil za obisk naprej) ter na potrošnjo med bivanjem v destinaciji;
- povečano zadovoljstvo turističnih deležnikov in povečana prepoznavnost destinacije, kar vplivata na prihode in nočitve, pa tudi na povečanje števila ležišč (odločitev domačinov, da investirajo v dodatne ali nove turistične kapacitete, ker vidijo potencial).

Podatke o številu prihodov in prenočitev gostov na destinaciji smo pridobili iz dveh portalov: Ttaksa.si in Obcina.si. Na območju treh občin smo v letu 2024 zabeležili 117.803 prihodov turistov, ki so ustvarili 214.957 prenočitev, kar je razvidno iz spodnjih dveh tabel. Beležimo zelo rahel upad prihodov (0,42 %), večji padec pa je pri prenočitvah (7,2 %), kar seveda vpliva na zmanjšanje povprečne dobe bivanja, ki znaša 1,8 dni. Kazalniki pa niso enaki, če primerjamo mesto ter podeželje. Na podeželju smo s kazalniki zadovoljni.

Menimo, da je poglavitni razlog manjšega števila gostov oz. nočitev igralniški gost, kar je razvidno tudi iz števil v spodnjih tabelah.

Poleg tega smo v medijih zasledili, da se je v Sloveniji število prenočitev povečalo v vseh vrstah občin, razen mestnih, ki so imele 1,9-odstotni upad. (MMC, 24.01.2025)

Naše rezultate na podežlju smo primerjali tudi s sosednjo destinacijo Kras, ki je v 2024 imela 110.021 gostov in 191.325 nočitev, kar je 3% več gostov in prenočitev kot 2023. Številke niso sicer najbolj primerljive, saj imajo na destinaciji dve veliki znamenitosti, ki generirajo večji obisk, Lipico in Škocjanske jame.

Na podeželskem delu je JZT dosegel prav tako 3% rast prihodov, pri nočitvah pa smo zabeležili 4,3 % padec glede na predhodno leto. Padec je bil rezultat zmanjšane št. nočitev v MONG, ostali del destinacije je beležil rast:

- MONG 1,8 % več za prihode in -14 % za prenočitve
- občina Ajdovščina 3,6 % več za prihode in 6,2 % za prenočitve
- občina Renče-Vogrsko 6,5 % več za prihode in 16,9 % več za prenočitve.

V letu 2024 smo dosegli 96 % planiranih prihodov na območju treh občin, po posameznih občinah pa v MONG 95 %, Občini Ajdovščina 98 % in Občini Renče-Vogrsko 102% planiranih prihodov.

Pri nočitvah smo dosegli 83% planiranih nočitev na območju treh občin, po posameznih občinah pa v MONG 80%, Občini Ajdovščina 95% in Občini Renče-Vogrsko 103% planiranih nočitev.

Ugotavljamo, da je do razlike med planom 2024 in realizacijo 2024 prišlo iz navedenih razlogov:

- plan je bil postavljen na podlagi pričakovane povprečne rasti prihodov, prenočitev ter dobe bivanja glede na pričakovane cilje 2030 opredeljene v Strategiji razvoja turizma NG in VD.
- Menimo, da so veliki športni dogodki (Svetovno prvenstvo v nogometu v Nemčiji ter Olimpijske igre v Parizu) delno preusmerile turistične tokove.
- Gospodarska kriza v Evropi je bila še vedno prisotna, kar vpliva na potovalne navade in potrošnjo turistov.

ŠT. PRIHODOV	MONG	Občina Ajdovščina	Občina Renče-Vogrsko	SKUPAJ	indeks - primerjava s predhodnim letom	plan 2024 SKUPAJ	indeks plana 2024
2024	89.209	21.941	6.653	117.803	99,58	123.000	0,96
2023	90.506	21.550	6.246	118.302	105,30		
2022	87.378	19.931	5.036	112.345	157,55		
2021	55.381	12.679	3.245	71.305	125,29		
2020	44.224	8.903	3.785	56.912	47,81		
2019	102.411	15.436	1.178	119.025	ni podatka		

Tabela 2: Število prihodov turistov v treh občinah v letih 2019 - 2024 (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

ŠT. PRENOČITEV	MONG	Občina Ajdovščina	Občina Renče-Vogrsko	SKUPAJ	indeks - primerjava s predhodnim letom	plan 2024 SKUPAJ	indeks plana 2024
2024	158.909	42.647	13.401	214.957	92,80	258.000	0,83
2023	179.878	40.301	11.465	231.644	101,58		
2022	178.932	40.635	8.465	228.032	150,06		
2021	120.153	25.374	6.479	152.006	119,93		
2020	98.509	19.224	9.008	126.741	51,30		
2019	199.591	29.699	17.757	247.047	ni podatka		

Tabela 3: Število prenočitev v treh občinah v letih 2019 - 2024 (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

Struktura gostov se je letu 2024 rahlo spremenila, in sicer prihod slovenskih gostov je v primerjavi z lanskim letom porasel za 7 %. Razmerje trenutno znaša 20 % domačih gostov in 80 % tujih gostov.

Najštevilčnejši tuji gosti v letu 2024 so bili: Italijani (48,3 %), Nemci (6,9 %), Francozi (3,5 %), Kitajci (3,5 % večinoma gostje hotelov HIT), Avstrijci (3,4 %), Nizozemci (3,1 %) in Hrvati (2,5 %). Največji porast beležimo pri čeških, nemških in francoskih gostih. Padec gostov iz Italije pripisujemo padcu igralniških gostov.

Tuji gosti, ki so opravili največ nočitev na destinaciji, so: Italijani (42,7 %), Nemci (8,1 %), Kitajci (4,1 %), Nizozemci (3,9 %), Francozi (3,3 %) in Avstrijci (2,9 %),

Doba njihovega bivanja pa je: Italija (1,8 dni), Nemčija (2,3), Francija (1,9), Avstrija (1,7), Nizozemska (2,6) in Kitajska (2,4).

DRŽAVA	2021	2022	2023	2024	INDEKS 2023-2024
Slovenija	18.915	20.549	17.745	20.229	113,99831
Italija	26.028	51.115	51.677	49.539	95,862763
Nemčija	3.259	6.024	6.486	6.791	104,70244
Avstrija	1.627	2.626	3.226	3.111	96,435214
Češka	1.187	1.375	1.811	2.003	110,60188
Nizozemska	1.718	3.081	3.517	3.018	85,811771
Belgija	789	1.179	1.547	1.346	87,007111
Francija	1.236	2.176	3.157	3.290	104,21286

Tabela 4: Prihodi po posameznih izbranih državah v obdobju 2021-2024 (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

POVPREČNA DOBA BIVANJA	ŠT. DNI	INDEKS	PLAN 2024	INDEKS NA PLAN
2024	1,8	90,00	2,1	85,71
2023	2	100		
2022	2	95,24		
2021	2,1	95,45		
2020	2,2			

Tabela 5: Povprečna doba bivanja v obdobju 2021-2024 (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

Planirali smo skupno 11 % povečanje števila nočitev, medtem ko smo doživeli njihov skupni upad za 7,2%. Doba bivanja se zato ni povečala na planiranih 2,1 dni, temveč je padla na 1,8. Slika se pri kazalnikih spremeni na boljše, ko ločimo igralniške goste od ostalih. Iz spodnjih tabel je razvidna doba bivanja gostov in število nočitev gostov, ki k nam ne prihajajo zaradi iger na srečo.

OBČINA	POVPREČNA DOBA BIVANJA	2022	2023	2024	INDEKS
MESTNA OBČINA NOVA GORICA	igralniške nastanitve	1,9	1,8	1,7	0,94
	druge nastanitve	2,4	2,4	2,1	0,88
OBČINA AJDOVŠČINA	igralniške nastanitve	2,1	1,6	1,7	1,1
	druge nastanitve	2	2	2	1
OBČINA RENČE-VOGRSKO	igralniške nastanitve	1,3	1,3	1,6	1,1
	druge nastanitve	1,6	2,1	2,3	0,96

Tabela 6: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v posamezni občini

Spodnje tabele navajajo ločeno goste, ki so nočili v kapacitetah družbe Hit d.d. v Novi Gorici in Hotel & Casino Gold Club v Ajdovščini, in goste v ostalih kapacitetah. V številkah so zajeti tudi gosti, ki so v igralniških kapacitetah prenočili, vendar niso bili igralniški gostje. Ocenjujemo, da se ta številka izenači s tistimi nočitvami igralniških gostov, ki so prenočili v kapacitetah izven igralnic.

MESTNA OBČINA NOVA GORICA	2022	2023	2024	INDEKS
prihodi igralniške nastanitve	62.895	64.222	62.449	97,2
prihodi druge nastanitve	24.483	26.284	26.760	101,8
SKUPAJ PRIHODI	87.378	90.506	89.209	98,6
prenočitve igralniške nastanitve	119.026	116.999	104.453	89,3
prenočitve druge nastanitve	59.906	62.879	54.456	86,6
SKUPAJ PRENOČITVE	178.932	179.878	158.909	88,3
povprečna doba bivanja - igralniške nastanitve	1,9	1,8	1,7	
povprečna doba bivanja - druge nastanitve	2,4	2,4	2,1	
SKUPAJ POVPREČNA DOBA BIVANJA	2	2	1,8	

Tabela 7: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v MONG 2022-2024 - primerjava igralniške in druge nastanitve (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

OBČINA AJDOVŠČINA	2022	2023	2024	INDEKS
prihodi igralniške nastanitve	5.295	5.943	5.771	97,1
prihodi druge nastanitve	14.636	15.607	16.170	103,6
SKUPAJ PRIHODI	19.931	21.550	21.941	101,8
prenočitve igralniške nastanitve	10.938	9.336	9.724	104,2
prenočitve druge nastanitve	29.697	30.965	32.923	106,3
SKUPAJ PRENOČITVE	40.635	40.301	42.647	105,8
povprečna doba bivanja - igralniške nastanitve	2,1	1,6	1,7	
povprečna doba bivanja - druge nastanitve	2	2	2,0	
SKUPAJ POVPREČNA DOBA BIVANJA	2	1,9	1,9	

Tabela 8: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v Občini Ajdovščina med 2022 in 2024 - igralniške in druge nastanitve (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

V Občini Renče-Vogrsko je v začetku leta prišlo do spremembe igralniške nastanitve Paquito, ki se je zaprla. Zato v Občini Renče-Vogrsko ni smiselno ločevati igralniškega in ne igralniškega gosta.

4.2 Zmožljivosti

Eden izmed kvantitativnih pokazateljev razvoja turizma je tudi povečanje nočitvenih kapacitet na območju treh občin. Ponudniki se namreč odločajo za nove investicije tudi na podlagi prepoznavnosti ter privlačnosti destinacije. V letu 2024 je bilo 3.911 ležišč, kar je vplivalo med drugim na padec nočitev.

ŠTEVILO LEŽIŠČ	2021	2022	2023	2024	INDEKS
MONG, OA, ORV	3.575	3.853	4.023	3.911	0,97216

Tabela 9: Skupno število ležišč v treh občinah od 2021 do 2024 in plan 2024

4.3 Finančna konstrukcija prihodkov v destinaciji

Za simulacijo izračuna prihodkov iz naslova nočitev gostov smo upoštevali povprečni dnevni izdatek na tujega turista na ravni Slovenije. Tega podatka za našo destinacijo nimamo. Italijanski gost je najštevilčnejši, ocena porabe tega gosta je tudi najbolj nepredvidljiva. Višina njegovih izdatkov je drugačna, ko gre za potrošnjo klasičnega gosta, ko gre za potrošnjo igralniškega, pa bistveno višja od predvidenih 222 €/dan.

DRŽAVA	Dnevna poraba
Italija	222 €
Avstrija	196 €
Nemčija	170 €
ZDA	158 €
Belgija	158 €
Nizozemska	158 €
Združeno kraljestvo	136 €
Madžarska	127 €
Francija	121 €
Hrvaška	116 €
Češka	83 €

Tabela 10: Povprečna dnevna poraba tujega turista na ravni Slovenije (vir: SiStat in Slovenia.info)

PRIHODKI (€)	AT	BE	CZ	FR	HR	IT	HU	DE	NL	GB	US	SKUPAJ
OA	205.212	252.642	142.677	281.325	109.040	1.407.480	199.390	948.430	540.518	111.248	83.898	4.281.860
MONG	811.440	247.112	179.363	396.517	391.152	1.628.8584	343.662	1.433.950	540.518	169.456	180.278	20.982.032
RV	29.596	17.696	27.390	32.428	39.556	546.120	129.413	86.360	40.606	3.536	6.794	959.495
SKUPAJ	1.046.248	517.450	349.430	710.270	539.748	18.242.184	672.465	2.468.740	1.121.642	284.240	270.970	26.223.387

Tabela 11: Simulacija prihodkov v posamezni občini glede na narodnost gosta (vir: SiStat in Slovenia.info)

4.4 Turistična taksa

Prihodek MONG iz naslova turistične takse za leto 2024 znaša 302.236,23 EUR (leto poprej 289.982,01 EUR, +4 %), Občine Renče-Vogrsko 25.399 EUR (leto poprej 20.579,84 EUR, +23%) ter Občine Ajdovščina 76.853,00 EUR (leto poprej 57.534,40 EUR, +33 %).

Prihodkov iz turistične takse ne moremo primerjati direktno s številom nočitev, saj so nekateri gostje oproščeni plačila TT, določene kategorije imajo 50 % popust. Poleg tega so v določenem letu lahko poravnane tudi terjatve iz preteklih let.

V letu 2024 so bili sprejeti občinskih svetih odloki, ki uravnavajo višino TT za celotno destinacijo (z izjemo občine Šempeter-Vrtojba). Vrednost TT za gosta znaša 2,5 EUR, od tega je 2 EUR TT za občinske proračune, 0,50 EUR pa je promocijska taksa, ki gre na STO.

5 Tržno komuniciranje

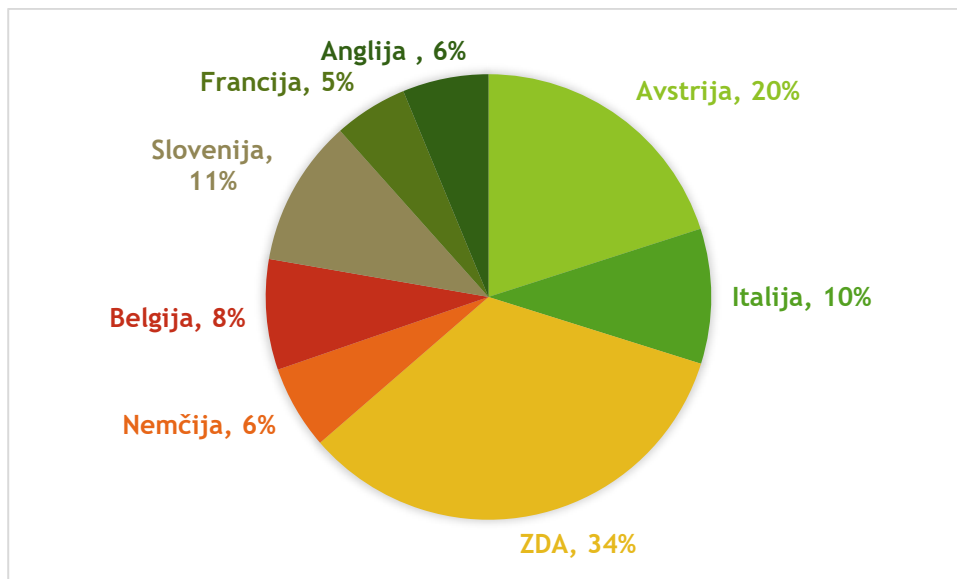
5.1 Komunikacija s tujimi mediji

Aktivnosti s tujimi mediji pomembno dvigujejo prepoznavnost naše destinacije. V letu 2024 je takih predstavitev oz. obiskov bilo kar 23:

- **študijska tura STO**, 28.-30. maj: obisk avstrijske turistične in kulinarčne novinarke in pisateljice Irene Hanappi, ki piše knjigo turistični vodnik po Novi Gorici in Vipavski dolini (izid se pričakuje februarja 2025);
- **študijska tura Okusi Vipavske**, 20.-22. maj: Davide Bortone (ITA), Chris Boiling (GB), Nenad Kostić (SRB), Luzia Schrampf (AUT), Kirsten Andringa (NL), Matthew Horkey (ZDA) in Urša Cvilak (SLO);
- **Junijski sprejem s promocijo v Madridu**, 18. junij: pod organizacijo Veleposlaništva RS v Madridu je našo destinacijo španskim novinarjem predstavila direktorica Zavoda EPK 2025!, Mija Lorbek;
- **študijska tura STO Moja Slovenija**, 2.-3. julij: novinarji Borut Andrejaš (Radio 1), Estera Kavčič (Radio 1), Ana Skrt (RA Slovenija), Tanja Mojzer (MMC), Damjan Toplak (Večer), Jaka Vran (POP TV), Vesna Levičnik (Dnevnik), Tomaž Cuder (Planet na obisku), Igor Bratož (Delo), Staša Pust (Styria media) in Sara Terpin (slovely.eu);
- **študijska tura North Adriatic**, 5. julij: novinarji Jim Clarke (USA), Deborah Parker Wong (USA), LM Archer (USA), Allison Levine-Los (USA), Niels van Laatum (NL), Inka Wronska (PL), Paul Balke (NL);
- **obisk avstrijske bloggerke**, 19. julij: Anita Janesch;
- **snemanje oddaje SSC Karten heute** za avstrijski ORF o Rafutskem parku, 1. avgust: prispevek je pripravil režiser in novinar Arnuld Prasch, 15. in 16. septembra je bil predvajan na ORF in 2. in 9. oktobra v oddaji **Dober dan**, Koroška RTV SLO;
- **obisk ameriškega novinarja in pisatelja** Noah Charney, 30. avgust;
- **obisk belgijskega bloggerja**, 5. september;
- **oddaja Kilimangiaro (RAI)**, 10., 11. in 14. september, v okviru študijske ture STO (na sporedu februarja 2025);
- **študijska tura nizozemskih novinark**, 19. junij: Eliesi Lina Filon, Elisabeth Maria Johanna, Jasmin Sarah Schippers, Nini Johanna Maria Van Hilst, Nicole Huberta in Helena Catharina Maria Gabriels, v okviru STO študijske ture;
- **obisk nemškega novinarja**, v okviru študijske ture STO, 19. in 20. september: Helge Bendel - www.tagesspiegel.de;
- **obisk francoskega novinarja Le Figaro**, 26. september: Jean Tiffon, študijska tura STO;
- **študijska tura STO**, 29. september, novinarke Eva Konrad (TAI), Anya Antonius (Kurier) in Petra Pachler (Genuss Magazin);
- **Študijska tura Cycling Exploremore**, 11. oktober
- **obisk nemškega novinarja** v okviru študijske ture STO, 14. oktober, Uwe Pütz (Der Feinschmecker, FAZ in arhitekturna revija IDEAT);
- **študijska tura v okviru operacije LAS v objemu sonca**, 24. oktober: predstavitev nove kolesarski poti, ki povezuje Brda, Kras in Vipavsko dolino novinarjem: Rudolfu Abrahamu (www.rudolfabraham.com), Sari Terpin in Carlu Ghiu (www.slovlely.com);
- **obisk avstrijske novinarke Kleine Zeitung**, 30. oktober: Regina Rauch Krainer, študijska tura STO;
- **obisk angleške novinarke Wanderlust**, 18. november: Debbie Ward;
- **obisk dveh avstrijskih novinarjev**, 18. november: Barbara Hutter (dnevnik Salzburger Nachrichten) in Uwe Nesemann (Luebecker Nachrichten), študijska tura STO;
- **študijsko potovanje avtobusnih prevoznikov**, 19. november: avtobusni prevozniki iz Avstrije, Nemčije in Švice, organizacija STO;
- **strokovna ekskurzija članov Društva turističnih novinarjev** in obisk TV ekipe **Na lepše**, 23. november;
- **študijski obisk novih turističnih informatorjev STO**, 5. december.

V letu 2024 smo študijskim obiskom namenili 4.920,22 EUR, za razliko z letom 2023, ko smo zanje potrošili 18.380 EUR. V tem letu smo izvedli sedem študijskih tur več kot lani. Večje zanimanje za našo destinacijo je bilo vezano na prihajajočo Evropsko prestolnico kulture, za nas so bila pretežno **brezplačna**. Glede na čas obiska novinarjev, smo poskušali vsebinam EPK vedno dodati tudi vsebine ostalih delov destinacije. Polovica študijskih tur je bil izpeljan pod okriljem Slovenske turistične organizacije, polovica v lastni organizaciji. S številom in kvaliteto objav smo zadovoljni. Organizirali smo eno študijsko turo novinarjev iz ZDA, ki je znašala 1.673,00 EUR, kar pa predstavlja 34%.

Ocenjujemo, da vrednost zgoraj navedenih neplačanih medijskih objav v slovenskih in tujih medijih presega 70.000 EUR.



Graf 2: Sredstva, namenjena študijskim turam v letu 2024, po trgih

5.2 Spletno komuniciranje

Destinacijska spletna stran Vipavskadolina.si

Spletna stran www.vipavskadolina.si je destinacijska spletna stran s turistično zanimivimi in uporabnimi informacijami ter privlačnimi vsebinami za naše obiskovalce. Na portalu imamo trenutno 605 ponudnikov (pred enim letom jih je bilo 578), od tega je število namestitvev 170 (pred enim letom jih je bilo 154). E-novice pošiljamo v slovenskem in angleškem jeziku enkrat mesečno. Kot zanimivost: decembra smo poslali e-novice v slovenščini 1.508 naslovnikom, v angleščini pa 684 naslovnikom. V drugi polovici leta 2024 smo spremenili način pošiljanja e-novic, z večjim poudarkom ne eni razdelani temi. Po novem tudi pripravljamo za angleški novičnik nekoliko drugačne vsebine kot za slovenski novičnik.

Glede na vremenske ujme in povezano vedno večjo potrebo po čimbolj osebni obravnavi gosta, se je na portalu vzpostavilo novo pristajalno stran »V vsakem vremenu. Vse leto.«, z njo pa tudi digitalno orodje za preusmerjanje gosta v neugodnih vremenskih razmerah s predlogi kaj početi, ko je v Vipavski dolini vroče, dež/burja oz. katere so aktivnosti, primerne za vsako vreme. Za vzpostavitev pristajalne strani se je pripravil nov web design. Integrirala se je nova funkcionalnost - iskalnik ponudbe, ki obiskovalcu strani izlušči ponudbo glede na izbran dan v tednu, kraj in aktivnost. Zato da iskalnik deluje, je bilo potrebno v ozadju pripraviti dva urnika: celoletnega in poletnega, in sicer pri vsakem ponudniku, kjer je bila možnost dopisati urnik oz. pri tistem ponudniku, ki z njim razpolaga.

Obiskovalci dostopajo do portala iz naslednjih naprav: 76 % iz mobilnih telefonov, 22 % iz računalnikov in 2 % iz tabličnih računalnikov. Iz mesečnih statistik portala Vipavska dolina smo pridobili naslednje podatke:

- število sej za leto 2024: 201.837
- število uporabnikov po državah: Slovenija 78.335, Italija 35.419, Nemčija 7.868, Avstrija 7.781 in ZDA 1.741.

Iz spletnega portala se je v letu 2024 ustvarilo:

- 10.272 klikov na spletne strani ponudnikov,
- 1.007 poslanih e-poštnih sporočil ponudnikom in
- 899 klikov na prijavo na novice.

Spremljanje konverzij nam sicer služi kot pomemben podatek za spremljanje trendov in merilo uspešnosti za aktivnosti, obenem pa se moramo zavedati, da je primarna naloga spletnega portala nagovarjanje uporabnikov v fazah raziskovanja, odkrivanja in delno tudi odločanja o potovanju. Poleg tega tudi za dopolnjevanje uporabniške izkušnje ob ter po obisku destinacije.

Spletna stran Turizem-novagorica-vipavskadolina.si

Spletna stran www.turizem-novagorica-vipavskadolina.si obvešča prebivalstvo in ponudnike o turističnih vsebinah na območju treh ustanoviteljic in o podatkih zavoda.

Spletna stran je zabeležila 16.948 sej in 18.451 ogledov strani. Povprečen čas na strani je znašal 22 sekund. 62% si je ogledalo spletno stran preko mobilnikov, 37% preko računalnikov in 1% preko tablic.

Obiskovalci so bili izrazito Slovenci (6464), nekaj Italijanov (177) in Američanov (73).

Na spletni strani je objavljena povezava do koledarja lokalnih dogodkov Kam in kdaj?, kjer se brezplačno promovirajo dogodki iz vseh šestih občin destinacije (dogodki.turizem-novagorica-vipavskadolina.si).

V letu 2024 smo zabeležili 135.938 obiskov (9 % več kot lani) ter 486.000 ogledov strani (303 % več kot lani). Povprečen čas obiska na strani je bil 1 minuta in 16 sekund.

Enkrat tedensko pripravimo e-novice v obliki napovednika dogodkov, s katerimi obveščamo o dogajanju v naslednjem tednu. Na e-novice se lahko na spletni strani prijavi vsakdo. Dogodke se vnaša na TIC-u Ajdovščina, večjim organizatorjem pa smo omogočili lasten dostop za vnašanje vsebin.

Dostop imajo: TIC Vipava, Turizem Miren Kras, KŠTM Šempeter-Vrtojba, Goriški muzej, XCenter, LUNG Nova Gorica, MKC Hiša mladih Ajdovščina, Hit d.d., SNG Nova Gorica, Mladinski center Nova Gorica, Kulturni center Lojze Bratuž, Kulturni dom Nova Gorica, JSKD Oi Nova Gorica, Zveza kulturnih društev Nova Gorica, Goriška knjižnica Franceta Bevka in Pilonova galerija Ajdovščina.

Aplikacija Vipava Valley Outdoor

Aplikacija Vipava Valley Outdoor je namenjena pohodnikom in kolesarjem, saj se na njej nahajajo številne pešpoti, kolesarske in motoristične poti ter POI točke. Aplikacija je implementirana v spletni portal Vipavska dolina in mobilno aplikacijo. Zavod skrbi za pravilnost vnesenih podatkov ter objave novih poti.

Aplikacija Vipavska dolina - kulturna dediščina

Spletna aplikacija je zaenkrat dostopna preko QR kod na štirih lokacijah (Solkanski most, Kastr, Vipavski Križ in grad Rihemberk).

Facebook stran Vipavska dolina - Vipava Valley

FB stran je namenjena promociji destinacije. Objave delamo v slovenščini in angleščini. Preko nje izvajamo digitalne kampanje, s katerimi vabimo goste iz različnih trgov, da nas obiščejo. Konec leta je imela stran 8.012 sledilcev, kar je 502 več kot v prejšnjem letu.

Facebook stran Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

FB stran je namenjena predvsem lokalnemu prebivalstvu in ponudnikom, saj se na njej objavljamo vsebine, vezane na aktivnosti zavoda, novosti pri ponudnikih, dosežke na področju turizma destinacije in druge vsebine, povezane z delovanjem zavoda. Število sledilcev je konec leta 2023 znašalo 2.071, konec leta 2024 pa 2.314 (243 več).

Facebook stran Dogodki Nova Gorica in Vipavska dolina

Zavod je od MONG prevzel Facebook stran, namenjeno obveščanju lokalnih prebivalcev o dogodkih na destinaciji. Ob prevzemu smo stran preimenovali in razširili promocijo dogodkov na celotno destinacijo. Število sledilcev je konec leta 2023 znašalo 2.893, do konca leta 2024 pa se je povečalo na 3.105, kar pomeni rast za 212 sledilcev.

Instagram vipavavalley_official

Število sledilcev je konec leta 2023 znašalo 7.278, konec leta 2024 pa 8.426 (1.148 več).

YouTube kanal Vipavska dolina Vse drugače. Vse leto.

Na YouTube kanalu smo objavili dodatnih 57 video vsebin, skupaj jih je 100. Naročnikov je skupno 134, 24 več kot prejšnje leto (index 121,8).

5.3 Digitalno oglaševanje

Izvajali smo obsežno digitalno oglaševanje na slovenskem in tujih trgih. Statični oglasi predstavljajo kulinariko in vino, med outdoor ponudbo je izpostavljeno kolesarjenje ter tipična krajina s prepoznavnimi znamenitostmi. V poletni kampanji pa je izpostavljen nov produkt »v vsakem vremenu«. Jesensko oglaševanje je vključevalo Vinske hrame med martinom in božičem ter Novo Gorico v prihajajoči luči EPK. Vrednost digitalnega oglaševanja je znašala 11.204,00 EUR in je delno financirana iz sredstev razpisa STO. Prvič smo tudi targetirali turiste, ki so že v Sloveniji, v oddaljenosti 100 km.

Facebook in Google oglaševanje:

- Slovenija: kulinarika / v vsakem vremenu / vinski hrami
- Italija: kulinarika / outdoor / kolesarjenje / v vsakem vremenu / must do
- Avstrija: kulinarika / outdoor / kolesarjenje / v vsakem vremenu / must do
- Nemčija: kolesarjenje / outdoor / kulinarika / družine / v vsakem vremenu / must do
- Nizozemska: kolesarjenje / outdoor / družine / v vsakem vremenu / must do
- Belgija: kulinarika / outdoor / kolesarjenje / v vsakem vremenu / must do
- Velika Britanija: kolesarjenje / outdoor / v vsakem vremenu / must do
- Turisti v Sloveniji (oddaljenost 100 km): v vsakem vremenu

5.4 Radijsko oglaševanje

Oglaševali smo na radijskih postajah v sosednji FVG z 1.404 radijskimi spoti v katerih smo promovirali zeleno destinacijo, kulturno dediščino in enogastronomijo. Vrednost oglaševanja je znašala 3.423,93 EUR.

5.5 Oglaševanje v tiskanih medijih

Tiskani mediji tujina: Sportaktiv, National Geographic Traveller, Outdoor Welten, Petite Fute, Kleine Zeitung, Podjetna Slovenija (OI Pariz), Giro d'Italia, Asta (25/26).

Tiskani mediji doma: Delo in Jutranji list LIKE, Prvomajske počitnice priloga Nedela in Nedeljskih novic, Mladina, Mladina INTERVJU, Lady, Jana, Svet 24, Finance, GZS REVIJA DACH področje 1/2 strani, Slovenske počitnice priloga Primorskih novic, Revija Vino, GZS GLAS Gospodarstva Goriška regija, Happy tours, Letališče Trst, Lokalne Ajdovščina, Primorske novice.

Nekateri tiskani oglasi (Petit Fute, Sport Aktiv, Slovenske počitnice, Mladina Alternative, Mladina intervju, Kleine Zeitung, Revija Vino, National Geographic Traveller, Like Slovenia), katerih stroški so nastali v prvi polovici leta, so bili sofinancirani iz razpisa STO v višini 16.867,60 EUR.

5.6 Neplačane objave v slovenskih in tujih medijih

V letu 2024 smo v medijih imeli kar 46 neplačanih objav. Objave so rezultat dobrega PR-ja ter vedno večje prepoznavnosti ter zanimanja za naše kraje.

Goriški radič:

- RTV SLO Primorska kronika, 29. 1.
- MMC, Radio Koper: Goriški radič ali suksenski regut tudi v polpetih, štrukljih in celo šamrolah, 30. 1.
- 24ur.com, Najdražji radič na svetu prava kulinarična poslastica, 29. 1.
- Primorske novice, Zimska zvezda je solkanski radič, 30. 1.
- Radio Robin, Solkanski radič kot ena izmed tradicij, ki jih je treba negovati, 29. 1.
- Slovenske novice, Vrtnica v žganju in z ocvirki, 31. 1.
- Odprta kuhna, To je zmagovalni recept za solato z radičem, 31. 1.
- Pet zvezdic; Sukenski regut, najlepša zimska roža (februar)
- FB Slovely, 2. 2., Sara Terpin: Eccellenze slovene: il "radicchio di Solkan", "fratello" della "Rosa di Gorizia"

Turistična pomlad:

- Primorske novice, Turistična pomlad v Vipavski dolini, 21. 3.
- Gost išče pristnost, tudi na krožniku, 22.3.
- STA krog, Prireditev Turistična pomlad letos prvič čezmejna, 22. 3.
- Radio Robin, Vipavska dolina ima potencial za razvijanje kulturnega turizma, 21. 3.
- Slovenia.info, Že tretja Turistična pomlad s Turistično borzo Vipavska dolina, 22. 3.
- Primorski val, v Bukovici pripravili tretje srečanje turističnih ponudnikov in organizatorjev potovanj, 24. 3.
- Regional obala, 'Turistična pomlad' kot naložba v razvoj turizma: Prireditev v Novi Gorici letos prvič čezmejna, 22. 3.
- Lokalne Ajdovščina, Že tretja Turistična pomlad s Turistično borzo Vipavska dolina, 22. 3.
- Spletna stran Občina Ajdovščina, Že tretja Turistična pomlad s Turistično borzo Vipavska dolina, 23. 3.

Zeleni dan:

- TTA Novice, Zeleni dan Vipavske doline v ospredje postavil pomen vključujočega turizma, 9.10.
- Mojaobcina.si, Zeleni dan Vipavske doline v ospredje postavil pomen vključujočega turizma, 11. 10
- Občina Ajdovščina, Zeleni dan Vipavske doline v ospredje postavil pomen vključujočega turizma, 13. 10.
- Lokalne Ajdovščina, Zeleni dan Vipavske doline v ospredje postavil pomen vključujočega turizma, 15. 10.

Različne tematike:

- TV oddaja Ljudje in zemlja, 18. 2.
- Na lepše, oddaja o turizmu: predstavitev zaklonišča pri Barabonu na Vogrskem, Muzeja sanitete v Renčah, parka Vinišče in konjenišva, 1. 3.
- Goriški utrip: Kolesarski izlet na Sveto Goro (januar), Pohodniška pot: Panovec - Kostanjevica (marec) in Pot med vinogradi (maj)
- Informator 365: Pohod do Otlškega okna (maj), Kolesarsko potepanje med gradovi in dvorci Vipavske doline (september), kolesarska pot na Sveto Goro (november)
- Mama.zurnal24.si, Skrivnostni grad, nad katerim bodo vaši malčki očarani, 1. 6.
- Lipov list, Vipavski Križ - slikovit kraj v osrčju Vipavske doline, 9. 1.
- Radio Slovenija, 4. 2.
- MMC RTV SLO: Odprtje letalske baze Ryanair v Trstu dobrodošlo za slovenski turizem; 4. 2.
- Radio Primorski val, Avtobus GO! EXPLORE bo 8. februarja znova (preizkusno) povezal Gorici, 6. 2.
- Dnevnik, Vito Avguštin: Brezplačno vodenje: Čas je že, da se ustavite v Ajdovščini; 21. 2.
- Slovenske novice, (Ona potuje) Ideje za izlet: trije čudoviti kotički Slovenije (Gradova Rihemberk in Dornberg), 23. 2.
- Primorske novice: V Berlinu je v ospredju tudi Evropska prestolnica kulture, 7. 3., Brda, Kras in Vipavsko dolino bo povezala skupna kolesarska pot, 21.11., Goriška: koncerti, prižig luči, odprtje drsališča in Andrejev semenj že napovedujejo veseli december, 27.11., Na Goriškem 40 novih turističnih vodnikov, 29.11.
- Ra Robin: Katja Munih, EPK požel veliko zanimanja v Berlinu, 6. 3.
- Ra Robin: Koraki do uspeha: Goran Miškulin in Erika Lojk, 26. 3.
- SPORTactiv, Sloweniens Westen erradeln, marec
- Sunday Independent, Isabel Conway: To the waters and the wilds of west Slovenia, 12. 5.
- Travel Magazin (Poljska), Jak zbudować neoislamską willę. Listy ze Słowenii (Rafutski park), 4. 5.
- Metropolitan: »Vožnja z odsluženim vlakom po slovenski pokrajini je med turisti prava uspešnica. Razumemo, zakaj!«, maj
- Zurnal24.si,: Skrivnostni grad, ki ga morate obiskati; 31. 5.
- Avtokampi.si; Promocija Vipavske doline na spletni strani www.avtokampi.si, v brošuri in Facebook strani avtokampi.si, priljubljenem spletišču ljubiteljev kampiranja.
- Lonely Planet: v spletnem članku 7 great places for solo travelers in Europe, je na 6. mestu Vipavska dolina, avgust
- Gostovanje v oddaji Jutro na Planet TV, november
- Dnevnik: Namig za nedeljski izlet: Odkrijmo lepote Vipavske doline, 15. 12.

- BBC Travel: Noah Charney: Europe's first borderless Capital of Culture, 17. 12.

Ocenjujemo, da vrednost zgoraj navedenih neplačanih člankov v slovenskih in tujih medijih presega 70.000 EUR.

5.7 Nastopi na sejmi in borzah

Predstavitve na sejmi in borzah so pomemben način komuniciranja s poslovno in splošno javnostjo. V letu 2024 smo se udeležili naslednjih sejmov in borz:

- CMT Stuttgart, Nemčija
- F.re.e Muenchen, Nemčija
- Holiday Show Dublin, Irska
- ITB Berlin, Nemčija
- Ferrienmesse Dunaj, Avstrija
- Destinations Exchange Europe, London, Velika Britanija
- Slovenska turistična borza - SIW 2024, Bled, Slovenija
- Vinitaly, Italija
- Cicloturismo Bologna, Italija
- Workshop Benetke, Italija
- Lukavac (samo z materiali), BIH
- Predstavitev vinskih destinacij Slovenije, Praga, Češka
- Predstavitev Vipavske doline ob dnevu državnosti, Dunaj, Avstrija
- Workshop Pariz, Francija
- ETOA London, Velika Britanija
- Workshop Salzburg, Avstrija
- Tiskovna konferenca Milano, Italija
- TTG Rimini, Italija
- Workshop Milano, Italija
- Workshop Portorož za DACH regijo, Slovenija

Na sejmi smo ponujali promocijske materiale in informacije o destinaciji. Največ zanimanja je bilo za prihajajočo Evropsko prestolnico kulture 2025, kar je pritegnilo tudi pozornost na mestih Novo Gorico in Gorico. Obiskovalci so povpraševali tudi po outdoor aktivnostih, predvsem kolesarjenju in pohodništvu, pa tudi po kulinariki, vinskih degustacijah, kulturni dediščini, nastanitvah in dostopnosti destinacije.

5.8 Promocijski material

Pripravljene so bile:

- nova brošura **Ajdovščina** v štirih jezikih (slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem) in v nakladi 5.000 izvodov za slovensko in angleško različico ter 2.500 izvodov za nemško in italijansko različico, skupni strošek tiska 4.500,00 EUR;
- nova brošura **Campsites and glamping of the Vipava Valley** v angleščini v nakladi 2.000 izvodov, strošek tiska 1.460,00 EUR;
- nova brošura **V vsakem vremenu. Vse leto.** (slovenščina in angleščina) v nakladi za vsako jezikovno različico po 2.500 izvodov, skupni strošek tiska 1.350,00 EUR;
- zgibanka **Prosto letenje Gemona-Vipavska dolina** v treh jezikih (projekt GO2FLY).

6 Projekti

6.1 Tovarna izkušenj - razvoj kulturnega turizma

Projekt smo začeli izvajati v letu 2023 in bo trajal še v letu 2025. Projekt je vključen v Prijavno knjigo EPK (BidBook) in poteka v okviru Evropske prestolnice kulture GO! 2025. Predstavlja okvir za strateško naravnani in strokovno podprt razvoj treh novih turističnih produktov, ki vsebinsko in izvedbeno povezujejo izbrane zgodbe s področja kulturne dediščine z drugimi priložnostmi v prostoru. Celotna višina projekta znaša 110.000,00 EUR s 100 % sofinanciranjem. V letu 2024 so nastali stroški v višini 56.709,53 EUR, s katerimi smo deloma krili stroške ene zaposlene, ostalo pa za stroške za razvoj produktov:

- V sodelovanju s Pekarno Brumat je nastal piškot v obliki vrtnice - Biškotična, za kar smo priskrbeli lično embalažo z informacijami v treh jezikih. Piškot bo na voljo v trgovinah in TIC-ih pa tudi v nekaterih novogoriških lokalih kot piškotek ob kavi.
- Razvili smo vodeno/igrano doživetje dveh Goric v obliki tihotapske ture - Šverc tura, pri čemer smo vključili tudi vodnike. Nabavili so se rekviziti, pripravil promocijski letak in razvila nova spletna stran sverctura.si, na kateri se lahko rezervira doživetje.
- Družabna igra in spominek - Plemenita potepanja je zamišljen kot spominek, ki na izvirni način predstavlja in povezuje gradove, vile in dvorce v čezmejnem prostoru. Družabna igra, ki je dopolnjujejo informacije tudi v tujih jezikih, bo v škatli na voljo za prodajo.

6.2 Operacija LAS Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina

Cilj operacije je povezati javne zavode, ki delujejo na območju LAS v objemu sonca na področju turizma. Oblikovanje turističnega produkta v obliki kolesarske poti, ki predstavlja prvi skupni trajno zastavljen produkt JZT ter zavodov ZTKMŠ Brda, Miren Kras, ZKŠTM Šempeter-Vrtojba in prijavitelja LAS V objemu sonca (vodilni partner RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica). Namen je ponuditi edinstveno tridnevno doživetje Brd, Vipavske doline in Krasa na ožjem goriškem območju z eno kolesarsko potjo. Doživetje bo povezovalo rekreacijo s spoznavanjem naravne in kulturne dediščine ter edinstvene kulinarike.

V okviru projekta je JZT pripravil turistični produkt, organiziral za kolesarske ponudnike naše turistične destinacije 4. novembra izobraževalno delavnico, nabavil usmerjevalne tablice za del kolesarske poti in vnesel kolesarsko pot na digitalne platforme Vipava Valley outdoor, Slovenia Outdoor in Outdoor Actice.

V letu 2024 je bilo namenjenih 16.898,67 EUR iz projekta in 8.847,40 EUR iz lastnih sredstev, skupaj 25.770,47 EUR (z DDV). V letu 2025 sledita postavitve usmerjevalnih tablic in oddaja 2. poročila.

6.3 GO TOURISM

Namen projekta, katerega edini partner je Zavod, je krepitev turističnega sektorja na čezmejnem območju Italija-Slovenija za podporo in promocijo EPK GO! 2025. Projekt financira Sklad za male projekte GO! 2025, ki ga podpira program Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027 in upravlja EZTS GO iz sredstev ESRR in Rotacijskega fonda. Projekt bo trajal od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2025 in ima vrednost 49.938,00 €, financiran je v celoti (100 %).

V letu 2024 smo imeli dve poročevalski obdobji, skupaj 24.892,73 €. V prvem obdobju smo izvedli tri aktivnosti, v drugem pa eno. Vse aktivnosti so bile namenjene strokovni javnosti. Spomladi smo najprej izvedli tri dogodke, ki smo jih vse smotrno časovno in vsebinsko povezali v dogodek Turistična pomlad:

- čezmejna študijska tura za organizatorje potovanj in turistične agencije,
- čezmejna turistična borza v Bukovici in
- čezmejni turistični posvet v Bukovici.

Junija smo oddali prvo poročilo v skupni vrednosti 21.131,03 EUR, po potrjenem poročilu so nam sredstva vrnili v novembru. V drugem poročevalskem obdobju smo izvedli novembra še zadnjo planirano aktivnost v letu:

- čezmejno izobraževalno delavnico za turistične ponudnike v Novi Gorici.

V decembru smo oddali poročilo v vrednosti 3.761,70 EUR. Sredstva bodo po potrditvi poročila vrnjena v letu 2025.

Vsi dogodki so bili strokovno pripravljeni in dobro obiskani. Nudili smo simultano prevajanje. Vzpostavili smo čezmejno povezovanje turističnega sektorja, krepili kompetence in vzpostavili nove možnosti sodelovanja.

6.4 GO2FLY

Projekt, v katerem zavod nastopa kot partner in Občina Gemona kot vodilni partner, je namenjen spodbujanju čezmejnih priložnosti za turizem v povezavi s prostim letenjem. Projekt financira Sklad za male projekte GO! 2025, ki ga financira program Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027 in upravlja EZTS GO iz sredstev ESRR in Rotacijskega fonda. Projekt, katerega skupna vrednost je 196.203,45 EUR, bo trajal od 1. 3. 2024 do 1. 3. 2026, financiran 100 %.

V letu 2024 smo:

- kupili dve jadralni padali za tandemsko letenje s pripadajočo opremo, ki ju bosta uporabljali društvi jadralnih padalcev Polet Nova Gorica in Kovk Ajdovščina;
- oblikovali in natisnili zloženko Volo libero/Prosto letenje/Free-flying z zemljevidi poti za prosto letenje v okolici Gemone in v Vipavski dolini, s podatki za padalce in s turističnimi informacijami;
- izdelali virtualne resničnosti letenja z jadralnim padalom za vse, ki ne morejo izkusiti letenja, za lokacije: Lijak, Kolk in dve pri Gemoni;
- nakupili tri očala za virtualno resničnost.

V letu 2024 sta bili dve poročevalski obdobji: prvo poročilo je bilo v višini 810,32 EUR, drugo pa 43.088,44 EUR. Sredstva prvega poročila so že potrjena in vrnjena.

6.5 DATIS

Projekt, katerega celoten naziv je »Digitalni pionirji vključujočega turizma: digitalna dostopnost in socialna vključenost oseb z invalidnostmi in starejših v čezmejni regiji Italije in Slovenije«, je sofinanciran iz programa Interreg VI-A Italia-Slovenia 2021-2027. Projekt, katerega smo prijavili v letu 2023, je začel 21. 4. 2024 in bo trajal do 20. 4. 2026.

Prvo poročevalsko obdobje je bilo od aprila do 31. avgusta 2024, poročilo smo oddali v septembru, drugo bomo oddali v februarju 2025. Vodja projekta se je udeležila sestankov in

srečanj s partnerji, zbirala je podatke o dostopnosti na destinaciji, izbrana je bila komunikacijska agencija za promocijo in razširitev aktivnosti projekta, naredil se je seznam ponudnikov. Upravičeni stroški znašajo v preteklem letu znašajo 22.926 EUR, sofinancirana vrednost pa 18.341 EUR. Večina stroškov zajema stroške dela.

6.6 Rajska dolina - V vsakem vremenu. Vse leto.

Junija smo se uspešno prijavi na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024. Razpis v ospredje postavlja krepitev promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe, vključujoči turizem ter spodbujanje digitalne in zelene preobrazbe vodilnih destinacij.

Intenzivnost pomoči celotnega projekta znaša 80 % upravičenih stroškov. Sofinancirana sredstva za našo destinacijo znašajo 31.000 EUR. Trajanje projekta je od 1. 1. 2024 do 15. 10. 2024. V okviru projekta so se izvajale promocijske aktivnosti:

- zakup oglaševalskega prostora v tiskanih medijih doma in v tujini (Like Slovenija & Hrvaška, National Geographic Traveller, Sport Aktiv - Bike Guide 2024, Petit Fute - Country Book Slovenie, priloga Slovenske počitnice, Mladina Alternative, Kleine Zeitung, Revija Vino in Mladina Intervju) - sofinancirana vrednost 16.867,60 EUR;
- digitalno oglaševanje preko Facebooka in Googla - sofinancirana vrednost 6.652,15 EUR;
- študijske ture (udeleženci študijske ture v okviru Turistične pomladi, študijska tura za mednarodne novinarje v okviru Okusi Vipavske in študijska tura avstrijske blogerke - sofinancirana vrednost 4.748,24 EUR;
- nadgradnja portala www.vipavskadolina.si - sofinancirana vrednost 480,00 EUR;
- poslovni dogodek Zeleni dan Vipavske doline - sofinancirana vrednost 2.252,01 EUR.

Po odobritvi poročila, bodo sofinancirana sredstva v višini 31.000 EUR nakazana predvidoma v začetku leta 2025.

7 Drugi projekti in aktivnosti

7.1 Turistična pomlad

V okviru letošnje Turistične pomladi, smo izvedli tri poslovne turistične dogodke: posvet, borza in študijska tura. Vse tri aktivnosti so bile letos v večini financirane iz sredstev projekta GO TOURISM (21.131,03 EUR). Posvet in borza sta bila v Bukovici, 21. marca, medtem ko se je študijska tura pričela isti teden v ponedeljek, zaključila pa v petek. Vsi letošnji dogodki so bili čezmejni. Povezali smo se s Promoturismo FVG, da smo privabili italijanske ponudnike, študijsko turo razširili na italijansko ozemlje in pritegnili druge deležnike z italijanske strani.

Vse tri dogodke smo uspešno povezali in tako dosegli večji učinek. Turistične pomladi se je udeležilo 20 tujih organizatorjev turističnih potovanj iz devetih evropskih držav (Italija, Slovaška, Nizozemska, Belgija, Avstrija, Nemčija, Združeni arabski emirati, Hrvaška, Slovenija). V dneh, ko smo jih gostili, so odkrivali posebnosti in lepote čezmejnega prostora v prihajajočem duhu evropske prestolnice kulture GO! 2025. Z aktivnostmi smo promovirali in razvijali enoten kulturno-turistični prostor. Vrhunec je bila njihova udeležba na turistični borzi, ko so udeleženci imeli priložnost sestankovati in se pogovarjati s turističnimi ponudniki čezmejnega prostora.

7.2 Vina županov Vipavske doline

Slavnostni dogodek, ki je bil v organizaciji Zavoda, je potekal 20. marca v vinski kleti Vipava. Prvič smo povezali štiri občine: Ajdovščino, Renče-Vogrsko, Nova Gorica in Vipava. Vina županov, izbrana skozi strokovna ocenjevanja in slovesno predstavljena na dogodku, so tako postala protokolarna vina posameznih občin, ki ponosno predstavljajo Vipavsko dolino doma in po svetu. Za dogodek je zavod prispeval 5.405,22 EUR, Vipava kot gostiteljica je nudila prostor z opremo.

7.3 Zeleni dan Vipavske doline

Zavod je 8. oktobra v Ajdovščini že tretjič zapored organiziral srečanje turističnih ponudnikov celotne destinacije s posvetom o trajnostnem razvoju. V ospredje je tokrat postavil pomen vključujočega turizma, tako imenovanega turizma za vse, za različne skupine ljudi z različnimi oviranostmi in posebnimi potrebami. Po predstavitvi dveh primerov iz prakse na temo potovanja brez ovir in izboljšanja dostopnosti kulturnih znamenitosti so sogovorniki v okrogli mizi iskriivo predstavili izzive in priložnosti razvoja vključujočega turizma. V pogovoru sta sodelovala tudi posebna gosta srečanja, Dejan Fabčič, dr. med., letošnji dobitnik paraolimpijske medalje, in Igor Miljavec, ugleden slovenski strokovnjak na področju dostopnosti. Z osebnimi in profesionalnimi izkušnjami, z iskrenostjo in tudi humorjem so sogovorniki občinstvu predali jasno sporočilo, da lahko z osebnim pristopom do potreb slehernega gosta ustvarjamo zadovoljstvo, ki je za osebe z oviranostmi neprecenljivega pomena. Kot rezultat dogovorov na lanskoletnem srečanju, kjer je bila tema prilagajanje podnebnim spremembam v povezavi z osebno obravnavo gostov, je JZT letos lansiral kampanjo turistične znamke Vipavska dolina "V vsakem vremenu. Vse leto." in digitalno orodje za preusmerjanje gostov v ekstremnih vremenskih razmerah.

7.4 Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina

Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina za obdobje 2022-2030 je uspešno zaključena in tudi potrjena na vseh treh občinskih svetih.

Strategija razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Nova Gorica in Vipavska dolina je celovit dokument, ki postavlja temelje za trajnostno rast turizma v regiji. Poudarja potrebo po povezovanju ponudnikov, izboljšanju kakovosti turističnih storitev in razvoju unikatnih doživetij, ki bodo privabljala obiskovalce skozi vse leto.

Ključni cilji strategije so:

- Učinkovito upravljanje destinacije, ki vključuje večjo povezanost šestih občin in izboljšano promocijo regije.
- Povečanje kakovosti in vrednosti turizma, z razvojem trajnostnih produktov, podaljšanjem bivanja turistov in povečanjem porabe na osebo.
- Trajnostni razvoj, ki zagotavlja harmonično sobivanje turizma z lokalnim prebivalstvom in naravnim okoljem.

Strategija prepoznava prednosti regije, kot so naravna in kulturna dediščina, vrhunska kulinarika ter ugodno podnebje za celoletni turizem. Hkrati opozarja na izzive, kot so pomanjkanje nastanitvenih kapacitet, slaba javna mobilnost in omejeno sodelovanje med deležniki.

Poudarek je tudi na razvoju tržnih segmentov, ki vključujejo doživljajski, gastronomski in kulturni turizem. Evropska prestolnica kulture 2025 bo imela pomembno vlogo pri promociji destinacije.

Celoten dokument postavlja jasno vizijo, kako izboljšati konkurenčnost destinacije in jo pozicionira kot vodilno trajnostno turistično območje v Sloveniji.

7.5 Izobraževanje Dvig kakovosti odnosa do gostov v sodelovanju s PTP

Maja 2024 smo v sodelovanju s Primorskim tehnološkim parkom organizirali izobraževanje za turistične ponudnike z namenom dviga kakovosti odnosa do gostov. Pred tem smo izvedli raziskavo, s katero smo preverili, kakšen je odnos ponudnikov turističnih storitev do gostov. Z raziskavo smo ugotovili, kakšne so njihove komunikacijske veščine ter v kolikšni meri so že trajnostno in digitalno razviti. Pri teh aktivnostih je sodelovalo neodvisno podjetje, ki se ukvarja s preverjanjem kakovosti storitev z vidika gostov. Podjetje je pri raziskavi uporabilo metodo skrivnostni gost (angl. mystery shopping). Na izobraževanju v maju so sodelujoči ponudniki poleg rezultatov raziskave prejeli še akcijski načrt s koraki za izboljšave. Sodelovalo je 18 ponudnikov iz celotne destinacije.

7.6 Okrogla miza o sobodajalstvu

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina in Občina Renče-Vogrsko sta v kulturnem domu Bukovica organizirala okroglo mizo "Razvoj turizma in sobodajalstva v občini Renče-Vogrsko".

Svojo zgodbo o uspešnem vodenju Frlanove kmetije BRIC - Vipavska dolina ter o novih projektih je z udeleženci delil Žan Bric. Urban Martinuč je predstavil zgodbo Apartmajev na placu ter predstavil svoje izkušnje in razmišljanja ter spodbudno pozval sokrajane k aktivaciji na področju turizma. Tea Leban, Sobe Leban, je predstavila dolgoletno uspešno zgodbo.

7.7 Gusti di frontiera

Med 26. in 29. septembrom 2024 se je v Gorici (I) odvijala 19. izvedba enogastronomске prireditve Gusti di Frontiera. Ponudnike smo pozvali k sodelovanju, da se na prireditvi brezplačno predstavijo s svojo prodajno ponudbo v okviru razstavnega prostora na trgu Sant' Antonio. Predstavili so se ponudniki Javnega zavoda za turizem NG in VD, Miren Kras in KŠTM Šempeter-Vrtojba; Vina Ferjančič, Dejan Vrtovec, Poljšakova brajda, Oljkarsko društvo Nova Gorica, Posestvo Fervin, Matej Koglot in Matevž Kavčič. Na otvoritvi je bila prisotna tudi vinska kraljica Sanja Ferjančič.

7.8 Festival Art Circle

Festival ART CIRCLE je namenjen profesionalnim umetnikom in kuratorjem. Umetnike za določene dogodke večkrat letno izbere mednarodna žirija na podlagi odprtega razpisa. Umetniška dela, ustvarjena v času rezidence, ostanejo v zbirki ART CIRCLE. Ta dela so po koncu rezidence na ogled javnosti v Sloveniji in na poznejših razstavah v tujini. Na ta način ART CIRCLE prispeva k prenosu sodobne umetnosti v druge, tudi ruralne regije. Tudi letos smo finančno podprli mednarodni dogodek. Osrednji dogodek za javnost Mednarodna

razstava likovne zbirke Art Circle jesen 2024 - Mednarodni festival vizualnih umetnosti je potekal 11.10.2024, v Ajdovski Lokarjevi galeriji. Edinstvena značilnost slovenskega festivala je Kulturna Ambasada določene države. Vsaka lokacija, ki gosti umetnike, je posvečena državi, ki ima diplomatsko veleposlaništvo v Sloveniji, in umetniki, ki jih gostijo, prihajajo predvsem iz te države. Uradna diplomatska veleposlaništva podpirajo svoje kulturne ambasade. Na ta način ART CIRCLE povezuje kulture številnih narodov z lokalno regijo in diplomatskim svetom (Madžarska - Turistična kmetija Leban, Mehika - Vina Bric, Romunija - Vila Vitovlje, Slovaška - Posestvo Saksida, Turčija - San Martin Wines).

7.9 Sodelovanje pri promociji športnih dogodkov

- **Mahle 7. ECO Rally, AMD NG (1. - 2. 3.).** Vsem mednarodnim tekmovalcem smo na Dvorcu Zemono pripravili sprejem in ob kosilu tudi predstavitev destinacije. Razdelili smo promocijski material.
- **Profesionalni teniški turnir w15, Nova Gorica, Agencija U3P (3. - 6. 5.).** Udeleženkam smo pripravili promocijski material in v TIC-u nudili dodatne informacije.
- **X-Slovenia Hike&Fly Challenge (23. 5.).** Start je bil na Lavričevem trgu v Ajdovščini. Posodili smo jim transparente, beach flage in sodelovali pri promociji dogodka.
- **Ultra X Slovenija (5. - 9. 6.).** Promocija dogodka, sponzorstvo.
- **30. dirka po Sloveniji, 3. etapa (12. - 16. 6.).** Promocija dogodka, tisk in prodaja majic, zagotovitev in podelitev nagrad za Facebook nagradno igro, oglaševanje na spletni strani in Facebooku, koordinacija krajevnih skupnosti glede navijaških majic in krašenja trase ter priprava oglasa za Bilten Dirke po Sloveniji.
- **Ultra trail Vipava Valley I feel Slovenia (5. - 7. 5.).** Zavod je bil eden izmed sponzorjev tekaške preizkušnje. Sodelovali smo s promocijo v medijih, nudili smo turistične informacije in promocijski material Vipavske doline. Za potrebe tekmovanja smo organizatorjem posodili štartni lok, beach flage, transparente in roll-upe z logotipi Vipavske doline.
- **9. kolesarski juriš na Trstelj, kultura Renče - promocija dogodka (8. 6.).**
- **12. Rally NG Mahle (27. - 29. 9.) - promocija dogodka, reklamni material.**
- **Tek na Sabotin, mini vertikal, Zavod za šport NG (19. 10.).** Promocija dogodka, promocijski material.
- **Tek treh vrhov, GO4TRAIL, Zavod za šport (8. - 9. 11.).**

7.10 Evropska prestolnica kulture GO! 2025

Zavod se vključuje v pripravljalne aktivnosti, promoviramo Evropsko prestolnico kulture (EPK) GO! 2025 na spletnih straneh, objavah in tiskovinah, ter uporabljamo nov logotip v tiskovinah, v e-podpisih, ipd.

Natanko leto dni pred začetkom EPK, 8. februarja, je po Novi Gorici in Gorici ponovno zapeljal turistični čezmejni avtobus GO EXPLORE z vodenjem v slovenskem in italijanskem jeziku. Zavod je sodeloval pri organizaciji in skupaj s Promoturismo FVG prevzel zbiranje prijav. Zanimanje je precejšnje z obeh strani meje.

Kot eden glavnih deležnikov smo aktivno sodelovali pri pripravi novega spletnega portala go2025.eu, predvsem pri oblikovanju vsebin, povezanih s turistično ponudbo.

Za namen informiranja turističnih ponudnikov o novih produktih v okviru prihajajoče EPK, smo pripravili v okviru projekta GO TOURISM usposabljanje, na katerem smo ponudnikom predstavili ključne produkte, zanimive za turizem.

7.11 Nov odlok za turistične vodnike

Po večletnih dogovorih je Svet Severne Primorske razvojne agencije na pobudo JZT sprejel sklep, da organizacijo izobraževanja in vodenje evidence turističnih vodnikov prevzame Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Prav tako bo zavod pripravil predlog pravnih podlag za sofinanciranje izobraževanj s strani lokalnih skupnosti.

Zavod je poslal občinam Ajdovščina, Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči, Brda, Šempeter-Vrtojba, Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko, Vipava, Idrija, Cerklje na Gori in Nova Gorica, predlog odloka o turističnem vodenju ter soglasje, da lahko Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina organizira v letu 2024 oziroma do sprejetja Odloka o lokalnem in regionalnem turističnem vodenju tečaje strokovne usposobljenosti za opravljanje regionalnega turističnega vodenja in preverjanje znanja.

V obdobju od 4. do 20.10.2024 je Zavod organiziral usposabljanje za regionalne turistične vodnike ter usposobili 40 novih turističnih vodnikov Goriške regije. Sledila je izvedba slavnostne podelitve potrdil ob zaključku usposabljanja in izdaja novih vodniških izkaznic.

Zavod je na svoji spletni strani objavil ažurirano evidenco turističnih vodnikov turističnega območja Goriške regije ter evidenco posredoval vsem pooblaščenim organizacijam na turističnem območju (občinam, TIC-em, LTO-jem, zavodom, ...).

V prihodnjem letu bo na podlagi poročil o opravljenem delu Zavod pripravil nove izkaznice za turistične vodnike, ki so opravili izpit v letu 2015 in ki so jim izkaznice potekle.

7.12 Poti miru

Dobro sodelovanje s Fundacijo Poti miru se nadaljuje tudi v letu 2024. V okviru treh atrakcij Poti miru: Sabotin-Park miru, Kobarški muzej in Pomnik miru na Cerju se nadaljuje iz leta 2021 skupna akcija, ki obiskovalcu obisk enega od muzejev prinese 20 % popust za obisk drugih dveh. Akcijo promoviramo z letakom »Tri zakladnice spominov na Poti miru od Alp do Jadrana«.

S fundacijo smo večkrat sodelovali na izobraževanjih, predstavitev, promociji, pri problematiki označevanja poti, ...

Na povabilo fundacije, Posoškega razvojnega centra, ZRC SAZU-ja smo na delavnici projekta GOV4PeaCE, ki se je odvijala na Sabotinu 11. oktobra, predstavil Sabotin kot primer dobre prakse na Poti miru.

7.13 Trajnostni turizem

Zavod podpira razvoj trajnostnega turizma in se aktivno povezuje z zelenimi koordinatorji treh občin, ki so zadolženi za aktivnosti povezane s certificiranjem Slovenia Green in so vključene v Konzorcij Slovenia Green. Zavod je v letu 2024 sodeloval pri pripravi gradiva za ponovno presojo občine Renče-Vogrsko, ki je ohranila bronasti znak.

Zavod še naprej sodeluje pri projektu Zelena in zdrava pisarna, ki zavezuje vsakega zaposlenega k odgovornemu ravnanju na petih področjih: odpadki, energetika, voda, promet in zdravje.

7.14 GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Zavod je član v gospodarsko interesno združenjem (GIZ) 'Slovenia Outdoor', ki povezuje celoten segment aktivnosti na prostem v Sloveniji. Giz je ključni strateški partner STO-ju za področje outdoor-a, ki združuje ponudnike z znakom specializacije za pohodništvo in kolesarjenje. Članstvo v združenju prinaša številne ugodnosti: svetovanje, izobraževalne aktivnosti, prisotnost na sejnih, tiskanih medijih in spletni strani Outdoor Slovenija, vključenost v študijske ture s področja outdoor-a. Strošek članstva znaša 4.270,00 EUR.

7.15 Kongresni turizem

Članstvo in sodelovanje s Kongresnim uradom Slovenije, ki je osrednja kontaktna točka za vse organizatorje dogodkov, ki iščejo informacije in nasvete povezane z organizacijo dogodkov v Sloveniji je za destinacijo pomembno.

V Ljubljani smo se udeležili borze 15. Conventa trade show in Meeting star, ki je specializirana za kongresni turizem.

Letna članarina znaša 1.000,00 EUR in jo plačujemo v dveh obrokih.

Kongresni oz. poslovni turizem bomo še naprej razvijali. Osredotočili se bomo na ponudnike, ki so primerni za izvedbo incentive in drugih korporativnih dogodkov za manjše število ljudi, kar je v skladu s trajnostnim konceptom. Predvsem pa gre za dodano vrednost zaradi kupne moči in dodatnega obiska pred in v posezonskem času. V pripravi je e-brošura za organizatorje dogodkov.

Aktivnosti: zaposlena se je udeležila izobraževanja na temo chat gpt v turizmu, sodelovala je v izboru Kongresnih ambasadorjev Slovenije in se udeležila slovesnosti, brezplačno smo v sodelovanju z KUS promovirali Novo Gorico in Vipavsko dolino na madžarski spletni strani za poslovni turizem.

7.16 Sodelovanje s turističnimi ponudniki

Zavod redno sodeluje in vzdržuje stike s turističnimi ponudniki treh občin soustanoviteljic. Med drugim skrbi, da je njihova ponudba objavljena na spletnem portalu vipavskadolina.si. Novo ponudbo ali njihove izjemne dosežke (državne, mednarodne) objavlja zavod na družbenem omrežju. Zavod jih tudi vabi na razne predstavitve, sejme in druge dogodke. Vključuje jih v študijske ture tujih in domačih novinarjev. Nudi jim lasten promocijski material - zgibanke, zemljevide in brošure ter pripravlja skupna srečanja.

V letu 2024 so bili s strani zavoda organizirani štiri večji dogodki, namenjeni ponudnikom: Turistična pomlad (za promocijo in mreženje), izobraževanje Dvig kakovosti odnosa do gostov, Zeleni dan Vipavske doline ter dve delavnici Novi turistični produkti v letu 2025 ter Razvoj in promocija kolesarskega turizma za uspešno turistično ponudbo.

Iz e-naslova top-dozivetja@vipavskadolina.si, namenjenega komunikaciji s ponudniki, pošilja Zavod redna sporočila na več kot 420 naslovov. V letu 2024 je do konca leta poslal 35 različnih sporočil, ki so se nanašala na različna povabila na dogodke, obvestila o delavnicah, sejmih, razpisih ipd. Potencialnim ponudnikom smo pomagali z splošnimi informacijami kako postati sobodajalci, kako plačevati tt, za nove ponudnike smo njihove podatke in fotografije objavili na naših spletnih straneh in uredili prevode.

7.17 Sodelovanje z društvi

Zavod sodeluje tudi na dogodkih, ki jih organizirajo razna društva s treh občin soustanoviteljic. Prisotni smo bili na naslednjih dogodkih: Festival Pinel na Planini (1. 4.), Festival oljčnega olja in vina Šempas (21. - 22. 4.), Vino spod mosta, Renče (11. 5.) in Kovaški odmev Čepovan (29. - 30. 6.) Za dogodek Kovaški odmev smo pripravili MP4 posnetek, ki se je predvajal na led zaslonu v Novi Gorici in najavljal dogodek. Udeležili smo se tamkajšnje okrogle mize na temo čezmejna kulturna dediščina, ki jo je vodila Marjana Grčman. Prvi dan dogodka smo bili prisotni na stojnici s promocijskim materialom.

7.18 Aktivnosti v sodelovanju z mladimi v šolah in vrtcih

OŠ Šturje v Ajdovščini že vrsto let sodeluje v projektu TZS Turizmu pomaga lastna glava z oblikovanjem turističnega produkta, ki ga pripravijo učenci izbirnega predmeta Turistična vzgoja. Turistični produkt je letos temeljil na pristnih kulinaričnih doživetjih in trajnostnem pristopu. Učenci so skupaj z mentorjem izdelali program Tour de Wajdušna - spust polnih ust, pri idejni zasnovi pa so se spomnili obrnili tudi na TIC Ajdovščina, kjer so dobili koristne napotke za izdelavo naloge.

Projekt Turizem in vrtec že vrsto let prireja Turistična zveza Slovenije, obe enoti Otroškega vrtca Ajdovščina sta že večkrat sodelovali, letos sta obiskali tudi TIC Ajdovščina, kjer so otroci dobili informacije o Ajdovščini, ogledovali so si zemljevid Vipavska dolina na steni TIC-a in se pogovorili o sadju, ki raste v Vipavski dolini. Otroci so nato izdelali zgibanko o vipavskem sadju, spekli pa so tudi okusne piškote z iz budanjskih marelic, recept pa objavili v zgibanki.

Sodelovali smo tudi z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani, kjer smo študentom skupaj z destinacijo Brda predstavili področje turizma na našem območju, študentje pa so nato pripravili dve primerjalni študiji, kjer so primerjali Vipavsko dolino in Brda z destinacijama Piemonte v Italiji ter Bordeaux v Franciji.

Center trajnostne mobilnosti smo 4. aprila predstavili skupini dijakov učnega podjetja Virtogo, pod mentorstvom Tanje Ušaj Hvalič iz Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica.

8 Turistično informacijska dejavnost

Zavod je v 2024 upravljal s tremi TIC-i: eden je na Kidričevi ulici 11 v Novi Gorici, kjer deluje še Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica, drugi na Prešernovi ulici 9 v Ajdovščini in tretji v prostorih občine Renče-Vogrsko v Bukovici.

Od januarja do decembra sta bila TIC Nova Gorica in TIC Ajdovščina odprta vse dni, od januarja do konca marca in od novembra do konca decembra med tednom od 8. do 16. ure ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure, od aprila do novembra pa vse dni od 10. do 18. ure.

V letu 2024 je bilo vseh obiskovalcev v TIC Nova Gorica 3.215, od tega je bilo 1.560 slovenskih gostov (vključeni so tudi domačini). Tujih obiskov je bilo 1.655, od tega je bilo največ 44 % Italijanov, 13 % Nemcev, 13 % Francozov, 9 % Avstrijcev, 3 % gostov iz UK, 2,5 % Špancev, 2 % Hrvatov, 1 % Nizozemcev, 1 % Čehov in 11,6 % ostalih. V Ajdovščini je TIC v letu 2024 obiskalo 997 ljudi, kar je 194 več kot v letu 2023. Skupaj je razmerje med domačimi in tujimi

gosti znašalo 40 %: 60 %, v prid tujega gosta. Izmed 40 % domačih gostov je približno 20 % ljudi iz lokalnega okolja.

OBISK TIC	leto	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ	INDEKS
TIC NOVA GORICA	2024	68	149	181	496	300	315	329	485	396	272	157	67	3.215	151
	2023	77	124	114	135	225	197	319	388	226	132	103	88	2.128	
TIC AJDOVŠČINA	2024	22	22	34	92	74	79	162	215	113	100	49	35	997	123
	2023	14	10	14	23	88	91	129	196	79	84	72	13	813	

Tabela 12: Tabela 12: Primerjava obiska s predhodnim letom v TIC Nova Gorica in TIC Ajdovščina

TIC Renče-Vogrsko je bil odprt pet dni v tednu, ponedeljek od 12. do 15. ure, torek od 8. do 12. ure, sredo od 13. do 17. ure, četrtek od 9. do 12. ure in petek od 8. do 12. ure. Kasneje smo urnik spremenili na tri delovne dni, po 4 ure. TIC ni imel obiska, zato smo poleg informiranja TIC obogatili z manjšo prodajalno spominkov, razglednic in ostalega turističnega blaga. Novo ponudbo smo predstavili v občinskem glasilu RV, obvestilo so na letakih dobila tudi vsa gospodinjstva, vendar povpraševanja ni bilo. V občini RV so se postavile tudi nove signalizacijske table za TIC. Zaposlena informatorka je opravlja tudi delo informatorja za Muzej sanitete v Renčah.

Zunanji pogodbeni partner za info točko na Kostanjevici je Zavod samostana na Kostanjevici. V letu 2024 je info točko obiskalo 317 skupin, od tega 67 skupin tujih obiskovalcev. Med njimi je bilo 27 skupin Francozov, 28 skupin Italijanov, 6 skupin Špancev, 6 skupin Avstrijcev, po ena skupina Bolgarov, Ircev, Špancev, Kanadčanov in Indijcev ter 13 skupin raznih delegacij ter študijskih tur. Vsega skupaj je bilo 8.810 obiskovalcev, kar je dobrih 7 % več kot leta 2023.

9 Sredstva v upravljanju

9.1 Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica »Zeleno = moja izbira«

Zavod NG-VD je od MONG v letu 2020 prevzel v upravljanje Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica (CTM). Namen Centra je v ozaveščanju in informiranju prebivalcev in turistov o trajnostnih načinih potovanja po mestu in širše ter promociji trajnostne mobilnosti. Pomembna naloga centra je informiranje tako domačinov kot gostov oziroma turistov o (trajnostnih) načinih potovanja po mestu in širše (možnosti uporabe javnega prevoza, urniki, vstopnine, zemljevidi, pešpoti, informacije o razpoložljivih parkiriščih, informacije o izposoji koles...), V centru trajnostne mobilnosti obenem izposojamo mestna kolesa.

V letu 2024 smo za CTM izpeljali številne aktivnosti:

- Osrednji dogodek je bil Evropski teden mobilnosti, od 16. do 22. septembra s sloganom »Udoben javni prostor - za vse«. V tem tednu so se odvile številne aktivnosti za občane: otroški kolesarski kros, vozičkanje mamic z dojenčki, sprehod za spomin ob svetovnem dnevu Alzheimerjeve bolezni, Dnevi brez parkiranja, delavnica »Počistimo kolesarnice in si ustvarite svoje kolo«, pohod po poti dveh gradov - Rihemberka in Dornberga ter Goriški festival športa in trajnostne mobilnosti.
- CTM smo 4. aprila predstavili skupini dijakov učnega podjetja Virtogo, pod mentorstvom Tanje Ušaj Hvalič, Srednja ekonomska in trgovska šola.

- Delovanje in namen CTM-ja smo 13. junija predstavili udeležencem dogodka »Trajnostna mobilnost v vzgoji in izobraževanju« pod organizacijo prof. Primoža Štekarja iz Strojne, prometne in lesarske šole Nova Gorica.
- CTM smo 22. novembra predstavili učencem OŠ Solkan, ki obiskujejo v šolskem letu 2024/25 izbirni predmet Turistična vzgoja, pod mentorstvom Boštjana Mugerlija.

9.2 Center za obiskovalce Sabotin - Park miru

Sabotin je ena od najbolj obiskanih izletniških točk na destinaciji. Od leta 2022 Zavod upravlja Center za obiskovalce Sabotin - Park miru, katerega lastnica je MONG.

V letu 2024 je Zavod redno skrbel za prisotnost informatorja, urejenost in vzdrževanje prostorov, komunikacijo z gosti (e-pošta, telefon, Google) in promocijo (na spletni strani www.visitsabotin.si, na družbenih omrežjih, z obiski novinarjev in s poletno digitalno kampanjo). Center je bil odprt vse sobote, nedelje in praznike, skupaj 115 dni oziroma slabih 800 ur dela sedmih informatorjev. Vstopnine ni. Urnik je v zimskem času od 10. do 15. ure, poleti od 10. do 18. V centru je urejena manjša trgovina s spominki.

V letu 2024 je center obiskalo 7.024 gostov, od tega je bilo 68 % gostov domačih in 32 % tujih. V primerjavi s predhodnimi leti se večja delež tujih gostov v primerjavi z domačimi (75 % v letu 2022 in 73 % v letu 2023). Domači gostje prihajajo največ spomladi in jeseni, tuji pa v poletnih mesecih. Beležimo goste kar 32-ih različnih narodnosti. Po pogostosti si sledijo: Italijani, Francozi, Avstrijci, Hrvati, Američani, Nizozemci in Britanci.

V vseh treh letih delovanja je center skupaj obiskalo 21.231 gostov.

9.3 E-kolesa na planoti

MONG je leta 2021 Zavodu dodelila v upravljanje 11 e-koles. Letos izposoja izvajata dva ponudnika, eden na Banjšicah in drugi na Lokvah. Zanimanje za izposoja koles je predvsem poleti, medtem ko so pozimi kolesa skladiščena. Iz leta v leto beležimo manjše število izposoj, saj obiskovalci prihajajo z lastnimi kolesi. Ker so bila kolesa kupljena v okviru projekta, jih ne moremo odtujiti s planote do konca leta 2025.

V letu 2024 smo imeli inkaso v višini: 1.120,00 EUR (Martina Gorjan Sulič s.p. 620,00 EUR in Šmentana muha Aneja Pirc s.p. 500,00 EUR €). Ker v predhodnem letu ni bilo veliko izposoj, jih 2024 nismo servisirali. Cenik: 40,00 EUR izposoja za cel dan, 20,00 EUR za pol dneva.

9.4 Mestna kolesa Krpan v Novi Gorici

Od MONG je Zavod prejel v upravljanje tudi 10 koles, ki jih ponuja na izposoja v TIC Nova Gorica. Kolesa so odlično sredstvo za premagovanje kratkih razdalj v mestu in njeni neposredni bližini. Poslužujejo se jih bolj v poletnem času tuji gosti. V letu 2024 smo imeli 90 izposoj koles in 450,00 EUR prihodkov.

9.5 KULU-ValleyBikes v Ajdovščini

Zavod je maja 2023 prevzel v upravljanje od Občine Ajdovščina sistem za izposoja koles KULU-ValleyBikes, ki vključuje tri postaje in 13 električnih koles z vso potrebno programsko opremo za delovanje postaje in sistema. Postaje so v Lokavcu, Vipavskem Križu in Palah v

Ajdovščini. Zavod skrbi za redno vzdrževanje koles in programa, skladiščenje, zavarovanje in klicni center.

Kolesa so bila do marca skladiščena. Od marca do konca oktobra beležimo 178 izposoj in 430,00 EUR prihodkov od oddaj. Skupno število registriranih uporabnikov je trenutno 179. Cenik je bil: sezonski paket 25,00 EUR, celodnevni paket 10,00 EUR, najem električnega kolesa - dve uri 2,00 EUR, najem električnega kolesa - štiri ure 4,00 EUR, ponovna izdaja uporabniške kartice 5,00 EUR.

IZPOSOJE KULU	2024	2023	2024	2023
	IZPOSOJE		IZKUPIČEK	
SKUPAJ posamezno leto	178	162	430 €	403 €
SKUPAJ obe leti	340		833 €	

Tabela 13: Število izposoj in letni inkaso od izposoj e-koles KULU (vir: kulu.scbikes.com)

Največ izposoj beležimo junija, julija in avgusta. Uporabniki so največkrat gosti Kmetije pri Rebkovih oziroma Mladinskega hotela Ajdovščina, saj od tam je največkrat zabeležena izposoja. Najmanj je izposoj v Vipavskem Križu. Števil izposoj bi bilo večje, v kolikor bi bil še en terminal v središču mesta.

9.6 Renče 1914-1918 - Muzej sanitete

Zavod ima muzej sanitete v upravljanju od Občine Renče-Vogrsko. Muzej odpiramo na daljavo iz TIC Nova Gorica in TIC Renče-Vogrsko. Večkrat se soočamo s težavo z odklepanjem na daljavo, kar nemudoma sporočimo občini. S tem namenom smo se jeseni srečali v muzeju z izvajalcem in predstavnikom občine. Določeno je bilo, da se bo vzpostavil močnejši oddajnik.

Zanimanja za obisk posameznikov je malo. Muzej smo namenoma promovirali v oddaji Na lepše z Marjano Grčman. Na ogledu je bila tudi večja skupina pohodnikov, udeležencev dogodka/pohoda v organizaciji Poti miru. Zavod je poskrbel za urejenost in čistočo prostora. Zagotovo bo nekaj doprinesla k obisku ureditev sosednjega prostora, katerega vsebina ni še določena, bo pa zagotovo povezana s krajem in njegovo dediščino.

9.7 Grad Rihemberk

Od julija 2024 ima zavod v upravljanju grad Rihemberk v Braniku, spomenik državnega pomena. Od prevzema je zavod:

- pripravil okvirni stroškovnik za leto 2025 in leto 2026 (pridobivanje informacij od več oddelkov MONG, Svitarja in z javnimi pozivi);
- vzpostavil blagajno za inkaso vstopnin;
- na javnem pozivu izbral izvajalca za skrbništvo v letu 2024 in z njim izvedel več srečanj in sestankov glede različnih tem;
- sodeloval z MONG pri obnovi spletne strani;
- sodeloval z MONG pri digitalni kampanji;
- prijavil škodo nastalo zaradi vandalizma na policiji in pri zavarovalnemu agentu, popravil drog od zastave in nakupil dve zastavi (na leto se zaradi vetra uničita dve do tri zastavi);
- oddal dve dovoljenji za najem prostora na gradu in poročal vsak mesec MONG o najemih;

- skrbel za košnjo in čiščenje gradu;
- poskrbel za popravilo elektroinštalacije zaradi udara strele;
- skrbel skupaj z izvajalcem skrbništva za vzpostavitev dostopa obiskovalcem po urniku;
- uredil razpredelnico za evidentiranje obiskovalcev (po narodnosti, datumu...) in blagajno (inkaso, pologi) ter
- koordiniral obiske novinarjev, skupin in udeležencev na ekskurzijah.

Grad je bil odprt do 1. avgusta po urniku: 10. di 19. ure ob nedeljah, sobotah in praznikih; avgusta vsak dan od 9. do 12. ure; od septembra do novembra pa od 10. do 18. ure ob sobotah, nedeljah in praznikih. Od julija do novembra je znašal inkaso od vstopnin 14.795,00 EUR (2.271 prodanih vstopnic za odrasle, 383 za otroke, 19 obiskovalcev mlajših od 3 let je imelo prost vstop in dve vstopnici sta bili letni za Branik). Cenik je bil: odrasli 6,00 EUR, otroci 3-15 let 3,00 EUR €, otroci do 3. leta brezplačno, letna 25,00 EUR, letna vstopnica za prebivalce KS Branik 10,00 EUR. Svitar je izvedel v tem času 32 samostojnih, vodenih in igranih ogledov.

V letu 2024 so nastali stroški: skrbništva gradu, nakup blagajne in najem programa, čiščenje gradu, košnja ter voda in kanalizacija.

10 Trgovina s spominki

Trgovina s spominki je v letu 2024 delovala na štirih lokacijah: TIC Nova Gorica, TIC Ajdovščina, TIC Bukovica in Center za obiskovalce Sabotin - Park miru. Redno dopolnjujemo asortiman artiklov za prodajo na posameznih prodajnih točkah, predvsem so to lokalni izdelki in uradni spominki I feel Slovenia.

PRIHODKI TRGOVIN (v EUR)	prihodki 2023	prihodki 2024	RVC
Nova Gorica	3.647	6.330	2.764
Ajdovščina	971	3.538	1.442
Sabotin	1.202	2.437	845
Renče Vogrsko	/	/	/
SKUPAJ	5.820	12.305	5.051

Tabela 14: Prihodki trgovin na posamezni lokaciji v EUR

Prihodki so se iz leta 2023 v 2024 več kot podvojili, kar lahko pripišemo tudi prodaji spominkov na raznih dogodkih, npr. Rimski dnevi v Ajdovščini, športni dogodki v Novi Gorici ter večjemu številu tujih obiskovalcev na Sabotinu.

11 Dogodki MONG

V letu 2024 smo na zavodu prevzeli organizacijo nekaterih dogodkov v MONG. V ta namen smo prejeli s strani MONG dodatna sredstva: 30.000,00 EUR za eno zaposleno osebo, ki skrbi za organizacijo dogodkov, in 100.000,00 EUR za organizacijo. Z rebalansom proračuna smo v drugi polovici leta pridobili še dodatnih 15.000,00 EUR.

11.1 Festival vrtnic Nova Gorica

V sodelovanju z Društvom ljubiteljev vrtnic smo organizirali Festival vrtnic, ki je potekal od 26. 4. do 19. 5. Poleg organizacijskega dela je zavod festival podprl z dvema koncertoma: koncertom Komornega zbora Grgar na odprtju festivala in koncertom »Koncert med burbonkami« na osrednjem dogodku festivala. Zagotovili smo tudi študentsko pomoč pri prodaji vstopnic na Kostanjevici ter poskrbeli za ustrezno promocijo.

11.2 Dogodek za promocijo Solkanskega radiča

Dogodek je potekal 29. 1. v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica. Namenjen je bil novinarjem z namenom promocije gostincev, ki ponujajo jedi iz radiča, v času manjšega turističnega obiska. Poleg promocije lokalne kulinarike je dogodek okrepil pomen ohranjanja in promocije kulturne dediščine.

O dogodku so poročali številni mediji, med njimi RTV SLO, Svet24, 24ur, Il Goriziano, Slovely in drugi.

11.3 Odprtje gradu Rihemberk

V sodelovanju z MONG in zavodom Svitar smo ob uradnem odprtju sezone organizirali dogodek »Odprta vrata gradu Rihemberk«, ki je potekal v petek, 19. 4. Dogodek je vključeval igrano interpretacijo »Potovanje v razcvet Rihemberka«, lokalno tržnico, kulturni program s podelitvijo priznanja »Prijatelj Rihemberka 2023« in koncert kantavtorice Ditke. Pred dogodkom je potekala strokovna konferenca o sonaravni oskrbi s hrano v okviru projekta LAS.

11.4 Goriško poletje

Zavod je letos prevzel vlogo koordinatorja Goriškega poletja. V sodelovanju z drugimi zavodi smo v zgibanki, ki je izšla v dveh delih, zbrali več kot 100 dogodkov, ki so se odvijali čez celotno poletje na območju MONG. Pri dveh dogodkih (Praznik glasbe in Letni kino Silvana Furlana) smo prevzeli vlogo soorganizatorja, pri treh dogodkih (koncerta Slavka Ivančiča, skupine Flirrt ter Dan ljubiteljske kulture s koncertom Goriškega pihalnega orkestra ter kulinarичnim festivalom Okusi brez meja) pa organizatorja. Zaradi slabega vremena smo koncert Slavka Ivančiča predstavili v december.

Poskrbeli smo za intenzivno promocijo dogodkov vključenih v Goriško poletje preko naših spletnih strani, družbenih omrežij, radijskega oglaševanja, plakatiranja in na LED zaslonu v centru mesta.

11.5 Martinovanje v mestu »Martinova GO!rica« in na podeželju

V petek, 8. 11., smo na Bevkovem trgu organizirali martinovanje pod imenom Martinova GO!rica. Na stojnicah je martinove dobrote ponujalo 16 ponudnikov. Dogodek je poleg odlične kulinarike popestrila glasba skupine Dej še'n litro in Fircbev.

Finančno in organizacijsko smo podprli tudi martinovanje na podeželju, ki je letos potekalo v Dornberku, 16. 11. 2024.

11.6 Decembrsko praznično dogajanje

Zavod je letos prvič prevzel organizacijo in koordinacijo prazničnega dogajanja v MONG, ki je potekalo pod sloganom »Ujemimo brezmejno čarobnost!«. V sodelovanju z drugimi zavodi smo pripravili knjižico s seznamom prazničnih dogodkov, ki so jo prejela vsa gospodinjstva v MONG.

V okviru prazničnega dogajanja smo v sodelovanju z GO! 2025 organizirali prižig prazničnih luči s skupinama Bepop in Perpetuum Jazzile (1. 12.). Poleg tega smo vsak petek in soboto v decembru pripravili glasbene večere: koncert Lovelorn (6. 12.), Slavka Ivančiča (7. 12.), Božičnico s tenoristom Juretom Počkajem (13. 12.), DJ večer (14. 12.), akustični koncert Urbana Vidmarja (20. 12.) in DJ večer (21. 12. 2024).

Poskrbeli smo za gostinsko ponudbo na Bevkovem trgu, kjer je stal začasni objekt »Goriški Hrm«, ter gostinsko ponudbo v zadnjem tednu decembra na prazničnih koncertih. Z MC Nova Gorica smo sodelovali pri postavitvi drsališča in izvedbi obiska Dedka Mraza (30. 12. 2024). Med 13. in 23. decembrom smo na Bevkovem trgu organizirali praznično tržnico, kjer je svoje lokalne ročne izdelke ponujalo 7 ponudnikov.

Vrhunec decembrskega dogajanja so zaokrožili praznični koncerti, ki so potekali od 27. 12. 2024 do 1. 1. 2025. Nastopili so Nina Pušlar (27. 12.), Joker Out (28. 12.), Luka Basi (29. 12.), Elvis Jackson (30. 12.), silvestrovanje z Zvito Feltno in Damjanom Murkom (31. 12.) ter Romantico Acustico (1.1.2025).

Obisk je bil odličen, saj ocenjujemo, da se je na prvih petih koncertih zvrstilo več tisoč obiskovalcev. Dogodke smo intenzivno promovirali preko naših spletnih strani, družbenih omrežij, radijskega oglaševanja, plakatov, LED zaslona v centru mesta ter treh billboard mest v Novi Gorici in okolici.

12 FINANČNO POROČILO 2024

12.1 Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Zakonske in druge podlage za sestavo računovodskih izkazov:

- Zakon o javnih financah,
- Zakon o računovodstvu,
- Slovenski računovodski standardi,
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava,
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava,
- Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev,
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR,
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava,
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil,
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti,

- Zakon o davku od dohodka pravnih oseb.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na poslovnih dogodkih, knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, ki so vodene v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS). Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje neomejenosti delovanja.

Pri pripravi računovodskega poročila sledimo postavkam računovodskih izkazov, ki so podrobno določene z enotnim kontnim načrtom.

Računovodski izkazi in pojasnila v preglednicah, ki jim sledijo so sestavljeni v evrih, brez centov

12.2 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2024

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev:

Bilanca stanja na dan 31.12.2024	Znesek	
	Tekočega leta	Prejšnjega leta
A) Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	1.215.019	756.280
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	51.386	46.748
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	22.228	14.344
Nepremičnine	1.032.514	504.451
Popravek vrednosti nepremičnin	63.687	43.901
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	465.554	433.254
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	248.520	169.928
B) Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	357.843	88.369
Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	1.712	2.815
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	5.588	55.706
Kratkoročne terjatve do kupcev	600	-
Dani predujmi in varščine	1.055	1.055
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	264.253	27.873
Kratkoročne terjatve iz financiranja	-	127
Druge kratkoročne terjatve	721	-
Aktivne časovne razmejitve	83.915	793
C) Zaloge	14.108	7.164
Obračun nabave blaga	-	7.164
Zaloge blaga	14.108	-
I. Aktiva skupaj	1.586.970	851.813
Aktivni konti izvenbilančne evidence	6.153	-
D) Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	337.916	71.983
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	25.325	20.099
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	169.503	48.224
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	8.515	3.618
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.077	42

Kratkoročne obveznosti do financerjev	133.000	-
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	495	-
E) Lastni viri in dolgoročne obveznosti	1.249.054	779.830
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	13.173	-
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	1.198.103	752.536
Presežek prihodkov nad odhodki	37.779	27.294
I. Pasiva skupaj	1.586.970	851.813
Pasivni konti izvenbilančne evidence	6.153	-

Tabela 15: Bilanca stanja na dan 31.12.2024

12.2.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	2024	2023
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	51.386	46.748
Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	22.228	14.344
Nepremičnine	1.032.514	504.451
Popravek vrednosti nepremičnin	63.687	43.901
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	465.554	433.254
Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	248.520	169.928
Skupaj	1.215.019	756.280

Tabela 16: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31.12.2024 znašajo 1.215.019 EUR in so se v primerjavi s preteklim letom povečala za 458.739 EUR. Gibanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju je prikazano v spodnji tabeli:

Stanje na dan 01.01.2024	756.280
Prenos sredstev v upravljanje	524.762
Nakup osnovnih sredstev iz presežka preteklih let	10.478
Nakup osnovnih sredstev iz sredstev projekta	13.495
Amortizacija v breme vira sredstev - ustanovitelji	-89.580
Amortizacija v breme vira sredstev - projekt	-322
Izločitve OS	-93
Stanje na dan 31.12.2024	1.215.019

Tabela 17: Gibanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju

Nepremičnine

Največji delež sredstev pripada dolgoročnim sredstvom in sredstvom v upravljanju, pri čemer je največje povečanje opazno pri postavki nepremičnine, kar je posledica prenosa nepremičnin, ki jih je zavodu v upravljanje zaupala Mestna občina Nova Gorica.

V letu 2024 so bila v upravljanje prenesena naslednja sredstva:

Sredstvo v upravljanju	Sedanja vrednost na dan prenosa	Popravek vrednosti na dan prenosa	Sedanja vrednosti na dan prenosa
------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

Poslovni prostori Kidričeva ulica (uprava)	60.067	3.301	56.766
Grad Rihemberk z zemljišči	467.996	-	467.996
Skupaj	528.063	3.301	524.762

Tabela 18: V letu 2024 v upravljanje prenesena sredstva

Zavod je prevzeta sredstva izkazal med nepremičninami, vire zanje pa kot obveznosti za sredstva v upravljanju, na kontu 980.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

V letu 2024 smo za nabavo nove opreme in drobnega inventarja, ki se šteje za osnovno sredstvo porabili 5.839 EUR. Nabave so bile izvedene iz presežnih sredstev, ki v preteklih letih niso bila povsem izčrpana za investicije za katere so bila namenjena. Iz sredstev projekta Go2Fly je zavod nabavil osnovna sredstva v skupni vrednosti 13.495 EUR.

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo dolgoročno odložene stroške in dolgoročne premoženjske pravice.

Vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic, ki predstavljajo pravice do uporabe računalniških in podobnih programov, se je v letu 2024 povečala za 4.639 EUR za nakup računovodskega programa. Sredstva so bila pridobljena iz presežka za investicije iz preteklega leta.

Osnovna in neopredmetena osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20 %,
- zgradbe 3 %,
- pohištvo 12 %,
- druga oprema 20 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %.

12.2.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve	2024	2023
Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	1.712	2.815
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	5.588	55.706
Kratkoročne terjatve do kupcev	600	-
Dani predujmi in varščine	1.055	1.055
Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	264.253	27.873
Kratkoročne terjatve iz financiranja	-	127
Druge kratkoročne terjatve	721	-
Aktivne časovne razmejitve	83.915	793
Skupaj	357.843	88.369

Tabela 19: Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Denarna sredstva v blagajni

Stanje denarnih sredstev v blagajni in takoj vnovčljivih vrednotnic ob koncu leta 2024 prikazujejo stanje gotovine v blagajni in sicer:

- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Nova Gorica 594 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Ajdovščina 584 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine Sabotin 534 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Predstavlja sredstva na podračunu zavoda na dan 31.12.2024 v višini 5.588 EUR. Finančno poslovanje zavoda poteka preko podračuna, ki je odprt pri Banki Slovenije, Upravi za javna plačila v elektronski obliki kot enotni zakladniški račun 01201.

Zavod nima prostih denarnih sredstev vezanih pri poslovnih bankah ali drugih ustanovah.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev v letu 2024 znašajo 600 EUR. Terjatve so zapadle, vendar niso pomembne in zato ne predstavljajo večjega tveganja za poslovanje zavoda.

Kratkoročne terjatve do proračunskih uporabnikov EKN

Stanje kratkoročnih terjatev izkazanih v skupini kontov 14 se nanaša na terjatve do proračunskih uporabnikov enotnega kontnega načrta (EKN) v skladu s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

Stanje terjatev na kontu 14 je ob koncu leta znašalo 264.253 EUR. Terjatve so naslednje:

Proračunski uporabnik EKN	Stanje terjatev na dan 31.12.2024
Občina Ajdovščina	3.256
Mestna občina Nova Gorica	229.202
Občina Renče-Vogrsko	694
Slovenska turistična organizacija	31.000
Ljudska univerza Ajdovščina	62
Ljudska univerza Nova Gorica	40
Skupaj	264.253

Tabela 20: Kratkoročne terjatve do proračunskih uporabnikov enotnega kontnega načrta (EKN)

Terjatev do Občine Ajdovščina predstavlja terjatev iz naslova sofinanciranja plač za mesec december 2024.

Terjatev do Mestne občine Nova Gorica zajema:

- terjatev za plače in materialne stroške za mesec december ter
- terjatev iz naslova poročila stroškov preteklega leta, ki je posledica novega načina oddajanja zahtevkov za materialne stroške.

Terjatev do Občine Renče-Vogrsko prav tako predstavlja terjatev za sofinanciranje plač.

Terjatve do STO pa se nanašajo na projekt STO-promocija.

Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve na dan 31. 12. 2024 znašajo 721 EUR in predstavljajo terjatve za refundirana nadomestila ZZSZ ter terjatev do zaposlene iz naslova akontacije potnih stroškov.

Aktive časovne razmejitve

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve sestavljajo prehodno nezaračunani prihodki iz naslova projektov. Določeni uporabnik mora v izkazu prihodkov in odhodkov pripoznati prihodke, povezane s sredstvi projekta v obdobjih, v katerih nastanejo stroški. Zavod bo sredstva iz projektov prejel predvidoma v letu 2025. Zaradi novega načina oddajanja zahtevkov za materialne stroške MONG je zavod vračunal prihodke za stroške, ki so na projektu že nastali v decembru 2024 a bodo vključeni v januarskem zahtevku.

Projekt	v EUR
GO2FLY	43.088
GOTOURISM	3.762
LAS - kolesarske poti	10.616
DATIS	16.513
MONG - materialni stroški december	9.935
Skupaj	83.915

Tabela 21: Prehodno nezaračunani prihodki iz naslova projektov

Zaloge

Med zalogami se izkazujejo zaloge blaga v poslovalnicah TIC-a. Vrednost zalog blaga na dan 31.12.2024 znaša 14.108 EUR.

Količinska enota zaloge blaga se izvirno vrednoti po nabavni ceni, ki izhaja iz vrednosti po dobaviteljevi listini. Za obračun vrednosti porabljenih zalog uporabljamo metodo FIFO.

12.2.3 Obveznosti do virov sredstev

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	2024	2023
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	25.325	20.099
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	169.503	48.224
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	8.515	3.618
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.077	42
Kratkoročne obveznosti do financerjev	133.000	-
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	495	-
Skupaj	337.916	71.983

Tabela 22: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Na kontih kratkoročnih obveznosti do zaposlenih so izkazane obveznosti za plače in povračila stroškov za prehrano in prevoz ter druga povračila delavcem, ki so bile obračunane za december 2024 in izplačane v januarju 2025.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 169.503 EUR predstavljajo obveznosti za nakupe materiala, blaga in storitev za izvajanje programa in delovanje zavoda. Saldo zajema obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2025. Vse obveznosti so bile tekoče poravnane, skladno z njihovo zapadlostjo, v mesecu januarju 2025.

Druge kratkoročne obveznosti

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 8.515 EUR predstavljajo obveznosti za dajatve od plač in obveznost za plačilo davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Kratkoročna obveznost do uporabnikov EKN v znesku 1.077 EUR predstavlja obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za delovanje zavoda v imenu proračunskih uporabnikov.

Proračunski uporabnik EKN	Stanje obveznosti na dan 31.12.2024
Mestna občina Nova Gorica	179
Občina Renče-Vogrsko	453
Urad za javna plačila	56
Slovenska turistična organizacija	305
Ministrstvo za digitalno preobrazbo	84
Skupaj	1.077

Tabela 23: Kratkoročna obveznost do uporabnikov EKN

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2024 znašajo 1.249.054 EUR.

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane sledeče postavke:

Lastni viri in dolgoročne obveznosti	2024	2023
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	13.173	-
Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	1.198.103	752.536
Presežek prihodkov nad odhodki	37.779	27.294
Skupaj	1.249.054	779.830

Tabela 24: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 13.173 EUR predstavljajo obveznosti za osnovna sredstva pridobljena s sredstvi projekta GO2FLY.

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31. 12. 2024 znašajo 1.198.103 EUR. Obveznosti so se povečale zaradi prenosa sredstev v upravljanje s strani občin ustanoviteljic in zmanjšale za obračunano amortizacijo v breme obveznosti do ustanoviteljic v višini 89.580 EUR.

Gibanje obveznosti za sredstva v upravljanju je prikazano v spodnji tabeli:

Obveznosti za sredstva v upravljanju	
Stanje na dan 01.01.2024	752.536
Prenos sredstev v upravljanje	524.762
Nakup osnovnih sredstev iz presežka preteklih let	10.478
Amortizacija v breme vira sredstev	-89.580
Izločitve OS	-93
Stanje na dan 31.12.2024	1.198.103

Tabela 25: Obveznosti za sredstva v upravljanju

Amortizacija se obračunava na podlagi enakomerne časovne razmejitve v skladu z ocenjeno dobo koristnosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev; stopnje rednega odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev so določene in objavljene v Uradnem listu RS. Vrednosti obračunane amortizacije po skupinah sredstev pa so naslednje:

Amortizacija v breme kota 980	Vrednost v EUR
Dolgoročne premoženjske pravice	7.884
Nepremičnine	16.485
Oprema in drobni inventar	65.211
Skupaj	89.580
Amortizacija, ki se knjiži v breme 92 - osnovna sredstva pridobljena iz sredstev projekta	322
Skupaj	89.902

Tabela 26: Vrednosti obračunane amortizacije po skupinah sredstev

Presežek prihodkov nad odhodki

Natečeni presežek prihodkov nad odhodki (za vse 3 ustanoviteljice), evidentiran na kontu obveznosti 985 znaša 37.779 EUR. Od tega je bil v tekočem poslovnem letu realiziran presežek v znesku 20.964 EUR, črpanja za nova investicijska vlaganja pa so znašala 10.478 EUR. Gibanje presežka je prikazano v spodnji tabeli:

Natečeni presežek prihodkov in odhodkov	
Stanje na dan 01.01.2024	27.294
Črpanja za nakup OS	-10.478
Povečanje za presežek tekočega leta	20.964
Stanje na dan 31.12.2024	37.779

Tabela 27: Gibanje presežka

12.3 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2024 je pripravljen na osnovi podatkov poslovnih knjig, vodenih v skladu z določbami Zakona o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter Kodeksom računovodskih načel.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov dopolnjuje še Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih, ki ločeno prikazuje poslovanje na področju javne službe in iz izvajanja dejavnosti na trgu.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po občinah smo uporabili stroškovne nosilce, ki so opredeljeni v podpoglavju Odhodki, pod tabelo Odhodki po stroškovnih nosilcih.

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2024	Znesek	
	Tekočega leta	Prejšnjega leta
A) Prihodki od poslovanja	1.158.123	788.244
Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe	1.110.971	788.244
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu	47.152	-
B) Finančni prihodki	1.214	756
Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	252	-
Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	252	-
D) Celotni prihodki	1.159.589	789.000
E) Stroški blaga, materiala in storitev	826.862	548.536
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	7.449	5.155
Stroški materiala	17.506	12.780
Stroški storitev	801.908	530.601
F) Stroški dela	306.213	224.194
Plače in nadomestila plač	224.956	168.418
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	37.975	27.625
Drugi stroški dela	43.281	28.151
J) Drugi stroški	3.420	7.716
K) Finančni odhodki	1.720	118
L) Drugi odhodki	44	-
N) Celotni odhodki	1.138.258	780.564
O) Presežek prihodkov	21.331	8.436
Davek od dohodka pravnih oseb	367	26
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	20.964	8.410

Tabela 28: Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2024

Finančno poslovanje zavoda v letu 2024 je potekalo skladno s sprejetim finančnim in programskim načrtom.

12.4 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti ločeno prikazuje rezultate dejavnosti javne službe in dejavnosti na trgu za leto 2024. Iz izkaza je razvidno, da je zavod v letu 2024 ustvaril 2,34 % prihodkov v okviru dejavnosti na trgu:

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2024	Znesek	
	ZNESEK Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
A) Prihodki od poslovanja	1.130.990	27.133
Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe	1.110.971	-
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu	20.019	27.133
B) Finančni prihodki	1.214	-
C) Drugi prihodki	-	-
Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	252	-
Drugi prevrednotovalni poslovni prihodki	252	-
D) Celotni prihodki	1.132.456	27.133
E) Stroški blaga, materiala in storitev	808.992	17.870
Stroški prodanih zalog	-	7.449
Stroški materiala	17.506	-
Stroški storitev	791.486	10.421
F) Stroški dela	299.039	7.174
Plače in nadomestila plač	219.686	5.270
Prispevki za socialno varnost delodajalcev	37.086	890
Drugi stroški dela	42.267	1.014
J) Drugi stroški	3.341	79
K) Finančni odhodki	1.680	40
L) Drugi odhodki	43	1
N) Celotni odhodki	1.113.095	25.164
O) Presežek prihodkov	19.361	1.970
Davek od dohodka pravnih oseb	358	9
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	19.003	1.961

Tabela 29: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2024

Celotni prihodki in odhodki zavoda zajemajo prihodke in odhodke od izvajanja javnih služb in od prodaje blaga in storitev na trgu. Skupaj prihodki v letu 2024 znašajo 1.159.589 EUR, celotni odhodki 1.138.258 EUR, obveznost za davek od dohodka pravnih oseb pa 367 EUR. Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka tako skupaj znaša 20.964 EUR.

12.4.1 Prihodki

PRIHODKI - ANALITIČNO PO VIRIH FINANCIRANJA

Prihodki iz občinskega proračuna MONG	2024	2023	indeks
Sofinanciranje plač	163.518	125.177	131
Sredstva za delovanje	475.913	316.262	150
Skupaj	639.431	441.439	145

Tabela 30: Prihodki iz občinskega proračuna MONG

Prihodki iz občinskega proračuna Občina Ajdovščina	2024	2023	indeks
Sofinanciranje plač	94.720	83.461	113
Sredstva za delovanje	145.795	144.574	101
Skupaj	240.514	228.035	105

Tabela 31: Prihodki iz občinskega proračuna Občina Ajdovščina

Prihodki iz občinskega proračuna Občina Renče-Vogrsko	2024	2023	indeks
Sofinanciranje plač	20.181	17.592	115
Sredstva za delovanje	26.326	28.048	94
Skupaj	46.507	45.640	102

Tabela 32: Prihodki iz občinskega proračuna Občina Renče-Vogrsko

Prihodki na trgu	2024	2023	indeks
Prihodki od prodaje blaga - TIC trgovine	12.633	5.820	217
Prihodki od organizacij in izobraževanj	14.500	1.729	839
Prihodki izposoje koles KULU	440	1.032	43
Prihodki izposoje e-koles na planoti	1.120	-	-
Prihodki od prodaje - dogodki MONG	6.016	-	-
Prihodki od donacij - dogodki MONG	6.000	-	-
Prihodki od prodaje vstopnin Grad Rihemberk	14.795	-	-
Skupaj	55.504	8.581	647

Tabela 33: Prihodki na trgu

Prihodki projektov	2024	2023	indeks
STO promocija	31.000	31.000	100
GO TOURISM	24.893	-	-
GO2FLY	30.404	-	-
LAS kolesarske poti	16.899	-	-
DATIS	16.513	-	-
EPK Tovarna izkušenj	56.710	10.000	567
ENOTOUR	-	23.547	-
Skupaj	176.418	64.547	273

Tabela 34: Prihodki projektov

Finančni prihodki	2024	2023	indeks
Obresti na vpogled	1.214	756	161

Tabela 35: Finančni prihodki

12.4.2 Odhodki

Stroški po vrstah	2024	2023	indeks
Stroški materiala	17.506	12.780	137
Stroški storitev	801.908	530.601	151
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	7.449	5.155	144
Stroški dela	306.213	224.194	137
Drugi stroški	3.420	7.716	45
Finančni odhodki	1.720	118	1.457
Drugi odhodki	44	-	-
Skupaj	1.138.258	780.564	146

Tabela 36: Stroški po vrstah; primerjava 2024 z 2023

Stroški materiala (konti podskupine 460), zajemajo 17.506 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, materiala za izvedbo aktivnosti, stroške energije, pisarniškega materiala, časopisov in strokovne literature.

Stroški storitev (konti podskupine 461) v višini 801.908 EUR, predstavljajo stroške zunanjih sodelavcev, oglaševanja, promocije, organizacije dogodkov, kotizacije za nastope na sejnih ter druge stroške storitev. Stroški storitev so se v letu 2024 povečali predvsem zaradi organizacije dogodkov.

Stroški dela (konti podskupine 464) v višini 306.213 EUR so se povečali zaradi novih zaposlitev. V letu 2024 je zavod izvedel izplačilo 298,98 presežnih delovnih ur, pri čemer je skupni znesek bruto izplačil znašal 4.072,90 EUR.

Drugi stroški (konti podskupine 465) v višini 3.463 EUR. To so stroški za članarine raznim združenjem.

V nadaljevanju predstavljamo strukturo stroškov po vrstah za leto 2024:

Stroški po vrstah	2024	Delež celotnih stroškov
Stroški dejavnosti	454.573	40%
Stroški obratovanja	236.274	21%
Stroški dela	270.261	24%
Stroški dela - projekti	35.952	3%
Stroški - projekti	141.198	12%
Skupaj	1.138.258	100%

Tabela 37: Stroški po vrstah in deležih

V letu 2024 so skupni stroški zavoda znašali 1.138.258 EUR, pri čemer so bili razporejeni v naslednje kategorije:

Stroški dejavnosti znašajo 454.573 EUR, kar predstavlja 40 % celotnih stroškov. Sem sodijo materialni stroški ter stroški zunanjih storitev, kot so promocijske in oglaševalske aktivnosti, organizacija študijskih tur ter drugi operativni izdatki, potrebni za nemoteno izvajanje dejavnosti zavoda.

Stroški obratovanja v višini 236.274 EUR predstavljajo 21 % celotnih stroškov. Vključujejo stroške vzdrževanja, najemnin, komunalnih storitev ter administrativnih izdatkov, ki so potrebni za zagotavljanje stabilnega poslovanja.

Stroški dela znašajo 270.261 EUR in zajemajo bruto plače zaposlenih, prispevke za socialno varnost ter druge stroške dela. Predstavljajo 24 % celotnih stroškov.

Stroški dela - projekti se nanašajo na stroške dela zaposlenih, ki so del projektnih dejavnosti, financiranih iz zunanjih virov, kot so evropski ali državni projekti. V letu 2024 znašajo 35.952 EUR in predstavljajo 3 % celotnih stroškov.

Stroški - projekti zajemajo vse druge izdatke, povezane z izvajanjem projektov, vključno z materialnimi stroški, potnimi stroški, zunanjimi storitvami in tehnično podporo. V letu 2024 znašajo 141.198 EUR in predstavljajo 12 % celotnih stroškov.

ODHODKI PO STROŠKOVNIH NOSILCIH

Naziv	MONG	OA	ORV	PROJEKTI	TRŽNA DEJAVNOST
Skupaj prihodki	668.576	240.954	46.507	176.418	27.133
Skupaj stroški	656.456	235.772	45.448	176.418	25.164
Presežek prihodkov nad odhodki	12.120	6.182	1.059	-	1.969

Tabela 38: Prihodki in stroški po stroškovnih nosilcih

Zavod vodi prihodke in stroške po stroškovnih nosilcih; za MONG, Občino Ajdovščina, Občino Renče-Vogrsko, projekte in tržno dejavnost. V zgornji tabeli je prikazan presežek prihodkov nad odhodki za posamični stroškovni nosilec.

12.5 Poslovni rezultat leta 2024

Zavod je poslovno leto 2024 zaključil s pozitivnim poslovnim izidom v višini 20.964 EUR.

Sklep o porabi presežka prihodkov nad odhodkov za leto 2024

Presežek prihodkov nad odhodki Zavoda za turizem v letu 2024 v skupni višini 20.963 € se nameni:

- Presežek prihodkov nad odhodki MONG v višini 11.921 EUR za nakup računalniške opreme v višini 6.129 EUR ter upravljanje gradu Rihemberk 5.792 EUR.
- Presežek prihodkov nad odhodki OA v višini 6.050 EUR za nakup računalniške opreme.
- Presežek prihodkov nad odhodki ORV v višini 1.031 EUR za nakup računalniške opreme.
- Presežek prihodkov nad odhodki iz tržne dejavnosti v višini 1.961 EUR ostane nerazporejen.

12.6 Evidenčno knjiženje

Za namen poenostavitve izračuna presežka pri institucionalnih enotah sektorja države je v letu 2015 stopil v veljavo Zakon o fiskalnem pravilu (UL.RS, št.55/15). V skladu s 5. členom tega zakona in 71. členom Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2018 in 2019 (UL.RS, št.71/17) je določen način izračunavanja in poraba presežkov institucionalnih enot sektorja države. V skladu s tema zakonoma javni zavodi po fiskalnem pravilu izračunavajo višino presežka:

Prihodki po denarnem toku	852.758
Odhodki po denarnem toku	1.032.007
Presežek prihodkov ali presežek odhodkov	-179.248
Prejeta vračila danih posojil in prodaja kap del	-
Dana posojila in povečanje kap deležev	-
Razlika med prejetimi in danimi sredstvi iz fin naložb	-
Zadolževanje	133.000
Odplačilo dolga	-
Neto zadolževanje ali odplačilo	133.000
Povečanje ali zmanjšanje na računu presežek	-46.248

Tabela 39: Izračunana višina presežka po fiskalnem pravilu

Javni zavod za turizem je ugotovil, da v letu 2024 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

13 ZAKLJUČEK

Leto 2024 je bilo kljub nekaterim izzivom uspešno in produktivno. Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je s premišljenim strateškim pristopom dosegel pomembne rezultate pri promociji turizma, trajnostnem razvoju ter povezovanju turističnih deležnikov. Destinacija se je soočala s spremenjeno strukturo gostov, pri čemer je bil zaznan upad igralniških obiskovalcev, medtem ko so podeželski deli destinacije beležili stabilne ali rahlo pozitivne trende. Kljub izzivom smo z usmerjenimi promocijskimi aktivnostmi in strateškim razvojem turistične ponudbe uspeli ohraniti konkurenčnost in prepoznavnost regije.

Pomemben mejnik leta je bila potrditev Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina, ki bo v prihodnjih letih usmerjala razvoj trajnostnega turizma in krepila povezovanje turističnih deležnikov. Poleg tega smo pričeli z izvajanjem več ključnih projektov, ki bodo pomembno prispevali k razvoju inovativnih turističnih produktov, izboljšanju infrastrukture ter dvigu kakovosti doživetij za obiskovalce.

Povečana medijska prepoznavnost destinacije je bila v veliki meri rezultat priprav na Evropsko prestolnico kulture 2025, kar je pritegnilo številne tuje in domače novinarje ter vplivneže. Zavod je aktivno sodeloval na promocijskih dogodkih, sejnih in borzah ter vzpostavil tesnejše povezave s partnerji na mednarodni ravni.

Pomemben korak naprej je bila tudi organizacija večjih dogodkov v Mestni občini Nova Gorica, kjer so poletne in praznične decembrske prireditve pritegnile številne domačine, lokalne prebivalce in obiskovalce iz širše regije.

Na organizacijski ravni je zavod zaključil selitev uprave na novo lokacijo, kar je bilo nujno zaradi povečanja števila zaposlenih in potreb po dodatnih pisarniških prostorih.

Pogled v prihodnost ostaja optimističen. Zavod bo tudi v letu 2025 nadaljeval z izvajanjem strateških projektov, izboljševanjem turistične ponudbe ter iskanjem inovativnih rešitev za povečanje konkurenčnosti destinacije. Skupaj z lokalnimi partnerji, občinami in turističnimi ponudniki bomo še naprej gradili prepoznavnost in privlačnost Nove Gorice in Vipavske doline kot edinstvene turistične destinacije.

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Erika Lojk, direktorica



JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM
NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA