

Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina

POSLOVNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA 2022



NOVA GORICA, 2. 2. 2023

Pripravila: Erika LOJK, direktorica

Kazalo vsebine

1	UVOD	4
2	SPLOŠNI DEL	5
2.1	OSNOVNI PODATKI	5
2.2	PRAVNE PODLAGE ZA USTANOVITEV IN DELOVANJE	5
2.3	PODROČJE DELA	5
2.4	ORGANI ZAVODA	6
2.5	ORGANIZIRANOST ZAVODA	7
2.6	FINANCIRANJE ZAVODA	8
3	POSEBNI DEL	8
3.1	OPREDELITEV DESTINACIJE TER POZICIONIRANJE ZAVODA ZNOTRAJ NJE	8
3.1.1	OPREDELITEV DESTINACIJE	8
3.1.2	STRATEGIJA IN VIZIJA	9
3.2	TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	9
3.3	TURIZEM V ŠTEVILKAH	11
3.3.1	NAMESTITVENE KAPACITETE	11
3.3.2	PRIHODI IN PRENOČITVE TURISTOV	11
3.3.3	TURISTIČNA TAKSA	12
3.4	TRŽNO KOMUNICIRANJE	12
3.4.1	ODNOSI Z JAVNOSTMI	12
3.4.2	SPLETNO KOMUNICIRANJE	14
3.4.3	DIGITALNO OGLAŠEVANJE	15
3.4.4	OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH	16
3.4.5	SEJMI, BORZE IN DRUGE PREDSTAVITVE	16
3.4.6	PROMOCIJSKI MATERIAL	17
3.5	PROJEKTI	18
3.5.1	PRIJAVE NA RAZPISE	18
3.5.2	PROJEKT: RAJSKA DOLINA OSTAJA RAJSKA 2022	18
3.5.3	PROJEKT: ZGODBE DEDIŠČINE DESTINACIJE NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA	18
3.5.4	PROJEKT: ENOTOUR-2	19
3.6	ORGANIZACIJA LASTNIH DOGODKOV	19
3.6.1	TURISTIČNA POMLAD	19
3.6.2	SKOK V RAJSKO DOLINO	19
3.6.3	ZELENI DAN VIPAVSKE DOLINE	20
3.7	SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI	20
3.8	OSTALI DOGODKI IN AKTIVNOSTI	20
3.8.1	ŠPORTNI DOGODKI	20
3.8.2	USPOSABLJANJE IZ ANGLEŠČINE ZA TURISTIČNE PONUDNIKE	21
3.8.3	GO! EXPLORE AVTOBUS	21
3.8.4	ART CIRCLE	22
3.8.5	MARTINOVANJE 2022	22
3.8.6	VELIKA EVROPSKA KULTURNA POT SV. MARTINA	22
3.8.7	POT MIRU	22

3.8.8	TRAJNOSTNI TURIZEM	22
3.8.9	EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE 2025.....	23
3.8.10	ZNAMČENJE STORITEV IN IZDELKOV VIPAVSKA DOLINA	23
3.8.11	SLOVENIA OUTDOOR	23
3.8.12	KONGRESNI TURIZEM.....	23
3.9	SREDSTVA V UPRAVLJANJU OD OBČIN SOUSTANOVITELJIC.....	24
3.9.1	CENTER TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NOVA GORICA	24
3.9.2	E-KOLESA NA PLANOTI.....	24
3.9.3	MESTNA KOLESA KRPAN	25
3.9.4	MUZEJ SANITETE	25
3.9.5	CENTER ZA OBISKOVALCE SABOTIN - PARK MIRU	25
3.10	IZOBRAŽEVANJA IN KREPITVE KOMPETENC ZAPOSLENIH	25
4	<u>RAČUNOVODSKO POROČILO 2022.....</u>	26
4.1	OSNOVE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV.....	26
4.2	BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2022.....	27
4.3	ZALOGE.....	32
4.4	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	32
4.5	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV ZA LETO 2022.....	34
4.6	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI ZA LETO 2022 35	
4.7	PRIHODKI	36
4.8	ODHODKI	38
4.9	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA ZA LETO 2022.....	40
4.10	IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI V SKLADU Z ZAKONOM O FISKALNEM PRAVILU	43
4.11	POSLOVNI REZULTAT LETA 2022	44
5	<u>ZAKLJUČEK.....</u>	45
	<u>KAZALO TABEL</u>	46
	<u>KAZALO GRAFOV</u>	46
	<u>KAZALO SLIK</u>	46

1 UVOD

Po uspešni poletni sezoni in naraščanju števila nočitev skozi vse leto je turistična destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina leto zaključila z dobrimi rezultati. Sistematična vlaganja v promocijo, v razvoj novih turističnih produktov in v podporo ponudnikom se obrestujejo. Podatki o številu prihodov in nočitev gostov so v turizmu prvi podatek, ki omogoča oceno vsakokratnega obdobja. Leto 2022 lahko ocenimo kot uspešno, saj smo v občinah ustanoviteljicah Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, v Mestni občini Nova Gorica, Občini Ajdovščina in Občini Renče-Vogrsko, s skupno 219.137 nočitvami približali obdobju pred epidemijo. Posebej je spodbudno hitro naraščanje števila nočitev na podeželju, kjer se v zadnjih letih povečuje število turističnih nastanitev.

Skozi leto so nas razveselili obiski tujih novinarjev, nato pa še izjemno dragoceni članki v najbolj vplivnih svetovnih medijih. Prvič je o turistični ponudbi Vipavske doline letos poročal tudi Financial Times, ki ni skoparil s priporočili za obisk naših krajev. Letos so vse države odpravile omejitve potovanj, zato je naša turistična destinacija že v aprilu začela z obsežno oglaševalsko kampanjo v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Nemčiji, državah Beneluksa ter v Združenem kraljestvu. Rezultati so bili vidni skoraj takoj, v destinaciji smo po številu nočitev zabeležili verjetno enega najbolj uspešnih junijev v zgodovini. Od julija dalje se je v naši destinaciji struktura gostov po državah izvora spet vrnila na stanje pred epidemijo, saj so velik delež nočitev ustvarili tuji gostje. Največ gostov je letos k nam prišlo iz Italije, Nemčije in Avstrije. Vse bolj se za našo destinacijo zanimajo tudi v Franciji in Španiji. Največji potencial predstavljajo zahtevnejši gostje iz evropskih državah, ki našo destinacijo že cenijo zaradi vrhunske vinsko kulinarčne ponudbe in odličnih možnosti za aktivnosti v naravi.

Zavod za turizem je letos, poleg naložb v oglaševanje, vlagal tudi v razvoj drugih komunikacijskih orodij, ki pripomorejo k zadovoljstvu gostov. Pomembna letošnja novost je spletna aplikacija Vipava Valley Outdoor, digitalno orodje za odkrivanje pohodniških in kolesarskih poti. S tiskano in digitalno brošuro Zeleni vodnik Vipavske doline pa destinacija nadaljuje s svojimi prizadevanji, da v odgovorno ravnanje vključuje tudi goste. K uspešnemu nadaljnjemu razvoju bodo v prihodnje svoj delež prispevale tudi novosti v ponudbi: učna pot ob reki Vipavi, Center za obiskovalce Sabotin - Park miru, Sprejemno-interpretacijski center Grad Rihemberk, Muzej na prostem Vinišče in Muzej sanitete.

Kakovost naše turistične ponudbe je hrbtenica razvoja. Naši turistični ponudniki so inovativni in vztrajni, tudi letos so nas prijetno presenečali s svojimi dosežki. Tomaž Kavčič in Uroš Fakuč, oba nosilca Michelinove zvezdice, sta letos znova uvrščena med najboljše kuharske mojstre na svetu, naši vinarji se s prestižnih tekmovanj vedno znova vračajo z visokimi priznanji, inovativen Vinski vlak Vipavska dolina je že v prvem letu postal turistična uspešnica, Gozdna vasica Theodosius dobiva nova priznanja, letos ji je Turistična zveza Slovenije kot najboljšemu glampingu v Sloveniji podelila priznanje Moja dežela - lepa in gostoljubna. To priznanje so iz naše destinacije dobili tudi Nova Gorica, ki je zmagala med srednjimi mesti, Ajdovščina je z Lavričevim trgu na prvem mestu med mestnimi jedri, Pomnik miru na Cerju je zasedel drugo mesto med izletniškimi točkami.

Pravi magnet za obiskovalce naše destinacije so odmevne mednarodne športne prireditve, kot so Ultra Trail Vipava Valley, Hike & Fly, rally, turnir v namiznem tenisu in podobno. V lastni organizaciji smo pripravili odmeven turistični dogodek Turistična pomlad, dogodek za novinarje Skok v Rajsko dolino in dogodek za turistične ponudnike Zeleni dan Vipavske doline.

2 SPLOŠNI DEL

2.1 Osnovni podatki

Naziv: JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA

Krajši naziv: Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Sedež: Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica

Matična številka: 8240949000

Davčna številka: 42891051

Zavod s sedežem v Novi Gorici, Trg Edvarda Kardelja 1, posluje na lokacijah, in sicer:

- uprava zavoda, Kidričeva ulica 9, 5000 Nova Gorica,
- TIC Nova Gorica, Kidričeva ulica 11, 5000 Nova Gorica,
- TIC Ajdovščina, Prešernova ulica 9, 5270 Ajdovščina.

V prostorih TIC Nova Gorica deluje tudi Center trajnostne mobilnosti (CTM), ki je prav tako pod okriljem Zavoda. Od aprila letos pa je zavod dobil v upravljanje še Center za obiskovalce Sabotin - Park miru, Šmaver 2, 5290 Solkan.

2.2 Pravne podlage za ustanovitev in delovanje

Zavod je bil ustanovljen 11. junija 2018 na skupni seji treh Občin ustanoviteljic, in sicer Občine Ajdovščina, Mestne občine Nova Gorica (v nadaljevanju MONG) in Občine Renče-Vogrsko. Odlok o ustanovitvi je bil objavljen v Uradnem listu št. 43/2018 z dne 22. junij 2018. Namen ustanovitve Zavoda je bilo skupno načrtovanje, organiziranje in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških, kulturnih ter ostalih posebnosti območja, spodbujanje razvoja ter skupno načrtovanje, oblikovanje, promocija in trženje turistične ponudbe kot integralnega turističnega proizvoda na ravni celotnega turističnega območja. Zavod je ustanovljen tudi z namenom izvajanja nalog, ki se v strategiji slovenskega turizma nanašajo na vodilno destinacijo »Nova Gorica in Vipavska dolina«.

2.3 Področje dela

Zavod opravlja na ravni turističnega območja kot javno službo naslednje dejavnosti:

- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja;
- spremljanje in analiziranje stanja, razvojnih možnosti in usmeritev turističnega območja z namenom priprave ustreznih strategij;
- priprava in izvajanje operativnega programa trženja turističnega območja;
- oblikovanje in izdelava integralnih turističnih proizvodov;
- izvajanje turistično informacijske dejavnosti;
- izvajanje nalog, ki se v strategiji slovenskega turizma nanašajo na vodilno destinacijo Nova Gorica in Vipavska dolina.

Druge dejavnosti Zavoda so:

- izvajanje destinacijskega managementa za vodilno destinacijo;
- sodelovanje in povezovanje z nacionalno turistično organizacijo ter drugimi sorodnimi organizacijami;
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njena promocija;
- promocija turizma v digitalnem okolju;
- varovanje nepremičnih spomenikov lokalnega in državnega pomena;
- razvoj in vzdrževanje turistične infrastrukture;
- razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom (vzdrževanje in urejanje parkov, zelenic, cvetličnih nasadov, planinskih ter tematskih poti in podobno);
- urejanje in vključevanje zavarovanih naravnih območij v turistično ponudbo, ob upoštevanju aktov o zavarovanju ter v skladu z razvojnimi usmeritvami in varstvenimi režimi v zavarovanih območjih;
- sodelovanje in povezovanje s sorodnimi turističnimi organizacijami, društvi ali posamezniki ter organiziranje in izvajanje skupnih promocijskih nastopov in prireditev na sejnih, borzah in drugih oblikah predstavitev turizma doma in v tujini;
- sodelovanje s strokovnimi in izobraževalnimi organizacijami;
- koordiniranje subjektov na področju turizma in drugih subjektov;
- organizacija in izvedba prireditev;
- oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte ter vodenje in izvajanje le-teh;
- priprava in izdajanje promocijskega informativnega gradiva;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti za druge naročnike;
- vodenje, organizacija in usposabljanje lokalne turistične vodniške službe;
- nudenje objektov v upravljanju v uporabo za izvedbo posameznih promocijskih dogodkov drugim organizatorjem;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov drugim organizatorjem;
- druge dejavnosti, ki spodbujajo razvoj turizma.

2.4 Organi Zavoda

Organi zavoda so svet zavoda, direktor zavoda ter strokovni svet zavoda.

Zavod upravlja **svet zavoda** in ga sestavlja 9 članov, in sicer:

- trije (3) predstavniki MONG;
- dva (2) predstavnika Občine Ajdovščina;
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko;
- en (1) predstavnik delavcev zavoda;
- dva (2) predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti.

Predsednik sveta Zavoda je Marko Rondič, člani sveta Zavoda so: Andrej Sluga, Mihaela Kolander, Tadej Pišot, Daša Slokar, Tadeja Curk Kompara, Saša Golob in Dean Trojer Smrečnik. Predstavnik sveta iz vrst delavcev Zavoda bo imenovan po potrditvi oz. sprejetju statuta s strani sveta Zavoda.

Svet zavoda se je v 2022 sestel na 3. sejah.

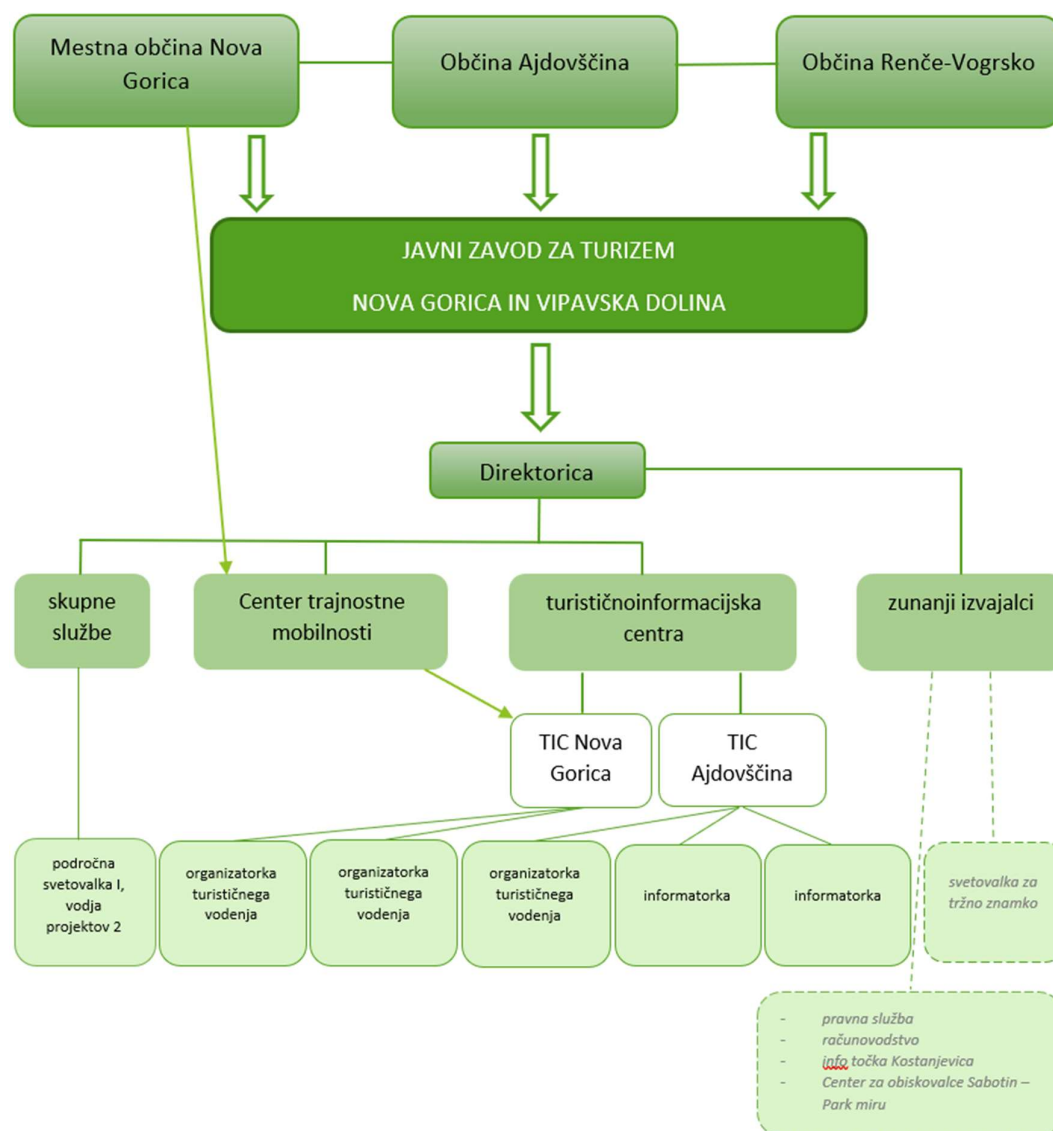
Direktorica zavoda je Erika Lojk, ki vodi Zavod od 1. julija 2020 s štiriletnim mandatom.

Strokovni svet zavoda je kolegijski strokovni organ zavoda, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in ima štiri člane. Strokovni svet imenuje svet zavoda na predlog direktorja.

2.5 Organiziranost Zavoda

Zavod je junija zaposlil eno informatorko za nedoločen čas. Konec junija je zaradi odpovedi organizatorke turističnega vodenja zavod pripravil nov razpis za prosto delovno mesto; nova zaposlena je nastopila delo avgusta. Konec leta je bilo tako število zaposlenih: tri zaposlene v TIC Ajdovščina, dve v TIC Nova Gorica in dve na upravi v Novi Gorici. Direktorica ter sodelavka za projekte sta na skupnih stroških občin ustanoviteljic, dve zaposleni v TIC-u sta na stroškovnem mestu MONG, tri zaposlene v TIC-u na stroškovnem mestu občine Ajdovščina. Skladno s kadrovskim načrtom je bil objavljen tudi razpis za Višjega svetovalca področja III - Vodja destinacijske znamke, vendar ni bil nihče izmed prijavljenih ustrezen.

V dveh novogoriških pisarnah se opravljajo dela, vezana na splošne službe, vodenje projektov, trajnostna mobilnost, medtem ko je ajdovski del usmerjen v trženje. Na novi lokaciji na Sabotinu, kjer je od aprila odprt center za obiskovalce, opravljajo delo izključno zunanji izvajalci - informatorji (študentje oziroma samostojni podjetniki). Zavod je najemal študente tudi za potrebe pokritosti urnikov dveh TIC-ev, saj so le-ti odprti skoraj vse dni v letu.



Graf 1: Organigram

2.6 Financiranje Zavoda

Sredstva za delovanje Zavoda zagotavljajo občine soustanoviteljice. Finančna sredstva za delovanje zavoda se za posamezno soustanoviteljico izračunajo po naslednji enačbi:

Dspo = (primerna poraba posamezne soustanoviteljice / vsota primernih porab vseh občin soustanoviteljic) X vrednost sprejetega finančnega načrta Zavoda

Pri tem je Dspo delež sredstev posamezne soustanoviteljice za delovanje zavoda. Delež sredstev posamezne soustanoviteljice za delovanje Zavoda se določi na podlagi dogovora med soustanoviteljicami. Soustanoviteljice po tem ključu financirajo skupne stroške, po posameznih nosilcih pa mora sredstva zagotoviti vsaka občina zase (najemnine prostorov, plače za informatorje, stroške vezane na prostor...)

Ključ za skupne stroške je: 55,36 % MONG, 36,8 % občina Ajdovščina in 7,84 % občina Renče-Vogrsko.

V letu 2022 je Zavod z občinami soustanoviteljicami sklenil Pogodbo o sofinanciranju Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina za leto 2022 v vrednosti 630.293 EUR.

OBČINA	STROŠKI DELA	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	SKUPAJ
MONG	106.660 €	236.295 €	342.955 €
Občina Ajdovščina	107.611 €	140.000 €	247.611 €
Občina Renče-Vogrsko	6.809 €	32.918 €	39.727 €
SKUPAJ	221.080 €	409.213 €	630.293 €

Tabela 1: Skupaj sredstva posamezne sofinancerke

Zavodu so bila s strani MONG dodeljena sredstva za upravljanje Centra trajnostne mobilnosti Nova Gorica v višini 50.260 €.

3 POSEBNI DEL

3.1 Opredelitev destinacije ter pozicioniranje zavoda znotraj nje

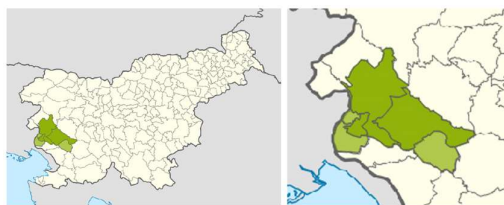
3.1.1 Opredelitev destinacije

V maju 2022 je bila sprejeta nova nacionalna Strategija slovenskega turizma 2022. Slovenijo je predhodna strategija delila na 4 makro destinacije: Alpska Slovenija, Mediteranska & Kraški Slovenija, Termalna Panonska Slovenija in Ljubljana & Osrednja Slovenija ter znotraj posamezne makro destinacije na vodilne destinacije. Vodilna destinacija »Nova Gorica in Vipavska dolina« spada v Mediteransko & Kraško Slovenijo.

Naša destinacija obsega območje šestih občin, med katerimi so tri ustanoviteljice našega zavoda, ostale tri pa imajo lastne zavode:

- MONG, Občino Ajdovščina in Občino Renče-Vogrsko: Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina;
- Občina Vipava: Zavod Trg Vipava;
- Občina Šempeter-Vrtojba: KŠTM Šempeter - Vrtojba;
- Občina Miren-Kostanjevica: Zavod Miren Kras.

Pri Slovenski turistični organizaciji (v nadaljevanju STO) je naš Zavod opredeljen kot podpisnik »Partnerskega dogovora o sodelovanju za večje sinergije pri razvoju in promociji turizma« za celotno vodilno destinacijo, torej za vseh 6 občin. Kot tak nosi vlogo koordinatorja za celotno destinacijo.



Slika 1: Prikaz območja vodilne destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina z označenimi občinami (s temnejšim odtenkom zelene so označene občine ustanoviteljice)

3.1.2 Strategija in vizija

Zavod izvaja svoje aktivnosti v skladu z aktualno nacionalno strategijo razvoja turizma ter skladno z osnovno strategijo občin ustanoviteljic Zavoda.

Že konec leta 2021 je zavod začel z zbiranjem informacij za oblikovanje **Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina za obdobje 2022-2028**, vendar smo za krajši čas zaustavili in počakali na novo nacionalno strategijo, ki je bila sprejeta spomladi 2022. Nova strategija razvoja destinacije naj bi temeljila na posebnostih lokalnega območja, skladna z nacionalnimi smernicami razvoja turizma, upoštevala aktualne trende v turizmu, usmerjena v učinkovit trajnostni razvoj turizma in upoštevala območje vseh šest občin vodilne destinacije. Zavod si je prizadeval za vključitev celotnega območja destinacije, vendar je sodelovanje in željo po vključenosti potrdilo le pet občin. Občina Vipava ni želela pristopiti.

Spomladi je izbrani izvajalec začel z zbiranjem podatkov za strategijo in izvajanjem aktivnosti, ki so se nadaljevale vse tja do jeseni. Zavod, naročnik, se je skupaj s koordinatorji treh občin odločil, da se sodelovanje jeseni z izvajalcem prekine, saj je prihajalo do razhajanj pri pripravi zaključnega dokumenta. Izvajalec je uspešno pripravil že analizo, zbral podatke, imel intervjuje in delavnice z deležniki, ipd. Dokument bo zato zaključen v letu 2023, pri pripravi bo sodelovala druga delovna skupina.

Vizija bo na novo načrtana v novi strategiji. Zagotovo bo nadaljevala z usmeritvijo k ciljem, da postane turistična destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina butična, zelena, zdrava ter trajnostno naravnana turistična destinacija, z jasnimi pozicioniranjem in celostnimi turističnimi produkti, ki privabljajo zahtevnejše goste, željne uživanja življenja in sprostitve skozi vse leto. Mednarodno prepoznavna destinacija je znana po sončnih vinorodnih gričih, izjemni vinski tradiciji, izvrstni kulinariki ter bogati naravni ter kulturni dediščini. Na vseh teh področjih se pri oblikovanju turistične ponudbe povezuje s ponudniki čezmejnega prostora.

3.2 Turistično informacijska dejavnost

Turistično informacijski centri (TIC) gostom ob obisku destinacije nudijo vse informacije o celotni turistični ponudbi destinacije, tako mesta kot podeželja, splošne informacije za celotno Slovenijo ter druge uporabne informacije.

Zavod upravlja z dvema TIC-ema: eden je na Kidričevi ulici 11 v Novi Gorici, kjer deluje še Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica, drugi pa na Prešernovi ulici 9 v Ajdovščini.

TIC Nova Gorica je bil odprt vse dni v letu, razen 1.1., 17.4. in 25.12. Od januarja do konca marca je bil za stranke odprt med tednom od 8. do 16. ure ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure, aprila od 9. do 17. ure med tednom ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure. Maja, junija, julija in avgusta je bil urnik med tednom med 10.00 in 18.00, ob vikendih med 9.00 in 17.00, septembra in oktobra med tednom med 9. in 17. uro ter med vikendi med 8. in 12. uro. V zadnjih dveh mesecih pa med tednom med 8. in 16. uro, med vikendi med 8. in 12. uro.

V prvih mesecih je bil obisk zaradi pandemije manjši. Od maja se je število tako domačih kot tujih gostov pričelo vzpenjati. Tuji gosti so preseгли po številu domače v poletnih mesecih (od junija do septembra) z največjim porastom avgusta. V jesenskem in zimskem času se je število ponovno se zmanjšalo. Največ tujih gostov prihaja iz Italije, Avstrije, Nemčije, Španije, Francije in Nizozemske. Povprašujejo predvsem po ogledih turističnih znamenitosti, možnostih za športne aktivnosti (kolesarjenje, pohodništvo...), prenočiščih, vozniških redih, gostinski ponudbi in degustacijah. V prostoru je vzpostavljena tudi trgovinica s spominki in lokalnimi izdelki ter izposoja mestnih koles Krpan.

TIC Ajdovščina je bil odprt vse dni v letu, razen 1.1., 17.4. (velika noč), 25.12. in 26.12. Od januarja do konca marca je bil za stranke odprt med tednom od 8. do 16. uro ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure, aprila od 9. do 17. ure med tednom ter med vikendi in ob praznikih od 8. do 12. ure. Maja, junija, julija in avgusta je bil urnik med tednom med 10.00 in 18.00, ob vikendih med 9.00 in 17.00, septembra in oktobra med tednom med 9. in 17. uro ter med vikendi med 8. in 12. uro. V zadnjih dveh mesecih pa med tednom med 8. in 16. uro, med vikendi med 8. in 12. uro.

Gostje TIC Ajdovščina so bili po dveh letih pandemije zopet predvsem gostje iz tujine, slovenski gostje pa so prednjačili predvsem v prvih štirih mesecih leta. Gostje so prišli predvsem iz Avstrije, Nemčije in Italije, veliko gostov smo zabeležili tudi iz Francije, Belgije in Nizozemske, obiskali pa so nas tudi gostje iz Španije, Velike Britanije, Češke, Madžarske, skandinavskih dežel, Hrvaške ter Srbije.

Gostje so spraševali predvsem po zanimivostih, ki so vredne ogleda na destinaciji ter tudi drugje po Sloveniji, po nasvetih za pohodništvo ter kolesarjenje, informacije o vinskih degustacijah, dobrih gostilnah, restavracijah, slaščičarnah, vinskih barjih, nastanitvah, informacije o možnostih nakupov tipičnih izdelkov Vipavske doline, o tradicionalnih jedeh, pa po informacijah o izposoji koles, osnovnih besedah v slovenščini, vremenski napovedi in podobno.

Zunanji pogodbeni partner za info točko je Zavod samostana na **Kostanjevici**, ki s svojo ponudbo (cerkev, grobnica Burbonov, Škrabčeva knjižnica, rožni vrt burbonk in zbirka umetniških del Klavdija Tutte) predstavlja enega najdragocenejših zgodovinskih, kulturnih in duhovnih biserov prostora.

Informiranje gostov poteka še na **Kulturno-informacijski stični točki KiT** v železniški postaji Nova Gorica tik ob Trgu Evrope, ki ga je odprl Kulturni dom Nova Gorica v sodelovanju z Zavodom AREA57/15 in Kulturnim domom Gorica z namenom čezmejnega sodelovanja med Novo Gorico in sosednjo Gorico.

Od aprila 2022 upravljamo **Center za obiskovalce Sabotin - Park miru**, kjer je urejen multimedijski muzej, info točka in trgovinica s spominki. Odprt je ob sobotah, nedeljah in praznikih od 10. do 18. ure (april-oktober) oziroma od 10. do 15. ure (november-december).

Zunanje info točke opremljamo s promocijskimi materiali ter jim nudimo vse potrebne informacije.

3.3 Turizem v številkah

3.3.1 Namestitvene kapacitete

Po podatkih pridobljenih na portalu Ajpes.si je bilo v septembru 2022 turistom v treh občinah na voljo **143 objektov s 1.548 sobami in 3.853 ležišči**, v celotni turistični destinaciji (vseh 6 občin) pa 197 objektov s 1.923 sobami in 4.820 ležišči. Objekti z območja treh občin predstavljajo 72,6 % od vseh v destinaciji, ležišča pa 79,9 %.

3.3.2 Prihodi in prenočitve turistov

Podatki o prenočitvah so pridobljeni s portalov Obcina.si (MONG, OA, ORV), Ttaksa.si (MONG) in Pxweb.stat.si (MONG, OA, ORV, OV, OMK, OŠV).

Na območju treh občin smo v letu 2022 zabeležili **111.617 turistov**, ki so skupaj ustvarili **219.137 prenočitev**.

ŠTEVILO PRENOČITEV	MONG	Občina Ajdovščina	Občina Renče-Vogrsko	SKUPAJ	Stopnja rasti / upadanja glede na preteklo leto
2022	170.037	40.635	8.465	219.137	+ 43,45 %
2021	120.153	25.374	6.479	152.767	+ 20,5 %
2020	98.509	19.224	9.008	126.741	- 48,6 %
2019	199.591	29.699	17.757	247.047	

Tabela 2: Pregled števila prenočitev v treh občinah v zadnjih treh letih; vir: www.ttaksa.si, www.obcina.si

Število nočitev se je v letošnjem letu strmo povzpelo v primerjavi s predhodnima dvema letoma, vendar je preteklo leto težko primerljivo z 2021 in 2020 zaradi specifičnih razmer v času pandemije. Povprečna doba bivanja ostaja približno ista - 2 dni (v letu 2021 pa 2,1). Največ gostov v 2022 prišlo iz italijanskega, slovenskega in nemškega trga.

Za boljši vpogled v podatke, smo nočitve razdelili na namestitve Hit d.d. (Hotel Sabotin, Hotel Perla, Hotel Park) ter ostale. V primerjavi s predhodnim letom se je število Hitovih gostov povečalo za slabih 72 %, medtem ko so se nočitve v ostalih namestitvah povečale za 21 %.

ŠTEVILO PRENOČITEV	2021	2022	Stopnja rasti / upadanja glede na preteklo leto
Namestitve Hit d.d.	66.978	115.056	+ 71,8 %
Druge namestitve 3 občin	85.789	104.081	+ 21,3 %

Tabela 3: Število nočitev v nastanitvah Hit d.d. v primerjavi z drugimi nastanitvami v destinaciji, 2022 in 2021

Domači gosti so lahko do konca junija 2022 vnovčili **turistične bone**, ki jih je Vlada RS podelila med prebivalce Sloveniji tako v letu 2020 (TB) kot tudi 2021 (BON21). TB (turistični bon) je bil izdan z namenom odprave posledic epidemije v turizmu za izboljšanje gospodarskega položaja na področju potrošnje turizma, medtem ko je BON21 namenjen odpravi posledic epidemije v gostinstvu, turizmu, športu in kulturi.

3.3.3 Turistična taksa

Od leta 2018, ko je Državni zbor RS sprejel novelo Zakona o spodbujanju razvoja turizma, posamezna občina lahko samostojno določi z odlokom višino turistične takse v znesku do 2,5 EUR na gosta na noč.

VIŠINA TURISTIČNE TAKSE V EUR	Turistična taksa (TT)	Promocijska taksa (PT)	SKUPAJ
MONG 1 (Nova Gorica, Kromberk, Loke, Rožna Dolina in Solkan)	2	0,5	2,5
MONG 2 (Banjšice, Branik, Čepovan, Dornberk, Gradišče nad Prvačino, Grgarske ravne-Bate, Lokovec, Lokve-Lazna, Osek-Vitovlje, Ozeljan, Prvačina, Ravnica, Šempas, Trnovo)	1	0,25	1,25
Občina Ajdovščina	1,6	0,4	2
Občina Renče-Vogrsko	1,6	0,4	2

Tabela 4: Višina turistične takse (v EUR) v posamezni občini

Prihodek MONG iz naslova turistične takse za leto 2022 znaša 318.633,44 EUR, Občine Renče-Vogrsko 12.761,60 EUR ter Občine Ajdovščina 60.583,20 EUR.

3.4 Tržno komuniciranje

3.4.1 Odnosi z javnostmi

- **Komunikacija s predstavniki slovenskih medijev**

Mediji so se v prvi polovici leta zanimali o aktivnostih Zavoda in dogajanju destinaciji. Izjave in sporočila smo podajali različnim **tiskanim medijem**: Primorskemu dnevniku, Primorskim novicam, Lokalnim Ajdovščina, Nedelu, Latniku in drugim slovenskim medijem. Izjave in poročanja na različne tematike smo podali tudi **radiem**: Radio Robin, Radio Koper, Radio Trst, Radio Primorski val, Radio 1 in drugim.

Prisotni smo bili v več **televizijskih oddajah** z različno tematiko:

- Predstavitve digitalizacije v prispevku pri Poročilih na RTV Slovenija v januarju.
- Predstavitve trajnostne mobilnosti v Novi Gorici ekipi informativno-dokumentarne oddaje Na sončni strani (RTV Slovenija, TV Koper).
- Predstavitve Festivala vrtnic Nova Gorica na oddaji Dobro jutro, ki je oddajala v živo iz samostana Kostanjevica. Povabilo gledalcem na obisk v maju, ko vrtnice burbonke cvetijo, da si ogledajo še samostansko knjižnico in grobnico Burbonov ali okusijo jed z dodatkom vrtnic.
- Oddaja Moja Slovenija za POP TV: V jesenski oddaji smo pripravili itinerarij skupaj s TV ekipo in STO - predstavitev Nove Gorice, GO 2025, dogodke na meji ter Vinski vlak, ki poveže mesto z dolino.
- Oddaja Moja Slovenija za Planet TV: V jesenski oddaji smo pripravili itinerarij skupaj z ekipo in STO - predstavitev vinorodne Vipavske doline, Slap, turistične kmetije, osmico in Pot ob Vipavi v Renčah.

V maju smo v Vipavski dolini za slovenske medije organizirali poseben dan Skok v Rajsko dolino v obliki aktivne študijske ture, ki se je izkazal za izjemno uspešno promocijo naše destinacije. Po dogodku smo zabeležili številne objave v različnih medijih v obliki reportaž, novic ter drugih prispevkov: Val 202, Delo, STA, Večer, Primorske novice, Radio Koper, Slovenske novice, Radio Capris, Primorski dnevnik, portal MMC, Radio Robin ...

Udeležili smo se **novinarskih konferenc**:

- Predstavitev športnega dogodka Ultra Trail Vipava Valley - Slovenia (21. april) in spremljevalnega programa.
- Predstavitev 17. Festival vrtnic Nova Gorica (22. april) in povabilo na ogled vrtnic burbonk, okušanje vrtničnih jedi, vodenja in delavnice.
- Predstavitev tekmovanja Ultra X maratona (2. junij v TIC Ajdovščina).

Sodelovali smo pri **radijski oddaji** Radio 1 v okviru projekta Moja Slovenija, ki je v živo oddajala iz Vipavskega Križa.

- **Komunikacija s tujimi mediji ter predstavniki tujih potovalnih agencij**

Aktivnosti s tujimi mediji pomembno dvigujejo prepoznavnost naše destinacije. V sklopu različnih obiskov, ekskurzij in študijskih tur so našo destinacijo v letu 2022 obiskali številni predstavniki različnih medijskih hiš in potovalnih agencij:

- V sklopu raziskovanja Slovenije je februarja Vipavsko dolino obiskal italijanski novinar Max Rella, strasten navdušenec nad našimi vini in kulinariko.
- V sklopu študijske ture STO smo gostili dve švicarski novinarki, ki sta uživali ob izvrstni hrani in vinu ter ob spoznavanju kulturne dediščine.
- Gostili smo tudi ekipo Lonely Planet Italia, ki se je navdušila nad vrhunskimi vini in izjemnim kulinaričnim doživetjem.
- Obiskali so nas belgijski novinarji, ki so na študijski turi v organizaciji STO testirali športno opremo. Predstavili smo jim široko paleto možnosti za preživljanje prostega časa.
- V našo destinacijo je prišlo 8 blogerjev, udeležencev Press tour Walk of Peace, ki so raziskovali zgodbe in zanimive točke prve svetovne vojne. Sprejeli smo jih v Centru za obiskovalce Sabotin - Park miru in jim predstavili Sabotin.
- Pri nas se je mudil angleški novinar Nick Hunt, ki je prehodil Pot miru od Alp do Jadrana in smo ga sprejeli na Sabotinu.
- Obiskali so nas poljski novinarji na ekskurziji po vinorodni Sloveniji. Poleg okušanja lokalnih dobrot so udeleženci degustirali vipavska vina, ki že izvažajo svoja vina na Poljsko.
- Gostili smo italijansko snemalno ekipo RAI za oddajo Linea Verde, namenjeno predstavitvi dediščine Sabotina.
- Sprejeli smo 4 madžarske novinarje, ki so obiskali Pilonovo galerijo, Vipavski Križ, Trg Evrope, Muzej tihotapljenja in Sabotin.
- Obiskal nas je italijanski novinar (portal Tototravel.it), ki je prekolesaril Slovenijo in se en dan zadržal v Novi Gorici ter si ogledal Trg Evrope, Samostan Kostanjevica in solkanski most ter okusil lokalno kulinariko.
- V naši destinaciji se je ustavila Sonia Coller iz Berlina, nemška novinarka popotniške revije Reisevergnüge.
- Sprejeli smo italijanske blogerje in influencerje, ki so obiskali vinarja, osmico, Soča Fun Park, Kostanjevico, Trg Evrope, Hotel Perla in Hotel Park.
- Gostili smo snemalno ekipo oddaje RAI z novinarko Monico Ghezzi.
- Predstavniki čeških potovalnih agencij Adventura, Ck-trip, Atis, Poznani, Cedok, Kompas, Toulkyevropou, Geovita, Monatour, CK-turista, Teptour, Smarttravel, Slovinsko travel so oktobra obiskali turistično kmetijo, osmico, Vipavski Križ, Kostanjevico in Trg Evrope.
- Novinarko revije Meet & Travel magazine, Nathalie Costa, ki piše članek o Sloveniji, smo v naši destinaciji peljali na ogled Vipavskega Križa, Trga Evrope in Samostana Kostanjevica. Prespala je v hotelu v mestu.

- V prvi polovici novembra so se po Sloveniji mudili vidnejši italijanski blogerji Non Solo Turisti - Blog di Viaggi, TheGretaEscape, I Viaggi di Ale by Alessandro Marras in Nina Dubzova Arcadjevna.
- Na obisku pri nas so bili tudi angleški agentje, zelo so bili navdušeni nad naravo, kulinariko, aktivnostmi in predvsem gostoljubnostjo naše destinacije.
- V okviru projekta ENOTOUR-2 nas je obiskala italijanska novinarka Carmen Guerriero Vini, Saponi e Dintorni, direktorica Travel & Wine Magazine.
- Gostili smo italijansko blogerko TheGretaEscape, ki navdušeno opisuje izkušnjo obiska osmice, kjer je okusila pristno domačo kulinariko.
- 10 predstavnikov agencije Regent Holidays je oktobra obiskalo kmetijo in si ogledalo Vipavski Križ.

Vsi pridobljeni kontakti se nahajajo v CRM bazi Zavoda.

- **Predstavitev dela v turizmu na Biotehniški šoli**

Februarja smo sodelovali tudi na informativnem dnevu srednje Biotehniške šole in sicer pri novem programu turizem in gastronomija, kjer smo predstavili naše delo v turizmu in poklic, ki ga opravljamo.

3.4.2 Spletno komuniciranje

Spletni portal Vipavska dolina - www.vipavskadolina.si je destinacijska spletna stran s turistično zanimivimi in uporabnimi informacijami ter privlačnimi vsebinami za naše obiskovalce. Vsebine, kot so besedila in fotografije, redno posodabljam, turistične ponudnike pa pozivamo k dopolnjevanju in obnovi obstoječih vsebin. Spletne vsebine prevajamo v tri tuje jezike: angleščino, italijanščino in nemščino.

Na portalu je bila izvedena nadgradnja, kot so nova pristajalna stran Skrivnosti rajske doline, nov blok vsebin za spletno aplikacijo Vipava Valley Outdoor, možnost rezervacije preko spleta, bližnjice do produktivnih podstrani, ločeno nagovarjanje gostov z različnih izvornih trgov v različnih sezonah, map embed kode za potrebe prikaza na Google zemljevidu in XML povezava s portalom slovenia.info.

Na spletnem portalu je možnost prijave na e-novice s turistično vsebino (znamenitosti, aktualne ponudbe...), ki jih enkrat mesečno Zavod pošilja v dveh jezikih 2.480 prijavljenim.

Spletna aplikacija Vipava Valley Outdoor - www.vipavavalleyoutdoor.si je namenjena pohodnikom in kolesarjem, saj se bodo na njej nahajale številne pešpoti in kolesarske poti ter POI točke (znamenitosti, gostišča, ipd.). Aplikacijo smo pridobili v upravljanje od Občine Ajdovščina. Pešpoti in kolesarske poti se bodo dopolnjevale in nadgrajevale. Stroške smo prijavi na razpisu STO za delno financiranje. Trenutno je v aplikacijo vnesenih 643 unikatnih linij v skupni dolžini 1.547,87 km, iz katerih so sestavljene poti. Skupno je bilo do sedaj objavljenih 61 poti različnih kategorij v skupni dolžini 2.460,15 km in 50 tematskih točk.

Spletna stran Zavoda - www.turizem-novagorica-vipavskadolina.si je namenjena informiranju prebivalstva in ponudnikov o turističnih vsebinah na območju treh ustanoviteljic in podatkih zavoda. Stran je v slovenskem jeziku. Na spletni strani je tudi povezava do vsebin Centra trajnostne mobilnosti (www.ctm-ng.si), katerih ključne informacije o trajnostni mobilnosti so bile v preteklem letu prevedene v italijanščino in angleščino. V letu 2022 je bilo 4.129 obiskov spletne strani in 2.600 uporabnikov.

Na spletni strani zavoda je objavljen tudi **Koledar lokalnih dogodkov Kam in kdaj?**, kjer se brezplačno promovirajo dogodki iz vseh 6 občin destinacije in tudi čezmejno - dogodki.turizem-novagorica-vipavskadolina.si. Enkrat tedensko se oblikuje e-novica, za vse

prijavljene na spletni strani, s katerimi zavod informira o dogajanju v naslednjem tednu. Dogodke vnašajo zaposlene v TIC-ih oziroma večjim organizatorjem je zavod omogočil lasten dostop in vnos ter nudil izobraževanje na temo vnašanja. Zavod enkrat tedensko pošilja e-novico o dogodkih na destinaciji 1.165 prijavljenim prejemnikom.

Facebook stran Vipavska dolina - Vipava Valley je namenjena promociji naše destinacije, domačemu in tujemu gostu, objave so dvojezične. Konec leta je bilo na strani 7.054 sledilcev, kar je 1.114 sledilcev več kot v predhodnem letu. Vseh objav v letu je bilo 78, torej povprečno 6,5 na mesec.

Facebook stran Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je namenjena lokalnemu prebivalstvu in ponudnikom. Na njej se objavljajo vsebine, vezane na aktivnosti Zavoda, novosti in dosežki s področja turizma na naši destinaciji. Konec leta je imela stran 1.730 sledilcev, kar je 445 sledilcev več kot v preteklem letu. To predstavlja 15,42 % povečanje. V letu 2022 je bilo narejenih več kot 200 objav.

Facebook stran Dogodki Nova Gorica in Vipavska dolina je namenjena obveščanju lokalnih prebivalcev o dogodkih na destinaciji. Prevezli smo jo v letu 2021 od MONG. Ob prevzemu smo stran preimenovali in razširili promocijo dogodkov na celotno destinacijo. Konec leta je imela stran 2.445 sledilcev. V celotnem letu je pridobila 135 sledilcev.

Zavod ureja **Instagram profil Instagram vipavavalley_official**, ki je zabeležil konec leta 7.265 sledilcev. Število sledilcev se je v preteklem letu povečalo za 573. S ciljem boljše vidnosti in večje izpostavitve vsebin vse objave vsebujejo ključnike #vipavskadolina, #vipavavalley in #ifeelslovenia. Profil je namenjen izključno promociji destinacije.

Twitter profil Vipava Valley SI ima 514 sledilcev in je namenjen promociji destinacije, domačemu in tujemu gostu, objave so samo v angleščini. V letu 2022 je bilo 34 objav, torej povprečno 2,8 na mesec.

Na **YouTube kanalu Vipavska dolina Vse drugače. Vse leto.** je objavljenih 43 videov. Skupaj so nabrali 8.165 ogledov (lani 4.733). V letu 2022 smo pridobili 18 sledilcev, skupno jih je 95.

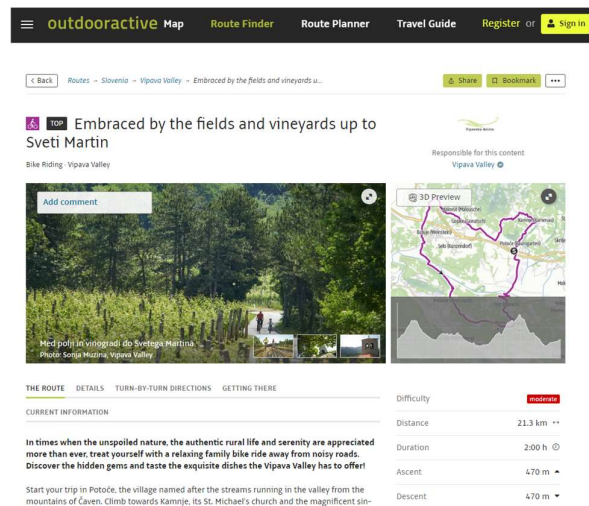
3.4.3 Digitalno oglaševanje

Podobno kot v predhodnem letu smo digitalno oglaševanje prijavi na razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2022. Digitalno oglaševanje **Rajska dolina ostaja rajska** preko Facebooka in Googla se je izvajalo na domačem in tujih trgih poleti in oktobra ter nagovarjali preko treh pristajalnih strani: Sanjaj rajske okuse, Rajska dolina obstaja in Skrivnosti rajske doline.

V začetku sezone je bila izvedena še digitalna kampanja za promocijo e-koles na planoti, ki jih imamo v upravljanju.

Zavod je izvajal spletno oglaševanje na spletnih straneh:

- V sodelovanju z Aktivno Slovenijo GIZ smo celo leto prisotni z vsebinami na tuji platformi **Outdooractive.com**, ki promovira outdoor aktivnosti ter so financirane iz STO razpisa.
- **Naravniparkislovenije.si** - oglaševanje Centra za obiskovalce Sabotin - Park miru.
- **Avtokampi.si**, ki so istočasno še promovirali našo ponudbo v brošuri in na Facebook strani avtokampi.si, priljubljenem spletišču ljubiteljev kampinga.
- **Lokalne-ajdovscina.si** - objava Koledarja dogodkov.
- **Regional.si.**
- **Mladina.si.**



Slika 2: Primer objave kolesarske poti na Outdooractive.com

3.4.4 Oglaševanje v tiskanih medijih

Oglasi v tiskanih medijih, namenjeni promociji kampanje »Rajska dolina ostaja rajska«, v kateri smo promovirali naslednje ključne produkte: šport in outdoor, vino in kulinariko ter podeželje in kulturno dediščino.

Izvajali smo oglaševanja preko medijske hiše Delo d. d. (edicije Delo Trip, Delo aktivni in zdravi, Revija Ona), kjer smo s privlačnimi oglasi vabili k aktivnostim na prostem, okušanju dobrot, zelenim doživetjem, spoznavanju lokalnega izročila in zdravim napotkom.



Slika 3: Primer tiskanega oglasa

Prisotnost ostalih oglasov in objav v tisku: A katalog (za ameriške tour operaterje), Discover Slovenija (izdaja GZS za tuje trge), Revija Food & Beverage_Max Rella, Goriški utrip (6 objav), Informator 365 (4 objave), Latnik, Lipov list, Lokalne Ajdovščina, Mladina, Vodnik Petit Fute (Francija), National Geographic Traveller, Revija Vino, Slovenske počitnice, The Slovenia Book.

3.4.5 Sejmi, borze in druge predstavitve

Predstavitve na sejmih in borzah so bile pomemben način komuniciranja s poslovno in predvsem splošno javnostjo. Na sejmih smo ponujali promocijske materiale in informacije o destinaciji. Obiskovalce je najbolj zanimal outdoor, kulinarika, možnosti nastanitev,

kulturna dediščina in možnosti prihoda. Predstavitve se prilagajajo tržišču oziroma temi sejma. V letu 2022 smo se udeležili naslednjih sejmov in borz, nekateri med njimi so bili spletni:

- **EXPO Dubai** (11. - 13. 2. 2022) - skupna predstavitev makrodestinacije Mediteranske in Kraške Slovenije s petjem, plesom in igro ter predstavitev destinacije na turistični delavnici in na stojnici slovenskega paviljona.
- **Business Date Italija** (online) (22. 2. 2022)
- **Vakantiesalon** v Bruslju (24. - 27. 3. 2022)
- **Freizeit** v Celovcu (1. - 3. 4. 2022)
- **Liberamente** v Bologni (1. - 3. 4. 2022)
- **Brochure Workshop** na Dunaju (15. 3. 2022)
- **Tempo Libero - Freizeit 2022** v Bolzanu (22. - 25. 4. 2022) - zunanji zastopnik
- **Fa' la cosa giusta!** v Milanu (29. 4. - 1. 5. 2022) - zunanji zastopnik
- **Slovenska turistična borza - SIW 2022** (30. in 31. 5. 2022)
- **Caravan salon Düsseldorf** (26. 8. - 4. 9. 2022)
- **TTG Rimini** (12. - 14. 10. 2022)
- **Caravan Salon Austria, Wels** (19. do 23. 10. 2022)
- **Touristik & Caravanning** v Leipzigu (16. in 20. 11. 2022)
- **World Travel Market** v Londonu (7. - 9. 11. 2022)
- **Travel Vip Day** v Lipici (28. 10. 2022)
- **Workshop Amsterdam** (13. 12. 2022)

Letni kongres belgijskih turističnih agencij **Selectair** je letos potekal v Vili Vipolže v Brdih. 90 predstavnikov združenja je 2. oktobra spoznavalo raznolikost okusov in značilnosti Mediteranske in Kraške Slovenije, med drugim tudi naše destinacije.

Destinacijo smo na stojnici promovirali na različnih dogodkih:

- Dežela prijateljev in Robin Hood (Nova Gorica, 4. 6. 2022) - predstavitev destinacije in promocija prihajajočega športnega dogodka Dirka po Sloveniji;
- Goriška kolesari (Nova Gorica, 11. 6. 2022) - na stojnici promovirali prihajajočo dirko po Sloveniji, outdoor ponudbo in prodajali majice Fight for green;
- Evropsko seniorsko prvenstvo v badmintonu (Ljubljana, 8.8.2022);
- Festivala goriške obrti in podjetništva (Nova Gorica, 1. 9. 2022);
- INCASTRA - Dan ajdovske industrije in podjetništva (Ajdovščina, 16. - 17. 9. 2022);
- tradicionalni kulinarčni dogodek Gusti di Frontiera / Obmejni okusi (Gorica, 29. 9. - 2. 10. 2022) - koordinacija stojnice in predstavitev gostinske ponudbe;
- 20. Pohod po Vertovčevih poteh (20. 11. 2022).

3.4.6 Promocijski material

V letu 2022 se je pripravilo in izdelalo naslednji promocijski material:

- zgibanka Zeleni vodnik, slovensko-angleška;
- e-Zeleni vodnik, ki ga prejmejo obiskovalci ob rezervaciji prenočišča ali doživetja, slovensko-angleška;
- zgibanka turistične ponudbe v Novi Gorici in Solkanu, slovensko-angleška;
- zgibanka turistične ponudbe v Občini Renče-Vogrsko, slovensko-angleška;
- zgibanka po Novi Gorici (CTM) v treh jezikovnih različicah;
- zgibanka Sabotin - Park miru v treh jezikih;
- ponatis zemljevida mesta Nova Gorica in širšega območja;

- ponatis motoristične Vipavska dolina v vseh jezikovnih različicah;
- ponatis kolesarske karte Vipavska dolina v vseh jezikovnih različicah;
- ponatis splošnega zemljevida Vipavska dolina v vseh jezikovnih različicah;
- štartni lok;
- drugi material kot so: magneti, vrečke, športni nahrbtniki, USB ključki, kratke majice, notesniki, predpasniki, stekleni bidoni za vodo in dežniki.

3.5 Projekti

3.5.1 Prijave na razpise

Prijavili smo se na projekte, kamor smo bili povabljeni kot partner in smo v njih videli priložnost uveljavljanja in sofinanciranja stroškov za aktivnosti, ki bi nedvoumno prispevali k prepoznavnosti destinacije in razvoju produktov.

- Operacija LAS sodelovanja »Od meje do poti« (v sodelovanju z RRA severne Primorske) - ni bil odobren.
- Operacija LAS sodelovanja »Okusi Primorske« (v sodelovanju z RRA severne Primorske) - ni bil odobren.
- Trajnostna obnova Laščakove vile, Ministrstvo za kulturo (v sodelovanju z MONG) - ni bil odobren.
- Laščakova vila, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah (v sodelovanju z MONG) - ni bil odobren.
- Razpis STO - Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022 - odobren.
- Operacija LAS »Enotour - 2« (v sodelovanju z RRA severne Primorske) - odobren.
- Razpis Zavoda EPK za projekte v letu 2023-2025 (vsebine iz prijavne knjige) - v fazi odobritve.

3.5.2 Projekt: Rajska dolina ostaja rajska 2022

Junija se je zavod uspešno prijavil na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij V Sloveniji v letu 2022, ki v ospredje še bolj postavlja trajnostne vsebine. Intenzivnost pomoči celotnega projekta je znašala 90 %, sofinancirana sredstva so znašala 31.000 €. Drugi zahtevek bo odobren v letu 2023. V okviru projekta se je izvajalo digitalno oglaševanje preko Facebooka in Googla na domačem in tujih trgih ter nagovarjanje preko treh pristajalnih strani. S sredstvi projekta so bili sofinancirani nekateri oglasi v tiskanih medijih, e-Zeleni napotki za obiskovalce, nadgradnja domačega portala, prisotnost z vsebinami na platformi Outdooractive.com, celostna vsebinska izgradnja spletne aplikacije Vipava Valley Outdoor (kolesarske in pešpoti) ter dogodek s trajnostnimi vsebinami za ponudnike - Zeleni dan Vipavske doline.

3.5.3 Projekt: Zgodbe dediščine destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina

Projekt, ki je bil sofinanciran iz Javnega razpisa za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 zaradi epidemije Covid-19, se je zaključil v letu 2021. Zavod je še naprej zavezan k 5-letnemu poročanju v zvezi s projektnimi kazalniki in pripravi vsakoletnega poročila. Na poziv MGRT smo pripravili vsebine za objavo na novem spletnem portalu MGRT - www.dikd.si, na

katerem so predstavljene med drugim tudi štiri digitalizirane enote kulturne dediščine z naše destinacije in z njimi povezani turistični produkti.

3.5.4 Projekt: Enotour-2

V letu 2022 smo se prijavi na operacijo LAS za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino LAS V objemu sonca iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Naziv operacije je Enotour-2, vodilni partner pa RRA severne Primorske.

V okviru projekta bo zavod organiziral za domače in tuje novinarje vožnjo z vinskim vlakom ter spremljevalni kulturno-kulinarični program, pridobili in gostili bomo vsaj 3 nemške novinarje, oblikovali vsebine šestih info tabel ter objavili dva strokovna članka na temo vinarstva. Vse aktivnosti, ki jih zavod prijavil, se bodo izvajale v letu 2023. Sofinanciranje je 80 %, kar znaša 23.492,80 €. V okviru projekta Enotour-2 smo v letu 2022 sodelovali pri sprejemu italijanske novinarke, specialistke za vino in kulinariko (Travel & Wine Magazine).

3.6 Organizacija lastnih dogodkov

3.6.1 Turistična pomlad

31. marca 2022 je v Novi Gorici potekala prva Turistična borza Vipavska dolina. Po dveh izjemno zahtevnih letih za turistično industrijo je Zavod organiziral prvi poslovno turistični dogodek, ki je bil namenjen medsebojnemu spoznavanju in povezovanju lokalnih turističnih ponudnikov, slovenskih turističnih agencij in tudi vseh turističnih destinacij iz Mediteranske in Kraške turistične regije. Poleg Turistične borze Vipavska dolina je v okviru dogodka potekal strokovni posvet, dan pa je zaključil tradicionalni dogodek Vina županov Vipavske doline s podelitvijo priznanj najboljšim lokalnim vinarjem.

Z organizacijo novega, v več pogledih inovativnega dogodka, je želel Zavod prispevati k hitrejšemu okrevanju turističnega gospodarstva in pospešiti proces razvoja sodobnih in trajnostno naravnanih turističnih produktov. Zamisel o poslovno turističnem dogodku je nastala že pred dvema letoma, njegovo izvedbo je takrat v zadnjem trenutku preprečil covid. Dve leti kasneje je potreba po organizaciji tovrstnega dogodka postala še večja. Zavod za turizem je v novih okoliščinah, spodbujen tudi z na novo obujenim sodelovanjem med vsemi destinacijami Mediteranske in Kraške turistične regije, ambiciozno oblikoval program prve Turistične pomladi, ki je v zadnjih letih tudi prvi tak dogodek v Sloveniji.

V okviru večernega dogodka **Vina županov Vipavske doline**, ki je bil prvič v organizaciji Zavoda, so župani občin soustanoviteljic (MONG, Občine Renče-Vogrsko in Občine Ajdovščina), razglasili županova vina in podelili druga priznanja.

3.6.2 Skok v Rajsko dolino

Zavod je 10. maja 2022 povabil novinarje iz Slovenije in zamejstva na poseben študijski dan - Skok v Rajsko dolino. 15 predstavnikom različnih medijev je Zavod omogočili skok s padalom v tandemu. Ostali pa so se udeležili krajšega pohoda do naravnega mostu Skozno. Novinarji so poleg outdoor doživetij okušali lokalne dobrote - tako hrano kot vino. Istočasno je Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina predstavila novinarjem mesečni program tradicionalnega kulinaričnega festivala Okusi Vipavske. Dogodka so se udeležili številni predstavniki medijev, ki so nato o destinaciji pozitivno poročali.

3.6.3 Zeleni dan Vipavske doline

Zavod je prvič organiziral srečanje turističnih ponudnikov celotne destinacije s posvetom o trajnostnem razvoju. Posvet, ki je potekal 25. oktobra na Posestvu Čebrov v Vipavski dolini, je postregel z izobraževalnimi vsebinami, namenjenimi trajnostnemu razvoju, hkrati pa ponudil priložnost za druženje in izmenjavo izkušenj med ponudniki.

V strokovnem delu posveta so svoje izkušnje s pridobitvijo okoljskih certifikatov najprej predstavili trije že certificirani lokalni ponudniki, sledilo je poučno predavanje o ravnanju s komunalnimi odpadki, nato pa še predstavitev dobre prakse uspešnega slovenskega kampa, ki že vrsto let sledi trajnostni zavezi. Posvet je dopolnila predstavitev Zelenega vodnika Vipavske doline v obliki zelenih napotkov za potovanje po destinaciji.

3.7 Sodelovanje s turističnimi ponudniki

Zavod redno sodeluje in vzdržuje stike s turističnimi ponudniki s treh občin soustanoviteljic. Med drugim skrbi, da je njihova ponudba objavljena na spletnem portalu www.vipavskadolina.si. Novo ponudbo ali njihove izjemne dosežke (državne, mednarodne) objavlja zavod na družbenem omrežju. Zavod jih tudi vabi jih na razne predstavitve, sejme in druge dogodke. Vključuje jih v študijske ture tujih in domačih novinarjev. Nudi jim lasten promocijskih material - zgibanke, zemljevide in brošure. Pripravlja skupna srečanja. V letu 2022 so bila s strani zavoda organizirana dva večja dogodka, ki so bila namenjena ponudnikom: Turistična pomlad (za promocijo in mreženje) in Zeleni dan Vipavske doline (izobraževanje, mreženje).

Iz e-naslova top-doizivetja@vipavskadolina.si, namenjenega komunikaciji s ponudniki, pošilja Zavod na več kot 400 naslovov redno sporočila. V letu 2022 je poslal 21 sporočil, ki so se nanašala na različna povabila na dogodke, obvestila o delavnicah, sejmih, razpisih ipd. Poleg tega je bilo v letu 2022 poslanih še 15 newsletterov z naslovom »Novice iz turizma«, prav tako namenjenih ponudnikom.

3.8 Ostali dogodki in aktivnosti

3.8.1 Športni dogodki

Zavod je sodeloval pri organizaciji, večinoma s promocijo, pri večjih športnih dogodkih. V preteklem letu je z namenom promocije destinacije na vse številnejših športnih dogodkih nakupil startni lok. Zavod je sodeloval pri:

- **Velika nagrada Nove Gorice in Vipavske doline (24. 3. 2022)**

Zavod je sodeloval pri promociji 1. kolesarske dirke za veliko nagrado Nove Gorice in Vipavske doline, ki je potekala 24. marca 2022 in je vpisana v koledar Mednarodne kolesarske zveze. Kolesarji so začeli v Novi Gorici in pet krogov odpeljali po krajih Selo-Vrtovin-Potoče-Preserje-Branik-Dornberk-Zalošče-Batuje-Selo ter zaključili v Novi Gorici.

- **Ultra trail Vipava Valley (6. - 8. 5. 2022)**

Zavod je aktivno sodeloval pri promociji, se udeležil novinarske konference in bil v pomoč pri organizaciji dogodka. Rekordna udeležba 1400 tekačev in pohodnikov iz 32-ih različnih držav sveta je pričarala pravi praznik športov na prostem. Gorski ultramaraton je prvič potekal skozi dve evropski državi, saj je bila najdaljša 170-kilometerska razdalja Emperor speljana tudi po italijanski strani.

- **Ultra X maraton (6. - 10. 6. 2022)**

Vipavska dolina je bila skupaj z Dolina Soče prizorišče svetovnega prvenstva v Ultra X maratону. Angleška tekaška organizacija Ultra X je v Vipavski dolini in Dolini Soče prepoznala izjemen tekaški potencial ter omenjeni destinaciji izbrala za izvedbo ultra maratonskega prvenstva, na katerem bodo tekmovali vrhunski mednarodni ultra trail tekači. Zavod je pripravil novinarsko konferenco v prostorih TIC Ajdovščina.

- **Dirka po Sloveniji (14. - 15. 6. 2022)**

Letošnja Dirka po Sloveniji se je začela v Novi Gorici. Dan prej, 14. junija, je bil veliki dogodek na Bevkovem trgu, drugi dan pa začetek prve etape, ki je povezala Novo Gorico s Postojno. Zavod se je vključil kot soorganizator in bil zadolžen za promocijo in animiranje ob trasi: vzpostavitev navijaških točk ob trasi, izdelava in prodaja navijaških majic 'Fight for Green', razdelitev navijaških zastavic, nagradna igra, oglaševanje na spletnih straneh in FB, okvir za fotografiranje gostov v sodelovanju z TD Nova Gorica, koordinacija priprave okvirja za fotografiranje, ... Zbrali in posredovali smo vse aktivnosti, ki smo jih posredovali MONG za naj gostitelja dirke.

- **X-Slovenija Hike&Fly Challenge (23. - 25. 6. 2022)**

Društvo jadrlnih padalcev Kovk Ajdovščina je organiziralo državno prvenstvo v Hike&Fly letenju: X-Slovenija Hike&Fly Challenge. Trodnevna dirka je potekala v sodelovanju z lokalnimi društvi na območju načrtovane trase. X-Slovenija je tekmovanje, ki poteka po območju Republike Slovenije in pri katerem se lahko zgolj peš ali z jadrlnim padalom poskuša čim hitreje - preko vmesnih obratnih in kontrolnih točk - priti od začetka do konca dirke. Start dirke in prva od sedmih točk je bila na Lavričevem trgu v Ajdovščini.

3.8.2 Usposabljanje iz angleščine za turistične ponudnike

Zavod se je povezal s Šolskim centrom Nova Gorica v okviru projekta Munera 3 in organiziral brezplačno usposabljanje »Jezikovne delavnice za ponudnike lokalne enogastronomije in turistične promotorje« v angleškem jeziku. Namenjeno je bilo ponudnikom in turističnim promotorjem za predstavitev aktivnosti, dediščine in enogastronomije svojim gostom iz tujine. Program je imel štiri sklope: turistična destinacija, outdoor ponudba, jedi in vipavska vina. Potekal je 8 dni v marcu in aprilu v popoldanskem času. Delavnica je bila polno zasedena.

3.8.3 Go! Explore avtobus

Zavod je aktivno sodeloval pri pripravi brezplačnega krožnega turističnega avtobusa, ki je kot novost nastala v sodelovanju MONG, Občino Gorica, Zavoda za turizem NG in VD, Promoturismo FGV, EZTS-GO in Zavoda EPK. Namen je bil vzpostaviti nove čezmejne trajnostne prometne povezave ter povezati turistične in kulturne znamenitosti obeh mest, saj bo leta 2025 Nova Gorica v sodelovanju z Gorico nosila ugledni naslov evropske prestolnice kulture. Raziskovanje in spoznavanje turističnih znamenitosti obeh Goric je potekalo s krožno vožnjo avtobusov 17. in 18. decembra 2022 med 10.00 in 12.30. V začetku 2023 sta se izvedli še dve brezplačni vožnji.

Zavod je skupaj s Promoturismo FVG oblikoval itinerarij, priskrbel in plačal vodnike (vsakič sta bila na avtobusu dva vodnika - slovenski in italijanski), sprejemal rezervacije in končne pobude udeležencev ter izvedel promocijo.

Zanimanje lokalnega prebivalstva je bilo veliko, sedeži so bili zapolnjeni že v prvih dneh od objave. Udeleženci so bili navdušeni. V nadalje je potrebno razmisliti, kako spraviti program na tržišče in ga morda uvesti v poletnem času, ko se na območju nahaja največ tujih gostov.

3.8.4 Art Circle

Art Circle Slovenia je mednarodni festival vizualnih umetnosti, ključni povezovalni del kroga pa so Kulturne ambasade, posebna oblika umetniških rezidenc. Krog umetnosti uspešno združuje umetnike z vsega sveta, vinarje in ponudnike turističnih storitev ter predstavnike različnih veleposlaništev. Na naši destinaciji v mreži Art Circle sodelujejo že Kmetija Slavček, Saksida wine&camping resort, Izletniška kmetija Baša in Villa Vitovlje, od oktobra pa še Frlanova kmetija - Bric z Vogrskega.

Zavod je sodeloval pri pripravi Likovne razstave Art circle 2022 / 4. del, katerega slavnostno odprtje je potekalo 21. oktobra v Lokarjevi galeriji v Ajdovščini, ter pri odprtju nove kulturne ambasade na Vogrskem.

3.8.5 Martinovanje 2022

Skupno martinovanje MONG in Konzorcija vinarjev Vipavske doline je potekalo 5. novembra 2022 v Dornberku. Obiskovalci so obiskali hrame štirih vinarjev, pri vsakem so imeli pokušino vina in domače hrane ter zanimiv kulturni program v izvedbi domačih glasbenikov. V zavodu smo sodelovali s promocijo dogodka, z objavami na spletni strani in socialnih omrežjih. Sodelovali smo tudi pri promociji tradicionalnega dogodka Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem, ki ga sicer koordinira RRA ROD iz Ajdovščine.

3.8.6 Velika evropska kulturna pot Sv. Martina

V začetku maja je bilo v Opatjem selu uradno odprtje Velike kulturne poti svetega Martina. Pot vodi od mesta Sombotel (Madžarska), kjer se je sv. Martin rodil, do mesta Tours v Franciji, kjer je pokopan. Tretja etapa poteka od Logatca čez Vipavsko dolino do državne meje z Italijo. Zavod je sodeloval pri označevanju poti, pripravi besedil za splet in prevodov ter poskrbel za objavo na spletnem portalu Vipavska dolina in v aplikaciji Vipava Valley Outdoor.

3.8.7 Pot miru

Dobro sodelovanje s Fundacijo Poti miru se nadaljuje tudi v letu 2022. V okviru treh atrakcij Poti miru: Sabotin-Park miru, Kobariški muzej in Pomnik miru na Cerju se nadaljuje iz leta 2021 skupna akcija, ki obiskovalcu obisk enega od muzejev prinese 20 % popust pri obisku drugih dveh. Akcijo promoviramo z letakom »Tri zakladnice spominov na Poti miru od Alp do Jadrana«.

Pomembni pridobitvi v sklopu dediščine prve svetovne vojne sta v letu 2022: odprtje Centra za obiskovalce Sabotin - Park miru in odprtje parka Vinišče pri Renčah. Oba nova produkta sta tudi predstavljena tako na domačem portalu kot tudi na portalu Walk of Peace.

3.8.8 Trajnostni turizem

Zavod podpira razvoj trajnostnega turizma in predstavlja možnosti ponudnikom. Na spletnem portalu je urejeno poglavje, namenjeno trajnosti, kjer so predstavljeni napotki prijaznega

zelenega vodnika. Pripravili smo tiskano in spletno verzijo zelenih napotkov **Zeleni vodnik - Zeleni napotki za obisk Rajske doline**, ki je namenjena predvsem ponudnikom nastanitvev. Zgibanka je v slovenščini in angleščini.

Vse tri občine ustanoviteljice so prejemnice znaka Slovenia Green. Na destinaciji imamo certificirane ponudnike, ki jih vključujemo in izpostavljamo v promociji (objave, opisi na spletni strani, povezovanje z mediji, sodelovanje pri aktivnostih ...). Trajnostnost je vedno vključena v kampanjah in vseh naših aktivnostih.

V sodelovanju z zelenimi koordinatorji smo pripravili **spletne ankete** za prebivalstvo, obiskovalce in turistične ponudnike. Ankete določa Zelena shema slovenskega turizma in služijo tako za potrebe destinacije, STO kot tudi potrebam obnovitve znakov Slovenia Green.

3.8.9 Evropska prestolnica kulture 2025

Zavod se je udeleževal sestankov, predavanj, delavnic, na katere smo bili vabljeni s strani Zavoda EPK oziroma s strani MONG. Vključujemo se v pripravljalne aktivnosti, promoviramo EPK na spletnih straneh, objavah in tiskovinah, ter uporabljamo nov logotip na nekaterih tiskovinah in v e-podpisih. Sodelovali smo pri ureditvi vlaka s fotografijami in kolesarskimi potmi.

Jeseni smo se prijavi na razpis, ki ga je razpisal Zavod EPK za pridobitev evropskih sredstev, ki so skladna z vsebinami v bidbooku. V njem smo zaprosili sredstva za razvoj produktov »Tovarna izkušenj« (Goriška grofija, zadnji francoski kralji, režimi in konstruktorji) in stroške dela. Aktivnosti projekta bi se izvajale od 2023 do 2025.

3.8.10 Znamčenje storitev in izdelkov Vipavska dolina

Dve sosednji lokalni akcijski skupini, LAS Vipavska dolina in LAS V objemu sonca, sta se povezali in v skupnem projektu razvili sistem označevanja visoko kakovostne ponudbe v okviru tržne znamke prostora Vipavska dolina. Tržna znamka, s tem pa tudi ponudniki turističnih storitev in produktov ter ponudniki lokalnih pridelkov in izdelkov, dobiva novo priložnost za še hitrejši razvoj. V okviru projekta je bil oblikovan tudi nov model upravljanja z znamko prostora, ki obsega šest sosednjih občin.

V letu 2022 je Zavod pregledal in podal predloge na vsebino pravilnikov o podeljevanju pravic do uporabe blagovne znamke Vipavska dolina in o znamčenju ponudnikov. Prav tako je pridobil mnjenja in predloge na oba pravilnika od desetih ponudnikov iz Občine Ajdovščina, Občine Renče-Vogrsko, Občine Šempeter-Vrtojba in MONG.

3.8.11 Slovenia Outdoor

Zavod je član gospodarskega interesnega združenja (GIZ) Aktivna Slovenija. Glavni namen združenja je promocija in marketing vseh outdoor aktivnosti v Sloveniji, predvsem na tujih trgih. Ob tem se združenje ukvarja tudi z razvojnimi nalogami v smislu optimizacije zakonodaje, umeščanjem novih daljinskih poti v Sloveniji, razvoja produktov in sodelovanja pri novostih v digitalnih medijih.

3.8.12 Kongresni turizem

Članstvo in sodelovanje s Kongresnim uradom Slovenije, ki je osrednja kontaktna točka za vse organizatorje dogodkov, ki iščejo informacije in nasvete povezane z organizacijo

dogodkov v Sloveniji je za destinacijo pomembno. Poleg HIT-a imamo na destinaciji več ponudnikov s kongresnimi kapacitetami za manjše skupine.

3.9 Sredstva v upravljanju od občin soustanoviteljic

3.9.1 Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica

Zavod NG-VD je od MONG v letu 2020 prevzel v upravljanje Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica (CTM). Njegov namen je izvajanje informiranja občanov, turistov in drugih obiskovalcev o trajnostnih načinih premikanja po mestu in širše, voznih redih in linijah mestnega prometa, peš in kolesarskih poteh, izposoji koles v mestu in na podeželju, prometnih razmerah, kolesarskih servisih in trgovinah, taksi službah, ipd. Slogan je »Zeleno = moja izbira«.

V letu 2022 smo za CTM izvajali številne aktivnosti:

Pripravila se je nova zgibanka Pot po zgodovini mesta Nova Gorica, kjer so opisane znamenitosti in možnosti obiska peš ali s kolesom. V njej so označene kolesarske poti, avtobusna postajališča, oddaljenost v minutah peš iz centra, postaje za izposajo koles GO2GO, trim steza in steza za tek ...

Preuredila se je vstopna spletna stran - www.ctm-ng.si in prilagodilo se je delovanje novic.

V okviru dogodka Turistična pomlad se je izvedlo predavanje Trajnostna mobilnost - Grem z vlakom, izvajalec Slovenske železnice - Potniški promet.

Osrednji dogodek CTM-ja je bil Evropski teden mobilnosti, od 16. do 22. 9. 2022 V tem tednu so se odvijale številne dejavnosti za občane: pešbus v šolo, fotosprehod po Novi Gorici, s kolesom po dveh Goricah (IT, SLO), vozičkanje po mestu, pohod dveh gradov (Dornberg-Rihemberk), otroški kolesarski kros, delavnici popraviljanja koles, zaprtje dela Delpinove ulice (1 dan v tednu mobilnosti).

Drugi projekti v okvirju CTM-ja skozi leto: prevod spletne strani v ANG in IT jezik, fotografije mobilnosti, video mobilnosti, 2 kažipota oddaljenosti peš ali s kolesom do znamenitosti (pri OŠ Frana Erjavca, Gradnikove brigade), 2 števca kolesarjev, 2 stojali za kolesa (OŠ Dornberk in OŠ Prvačina).

3.9.2 E-kolesa na planoti

Zavod ima od MONG v upravljanju od leta 2021 11 e-koles. Izvajanje izposoje izvajata dva ponudnika na planoti. V zimskem času smo poskrbeli, da so bila vsa e-kolesa servisirana. Zavod je z izvajalcema, MONG in Fundacijo BIT planota, pripravil dva sestanka pred začetkom sezone. Izposoja se je začela v maju ter se konec septembra zaključila.

Junija je Zavod pripravil plačano oglaševanje za slovenski in bližnji italijanski trg. S kampanjo smo vabili na planoto in predstavljali možnost izposoje e-koles. V preteklem letu je bil prijavljen en škodni dogodek (manjša poškodba kolesa).

V decembru je zavod pripravil nov poziv za pridobitev izvajalcev za izposajo v letu 2023, nanj so se prijavili trije ponudniki, vsi so izpolnjevali pogoje.

3.9.3 Mestna kolesa Krpan

Zavod je prejel v upravljanje od MONG 10 mestnih koles Krpan. Šest koles ponuja Zavod v TIC-u Nova Gorica domačim in tujim obiskovalcem, ki si želijo s kolesom ogledati Novo Gorico in njeno bližnjo okolico. Štiri kolesa je Zavod v predal zasebnemu ponudniku, kateri je imel pogosto goste, ki so povpraševali po njih. V zameno je Zavod prejel možnost oglaševanja v središču Nove Gorice (LED ekran na strehi okrepčevalnice Postaja).

3.9.4 Muzej sanitete

Zavod ima od letošnjega leta v upravljanju od Občine Renče-Vogrsko Muzej sanitete, ki se nahaja v stari vežici na pokopališču v Renčah. Muzejska zbirka prikazuje delovanje renške vojaške bolnišnice in sanitetni material, s katerimi so zdravili bolne in ranjene vojake v prvi svetovni vojni. Ogledati si ga je mogoče v času obratovanja TIC Nova Gorica, ki na podlagi telefonskega klica obiskovalcem na daljavo odpre in zapre muzejsko zbirko. V letu 2022 je muzej obiskalo 21 obiskovalcev.

3.9.5 Center za obiskovalce Sabotin - Park miru

V letošnji pomladi je Zavod prejel v upravljanje od MONG privlačen multimedijski center na Sabotinu. Sofinanciran je s sredstvi projekta WALK of PEACE. Sabotin je ena zanimivejših točk v destinaciji, saj že vrsto let beleži lepo število obiskovalcev, in je ena ključnih točk poti miru od Alp do Jadrana. Pričujoči objekt s svojo tematsko vsebino mu je dodal še večji pomen in povod več, zakaj ga vredno obiskati.

Zavod je sodeloval z MONG pri organizaciji slovesnosti ob odprtju, 14. aprila 2022. Zavod skrbi za nemoteno delo v centru. Skrbel za stalno prisotnost informatorjev 84 dni v letu (sobote, nedelje in prazniki), ki so nudili gostom informacije o muzeju, o turistični ponudbi destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina ter Brd ter spominke in lokalne izdelke v prodajo. Za potrebe centra je Zavod: uskladil urnik odprtja z okrepčevalnico, vodnikom in ZTKMŠ Brda; pridobil študente in samostojne podjetnike za delo informatorja; izobrazil je informatorje in jim pripravil navodila; nakupil pisarniški material; zavaroval odgovornost; nakupil računalnik in mobilni telefon; vzpostavil nov e-naslov; vpisal v Google informacije o centru; dopolnil informacije na domačem spletnem portalu; promoviral center na družbenih omrežjih, oglasu in na portalu www.naravniparkislovenije.si; vzpostavil in vodil trgovino; uredil požarni red in nakupil dva gasilna aparata; označil osnovna sredstva; izdelal zastavo (beach flag); izdelal broške za informatorje; izdelal magnete za prodajo; koordiniral prisotnost in delo informatorjev; uredil čiščenje in sprotno vzdrževanje; sodeloval pri pripravi zgibanke; sprejemal novinarje in drugo poslovno javnost, idr.

Od aprila do konca leta si je muzej ogledalo 6.675 gostov, od tega je bilo 75 % domačih gostov, 25 % tujih gostov. Od tujih gostov so prevladovali Italijani, sledili so Francozi, Avstrijci in Nemci. Nekateri obiskovalci so si ogledali muzej tudi izven urnika - po predhodni rezervaciji in skupaj z vodnikom. Največ obiska beležimo v oktobru, sledi maj. Najmanjši obisk beležimo avgusta, decembra in julija, saj obisk je pogojen z ugodnimi vremenskimi razmerami.

3.10 Izobraževanja in krepitve kompetenc zaposlenih

V skladu s trendi na področju turizma, usmeritvami destinacijskega managementa in razvojem tržnega komuniciranja smo tudi v letu 2022 poskrbeli za izobraževanja zaposlenih.

Nekatera izobraževanja so potekala preko spleta. Znanje, ki ga pridobijo zaposleni, okrepi samozavest in motivacijo, potrebno za realizacijo postavljenih ciljev. Direktorica napoti zaposleno na izobraževanje glede na vsebino posameznega izobraževanja. Izvleček predavanj zaposlena preda običajno v pisni obliki direktorici ter ga po potrebi predstavi sodelavkam.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO 2022

4.1 Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto so sestavljeni v skladu z:

- Zakonom o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 - UPB, 14/13 - popr., 101/13, 55/15 - ZFisP, 96/15 - ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 - odl. US)
- Zakonom o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99, 30/02 - ZJF-C, 114/06 - ZUE)
- Slovenskimi računovodskimi standardi (2016) (Uradni list RS, št. 95/15, 74/16 - popr., 23/17, 57/18 in 81/18)
- Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 10/13, 100/15, 75/17, 82/18)
- Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09, 58/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18, 79/19, 10/21 in 203/21)
- Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13, 100/15)
- Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR (Ur. l. RS št. 108/13)
- Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21)

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s SRS. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje neomejenosti delovanja.

Računovodski izkazi zavoda, predstavljeni v tem poročilu, so:

- a. Bilanca stanja
- b. Izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili
- c. Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

Bilanca stanja na dan 31. 12. 2022

- Priloga 1/A: Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Priloga 1/B: Stanje in gibanje kapitalskih naložb in posojil

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022 s prilogami

- Priloga 3/A: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022
- Priloga 3/A1: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022
- Priloga 3/A2: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022
- Priloga 3/B: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01. 01. 2022 do 31. 12. 2022

4.2 Bilanca stanja na dan 31.12.2022

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev. Prilogi k bilanci stanja sta preglednici:

- stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil, ki je prazna, ker zavod nima ne naložb, ne posojil.

Pri podatkih za preteklo leto ni bilo sprememb.

BILANCA STANJA na dan 31.12.2022				
ČLENITE V SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK (v eurih, brez centov)	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	731.596	223.866
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	46.137	24.159
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	7.210	404
02	NEPREMIČNINE	004	504.451	136.500
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	28.768	5.119
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	327.527	114.261
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	110.541	45.531
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	111.244	62.080

10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	857	411
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	66.053	7.376
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	30.079	52.647
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	7.718	553
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	6.537	1.093
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	1.885	802
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	1.885	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	802
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	844.725	286.748
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	3.499	
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	93.211	40.865
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	16.217	13.451
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	72.431	18.537
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.735	8.049
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	828	828
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	751.514	245.883
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0

9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	728.266	222.099
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	23.248	23.784
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	844.725	286.748
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	3.499	0

Tabela 5: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2022

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju je razvidno, da predstavlja postavka nepremičnina največji delež sredstev. Zaznati je tudi povečanje vrednosti zgradbe in opreme ter drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki so posledica novih nabav opreme ter drobnega inventarja ter prenosa sredstev v oddajo v upravljanje zavodu od ustanoviteljic in sicer:

Mestna občina Nova Gorica

- S pogodbo številka P-19/202 z dne 21.03.2022 je oddala zavodu v upravljanje osnovna sredstva po knjigovodski vrednosti na dan prevzema 31.3.2022 v višini 394.529,79 EUR in sicer za:
- Objekt 193.872,73 EUR, nabavna vrednost 208.730,30 EUR, popravek vrednosti 14.857,57 EUR
- Opremo 200.657,06 EUR, nabavna vrednost 201.066,98 EUR, popravek vrednosti 409,92 EUR

Občina Ajdovščina

S sklepom številka 3520-2/023-3 z dne 23.01.2023 o oddaji osnovnega sredstva v upravljanje z dne 31.12.2022 in sicer del nepremičnine na naslovu Prešernova ulica 7 in 9 (TIC Ajdovščina) z ocenjeno vrednostjo 159.220,00 EUR.

Zavod je sredstva zavedel v poslovne knjige za leto 2022.

NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
		Tekoče leto	Predhodno leto
2	3	4	5
SREDSTVA			
A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	751.596	223.866
NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	46.137	24.159

POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	7.210	404
NEPREMIČNINE	004	504.451	136.500
POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	28.768	5.119
OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	327.527	114.261
POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	110.541	45.531

Tabela 6: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

V letu 2022 smo za nabavo nove opreme in drobnega inventarja, ki se šteje za osnovno sredstvo porabili 9.556,00 EUR in za enoto CTM 21.515 EUR - nabava 2 kom števecv Cimatic s števcem za spletnim prikazovalnikom. Ob popisu osnovnih sredstev smo ugotovili, da je za 69 EUR drobnega inventarja iztrošenega, zato smo ga odpisali in izločili iz uporabe. Sedanje vrednosti odpisa ni bilo. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2022 je po zmanjšanju za obračunano amortizacijo v letu 2022 v višini 12.308 EUR znašala 216.986 EUR.

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo dolgoročno odložene stroške in dolgoročne premoženjske pravice.

Vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic, ki predstavljajo pravice do uporabe računalniških in podobnih programov, se je v letu 2022 povečala za 21.026 EUR iz prenosa sredstev v upravljanje za enoto Sabotin in za 951 EUR povečanja za program plač, zmanjšala pa za obračunano amortizacijo v višini 6.806 EUR. Vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic na dan 31. 12. 2022 je 38.927 EUR.

Osnovna in neopredmetena osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20%,
- zgradbe 3%,
- pohištvo 12%,
- druga oprema 20%,
- računalniki 50%,
- druga računalniška oprema 25%.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

Zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je posledica amortiziranja sredstev. Ta je bila v letu 2022 obračunana v višini 38.832 EUR za opredmetena sredstva in 23.649 EUR za gradbene objekte.

Sedanja vrednost nepremičnin po stanju 31.12.2022 znaša 476.583 EUR.

Sedanja vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev pa 216.986 EUR.

Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Te znašajo v letu 2022 111.244 EUR.

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5

	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	111.244	62.080
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	857	411
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	66.053	7.376
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015		0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016		0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	30.079	52.647
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018		0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019		0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	7.718	553
18	NEPLAČANI ODHODKI	021		0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	6.537	1.093

Tabela 7: Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitev

Denarna sredstva v blagajni

Stanje denarnih sredstev v blagajni in takoj vnovčljivih vrednotnic je ob koncu leta 2022 827 EUR in prikazuje stanje gotovine v blagajni in sicer:

- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Nova Gorica: 227 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Ajdovščina: 290 EUR,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine Sabotin: 340 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Predstavlja sredstva na podračunu zavoda na dan 31. 12. 2022 v višini 66.053 EUR. Finančno poslovanje zavoda poteka preko podračuna, odprtega pri Banki Slovenije, Upravi za javna plačila v elektronski obliki, enotni zakladniški račun 01201.

Zavod nima prostih denarnih sredstev vezanih pri poslovnih bankah ali drugih ustanovah.

Kratkoročnih terjatev do kupcev

Na kontu kratkoročnih terjatev do kupcev zavod ne izkazuje stanja.

Kratkoročne terjatve do proračunskih uporabnikov EKN

Stanje kratkoročnih terjatev v skupini 14 je za uporabnike EKN v skladu s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

Stanje terjatev na kontu 14 je ob koncu leta znašalo 30.079 EUR. Terjatve so:

- terjatve do proračuna Občine Ajdovščina po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2022 v znesku 8.396 EUR,
- terjatve do proračuna Mestne občine Nova Gorica po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2022 v znesku 7.352 EUR,
- terjatve do proračuna Občine Renče Vogrsko po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2022 v znesku 429 EUR,
- kratkoročne terjatve do projekta STO po pogodbi v znesku 13.902 EUR.

Druge kratkoročne terjatve

Druge kratkoročne terjatve na dan 31.12.2022 znašajo 7.718 EUR:

- terjatve do ZZZRS iz naslova refundacij,
- terjatve za DDV od samoobdavčitve za storitve prejete iz tujine /oglaševanje/,

- terjatve za preplačilo akontacij za DDPO.

Aktivne časovne razmejitve znašajo na dan 31. 12. 2022 6.537 EUR in predstavljajo vnaprej plačane stroške za oglaševanje v tujini, ki so v programu za leto 2023.

4.3 Zaloge

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	802	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	1.885	802
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0

Tabela 8: Zaloge

Med zalogami se izkazujejo zaloge blaga v poslovalnicah TIC-a.

Količinska enota zaloge blaga se izvirno vrednoti po nabavni ceni, ki izhaja iz vrednosti po dobaviteljevi listini. Vrednost zalog blaga na dan 31. 12. 2022 znaša 1.885 EUR. Za obračun vrednosti porabljenih zalog uporabljamo metodo FIFO.

4.4 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so na dan 31. 12. 2022 so izkazane v znesku 93.211 EUR.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

ČLENITEV V SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	93.211	40.865
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARČINE	035		0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	16.217	13.451
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	72.431	18.537
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.735	8.049
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	828	828

Tabela 9: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev so ob koncu leta 2022 kar za 128 % kot na koncu preteklega leta. Le te izhajajo iz obveznosti do dobaviteljev iz prejetih listin v mesecu decembru 2022.

Na kontih kratkoročnih obveznosti do zaposlenih so prikazane obveznosti za plače in povračila stroškov za prehrano in prevoz ter druga povračila delavcem, obračunane za december 2022, ki so bile izplačane v januarju 2023.

Med obveznosti za zaposlene za leto 2022 spada tudi znesek za redno delovno uspešnost. Redna delovna uspešnost za zaposlene se v skladu z dogovorom med Vlado RS in sindikati javnega sektorja obračunava od 1.7.2020. V zavodu smo za leto 2022 obračunali za 1.995 EUR redne delovne uspešnosti v mesecu decembru za celotno obdobje leta 2022.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 72.431 EUR predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2023. Vse obveznosti so bile tekoče poravnane po valutnih rokih v mesecu januarju 2023.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 3.735 EUR predstavljajo obveznosti za dajatve od plač ter davek od dohodka pravnih oseb.

Kratkoročna obveznost do uporabnikov EKN v znesku 828 EUR predstavlja obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za delovanje zavoda.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2022 znašajo 751.514 EUR.

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane sledeče postavke:

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	751.514	245.883
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	728.266	222.099
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057		0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	23.248	23.784
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0

Tabela 10: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31. 12. 2022 znašajo 728.266 EUR. Obveznosti so se povečale zaradi oddaje sredstev v upravljanje s strani ustanoviteljic v znesku 564.681 EUR in zmanjšale za obračunano amortizacijo v breme obveznosti do ustanoviteljic v višini 59.048 EUR.

Skupni presežek prihodkov nad odhodki (za vse 3 ustanoviteljice), evidentiran na kontu obveznosti 985 znaša 23.248 EUR.

4.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2022

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2022 je pripravljen na osnovi podatkov poslovnih knjig, vodenih v skladu z določbami Zakona o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter Kodeksom računovodskih načel.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov dopolnjuje še Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih, ki ločeno prikazuje poslovanje na področju javne službe in dejavnosti na trgu.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po občinah smo uporabili stroškovna mesta in stroškovne nosilce.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV					
od 1.1. do 31.12.2022					
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	indeks
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	656.780	736.390	89
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	656.780	736.390	89
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	48	0	*
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	656.828	736.390	89
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	461.773	557.727	83
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	1.308	0	*
460	STROŠKI MATERIALA	873	8.880	3.061	290
461	STROŠKI STORITEV	874	441.585	554.666	79
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	185.780	161.840	114
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	138.489	123.596	112
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	25.234	22.698	111
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	22.057	15.546	141
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	180	*
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	10.207	1.387	*
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	50	*

468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	647.760	721.184	89
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	9.068	15.206	59
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	47	1.375	*
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	9.021	13.831	*
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	6	6	0
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0

Tabela 11: Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

4.6 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2022

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti ločeno prikazuje rezultate dejavnosti javne službe in dejavnosti na trgu za leto 2022.

Iz izkaza je razvidno, da je zavod v letu 2022 ustvaril 1,84 % svojih prihodkov v okviru dejavnosti na trgu in iz teh prihodkov pokrili 1,84 % vseh stroškov poslovanja.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI od 1.1.2020 do 31.12.2022				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
196.830	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	644.686	12.094
196.830	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	644.686	12.094
0	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
0	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
0	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
0	B) FINANČNI PRIHODKI	665	48	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0

	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	644.737	12.094
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	443.460	8.313
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	1.284	24
460	STROŠKI MATERIALA	673	8.717	163
461	STROŠKI STORITEV	674	433.459	8.126
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	182.360	3.420
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	135.940	2.549
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	24.769	465
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	21.651	406
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	681	10.019	188
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	635.839	11.921
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	8.895	173
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	47
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	8.895	126
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Tabela 12: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

4.7 Prihodki

Celotni prihodki, doseženi v letu 2022, so nižji za 11 %, za izpad projekta MGRT pridobljenega v letu 2021 v višini 97.256 EUR.

Celotni prihodki za leto 2022 znašajo 656.780 EUR, celotni odhodki znašajo 647.760 EUR, obveznost za davek od dohodka pravnih oseb 47 EUR, presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka znaša 9.021 EUR.

IZSEK IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV					
od 1.1. do 31.12.2022					
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	indeks
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	656.780	736.390	89
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	656.780	736.390	89
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	48	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	656.828	736.390	89

Tabela 13: Izsek iz izkaza prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

PRIHODKI - ANALITIČNO PO VIRIH FINANCIRANJA

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - MONG	2022	2021	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	88.515	82.652	107
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	236.295	230.729	102
760088	SREDSTVA DELOVANJE CTM	27.408	35.874	76
	SKUPAJ	352.218	349.255	101

Tabela 14: Prihodki iz občinskega proračuna MONG

Opomba: Mestna občina Nova Gorica je financirala sredstva za delovanje Centra za trajnostno mobilnost CTM v skupni višini 48.823 EUR. Znesek 21.515 EUR smo prenesli med vire sredstev za nabavo števcov za kolesa v višini 21.515 EUR. Ker so sredstva namenska-nabava osnovnega sredstva, jih ne knjižimo v prihodek leta 2022, temveč med vire.

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - OBČINA AJDOVŠČINA	2022	2021	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	91.323	70.874	128
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	139.999	139.872	100
	SKUPAJ	231.322	210.746	110

Tabela 15: Prihodki iz občinskega proračuna - Občina Ajdovščina

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA -OBČINA RENČE-VOGRSKO	2022	2021	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	5.448	4.647	117
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	24.696	25.489	97
	SKUPAJ	30.144	30.136	100

Tabela 16: Prihodki iz proračuna Občina Renče-Vogrsko

	PRIHODKI NA TRGU-PRIDOBITNI	2022	2021	indeks
760068	PRIHODKI ORGANIZACIJ IN IZOBRAŽVANJ	6.389	9.242	69
760110	PRIHODKI PRODAJA	2.905	3.647	79
76052	PRIHODKI IZPOSOJ KOLEŠ	2.800	2.295	122
	SKUPAJ	12.094	7.542	160

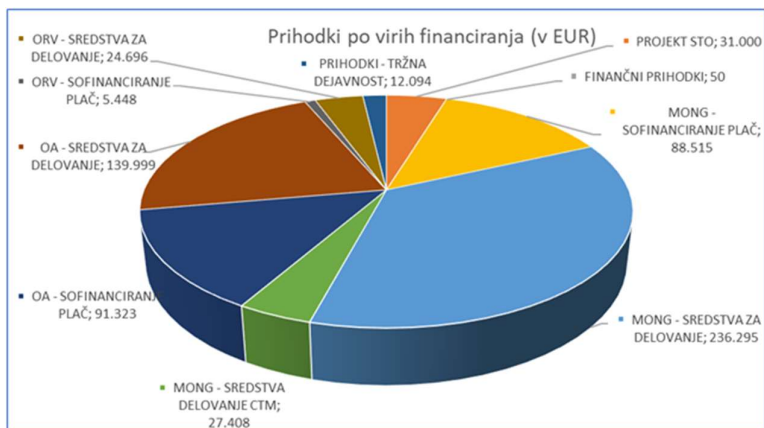
Tabela 17: Prihodki na trgu - pridobitni

	PRIHODKI PROJEKTA STO	2022	2021	indeks
760067	PRIHODKI ORGANIZACIJ IN IZOBRAŽVANJ	31.000	37.332	83
	SKUPAJ	31.000	37.332	83

Tabela 18: Prihodki projekta STO

	FINANČNI PRIHODKI	2022	2021	indeks
762000	OBRESTI NA VPOGLED	50	0	0
	SKUPAJ	50	0	0

Tabela 19: Finančni prihodki



Graf 2: Struktura prihodkov po virih financiranja (v EUR)

4.8 Odhodki

Tudi odhodki so se v letu 2022 zmanjšali v primerjavi s predhodnim letom.

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (konti podskupine 460), kjer beležimo 8.880 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, materiala za izvedbo aktivnosti, stroške energije, pisarniškega materiala, časopisov in strokovne literature.
- STROŠKI STORITEV (konti podskupine 461) v višini 441.585 EUR.
- AMORTIZACIJA (konti podskupine 462) - amortizacijo za leto 2022 smo obračunali v skladu z navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Višina obračunane amortizacije za leto 2022 znaša 45.397 EUR, ki smo jo nadomestili v breme obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje.
- STROŠKI DELA (konti podskupine 464) v višini 185.780 EUR. Povišanje napram preteklemu letu je posledica ukrepa Vlade RS -s 1.10.2022 se je vsem zaposlenim povišala plača za en plačni razred.
- DRUGI STROŠKI (konti podskupine 465) v višini 10.207 EUR. To so stroški za članarine raznim združenjem.

IZSEK IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV					
od 1.1. do 31.12.2022					
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	indeks
1	2	3	4	5	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	451.773	557.727	81
Del 466	NABAVNA VREDNOST PRO DANEGA BLAGA	872	1.308	0	*
460	STROŠKI MATERIALA	873	8.088	3.061	264
461	STROŠKI STORITEV	874	441.585	554.666	79
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	185.780	161.840	114
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	138.489	123.596	112
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	25.234	22.698	111
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	22.057	15.546	141
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	180	*
465	J) DRUGI STROŠKI	881	10.207	1.387	*
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	50	
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	647.760	721.184	89

Tabela 20: Stroški blaga, materiala in storitev, stroški dela, amortizacija, finančni odhodki in drugi stroški

ODHODKI PO STROŠKOVNIH NOSILCIH

Naziv	STO	MONG	OA	ORV
SKUPAJ STROŠKI	31.000	360.447	227.694	28.666
SKUPAJ PRIHODKI	31.000	362.613	232.775	30.440
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	2.166	5.081	1.774

Tabela 21: Presežek stroškov nad odhodki



Graf 3: Struktura poslovnih odhodkov (v odstotkih)

POVZETEK PRIHODKOV IN STROŠKOV PO OBČINAH

	PRIHODKI	STROŠKI	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI
STO	31.000	31.000	0
MONG	362.613	360.447	2.166
OA	232.775	227.694	5.081
ORV	30.440	28.666	1.774
SKUPAJ	656.828	647.807	9.021

Tabela 22: Povzetek prihodkov in stroškov po občinah

4.9 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za leto 2022

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA				
od 1.1.2022 do 31.12.2022				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	702.653	713.461
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	691.033	704.067
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	687.325	704.067
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	23.557	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	23.557	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	663.768	704.067
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	663.768	704.067
.del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0

	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	3.708	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	3.660	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
0	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
0	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
0	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
0	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
0	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
0	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	11.620	9.394
0	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	11.620	9.394
0	Prejete obresti	433	0	0
0	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	674.481	727.368
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	663.239	717.756
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	157.520	139.335
92del 4000	Plače in dodatki	440	131.205	119.844
del 4001	Regres za letni dopust	441	8.840	6.217
del 4002	Povračila in nadomestila	442	14.393	11.670
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	2.351	1.336
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	247
0del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
0del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	731	21

	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	24.028	21.714
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	11.870	10.816
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	9.380	8.36
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	159	142
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	41	128
55del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.578	2.264
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	447.519	545.835
218.308del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	183.286	248.515
del 4021	Posebni material in storitve	455	23.799	4.652
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	8.171	3.444
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	9.241	6.250
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	22.285	15.085
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	7.258	5.713
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	26.082	34.281
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	167.397	227.895
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	111
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	34.172	10.761
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	31.163	10.761
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	1300	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.709	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	11.242	9.612
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	2.446	1.864
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	506	293

I 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	8.290	7.455
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	28.172	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	13.907

Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za druge uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri pripoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka - plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna kadar je poslovni dogodek nastal in smo hkrati zanj prejeli oziroma izplačali denar.

Izkaz je sestavljen na podlagi prihodkov in odhodkov, evidentiranih v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločeno za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti. Skupni prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2022 znašali 702.653 EUR, skupni odhodki pa 674.481 EUR, razlika v višini 28.172 EUR predstavlja presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka.

Finančno poslovanje zavoda v letu 2022 je potekalo skladno s sprejetim finančnim in programskim načrtom.

Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leto 2022 je sestavni del Izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka in prikazuje denarni tok vrnjenih in danih posojil. Zavod v izkazu računa finančnih terjatev za leto 2022 ne izkazuje prometa.

Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov vsebuje podatke o zadolževanju ter odplačilih glavnih najetih posojil v obračunskem obdobju. V letu 2022 zavod v Izkazu računa financiranja ne izkazuje prometa, stanje na računih pa izkazuje povečanje za znesek 28,172 EUR, kar je posledica presežka prihodkov nad odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.

4.10 Izračun presežka prihodkov nad odhodki v skladu z zakonom o fiskalnem pravilu

Zavod je kot status javnega zavoda dolžan v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu (ZFisP, Ur. l. RS 55/15, 117/20 - popr. in 129/22) izračunati tudi presežek prihodkov nad odhodki po fiskalnem pravilu.

Skupina kontov	Naziv konta	Stanje: 31.12.2022
74	Transferni prihodki	691.033
71	Nedavčni prihodki	11.620
	Skupaj prihodki	702.653
40	Tekoči odhodki	663.239
42	Investicijski odhodki	34.172
	Skupaj odhodki	674.481

Tabela 24: Prihodki in odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka znaša 28.172 EUR.

IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU

Zap št	konto	Oznaka AOP	Vsebina računovodske postavke	Znesek
1	71,74	401	Prihodki po denarnem toku	702.653
2	40.42	437	Odhodki po denarnem toku	674.481
3	3=1-2	485	Presežek prihodkov ali odhodkov	28.172
4	20,22,23	034	Kratkoročne obveznosti	93.211
5	980- /00 do 05/	056	Neporabljena obveznost do virov sredstev	155.890
6	6=3-4-5	-	Znesek Y, ki je izračunani znesek presežka po fiskalnem pravilu	-220.929

Tabela 25: Izračun presežka po fiskalnem pravilu

4.11 Poslovni rezultat leta 2022

Zavod je poslovno leto 2022 zaključil s pozitivnim poslovnim izidom v višini 9.021 EUR.

	Tekoče obdobje (2022)	Predhodno obdobje (2021)
Skupni prihodki	656.828	736.390
Skupni odhodki	647.760	721.184
Davek od dohodka pravnih oseb	47	1.375
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	9.021	13.831

Tabela 26: Poslovni rezultat

SKLEP O PORABI PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2022

Sklep o porabi presežka, ugotovljenega po načelu nastanka poslovnega dogodka:

Presežek prihodkov nad odhodki obračunskega obdobja znaša 9.021 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2022 v višini 9.021 EUR se nameni za:

1. Presežek prihodkov nad odhodki MONG v višini 2.166 EUR za investicije: nakup računalniške opreme in pohištva za pisarne.
2. Presežek prihodkov nad odhodki OA v višini 5.081 EUR ostane nerazporejen.
3. Presežek prihodkov nad odhodki ORV v višini 1.774 EUR za investicije: nakup računalniške opreme TIC Bukovica.

5 ZAKLJUČEK


Turizem je v letu 2022 ponovno zaživel. Številke kažejo na uspešno turistično leto. Marsikje se je stanje približalo stanju iz leta 2019 ali pa ga celo preseglo. Na destinaciji smo bili na ponovni zagon pripravljeni, saj gradimo na prepoznavnosti že vrsto let - tako na domačem kot na tujem trgu smo izvajali številne načrtovane aktivnosti, fleksibilni pa smo vedno tudi do nenačrtovanih. Na zavodu budno sledimo smernicam in vzpostavljamo možnosti dobre komunikacije in promocije. Veliko energije smo vložili v medije, komunikacijo z novinarji in ostalimi javnostmi (priprava edinstvenega dogodka za domače in zamejske novinarje, sprejem tujih novinarjev, skrb za redna javljanja in podajanje izjav, oglaševanje in izvajanje kampanj).

Zavod si prizadeva za aktivno vključevanje turističnih ponudnikov. Vabimo jih k sodelovanju pri različnih aktivnostih, poslušamo njihove želje in potrebe, organiziramo srečanja, jih informiramo o novostih in pripravljamo različna izobraževanja, promoviramo jih na uradnem turističnem portalu, oglašujemo njihove nove ponudbe na družbenih omrežjih, idr. Tako kot so pomembni za turizem ponudniki, ki s svojo ponudbo in gostoljubjem predstavljajo ključni stik s turistom, prav tako je velikega pomena tudi lokalno prebivalstvo, ki mora prepoznati potencial turizma in ga sprejeti.

Skupaj gradimo turizem. Največja moč in posledično uspeh je ravno v sinergiji, zato nam je bilo tudi v letu 2022 izrednega pomena sodelovanje: s ponudniki, občinami, drugimi zavodi, organizacijami in društvi, podjetji in tudi prebivalstvom.

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Erika Lojk, direktorica



JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM
NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA

KAZALO TABEL

TABELA 1: SKUPAJ SREDSTVA POSAMEZNE SOFINANCERKE	8
TABELA 2: PREGLED ŠTEVILA PRENOČITEV V TREH OBČINAH V ZADNIH TREH LETIH; VIR: WWW.TTAKSA.SI, WWW.OBCINA.SI	11
TABELA 3: ŠTEVILO NOČITEV V NASTANITVAH HIT D.D. V PRIMERJAVI Z DRUGIMI NASTANITVAMI V DESTINACIJI, 2022 IN 2021	11
TABELA 4: VIŠINA TURISTIČNE TAKSE (V EUR) V POSAMEZNI OBČINI	12
TABELA 5: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2022	29
TABELA 6: DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	30
TABELA 7: KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	31
TABELA 8: ZALOGE	32
TABELA 9: KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	32
TABELA 10: LASTNI VIRI IN DOLOGORČNE OBVEZNOSTI	33
TABELA 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV	35
TABELA 12: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	36
TABELA 13: IZSEK IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV	37
TABELA 14: PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA MONG	37
TABELA 15: PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - OBČINA AJDOVŠČINA	37
TABELA 16: PRIHODKI IZ PRORAČUNA OBČINA RENČE-VOGRSKO	38
TABELA 17: PRIHODKI NA TRGU - PRIDOBITNI	38
TABELA 18: PRIHODKI PROJEKTA STO	38
TABELA 19: FINANČNI PRIHODKI	38
TABELA 20: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV, STROŠKI DELA, AMORTIZACIJA, FINANČNI ODHODKI IN DRUGI STROŠKI	39
TABELA 21: PRESEŽEK STROŠKOV NAD ODHODKI	39
TABELA 22: POVZETEK PRIHODKOV IN STROŠKOV PO OBČINAH	40
TABELA 23: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	43
TABELA 24: PRIHODKI IN ODHODKI	43
TABELA 25: IZRAČUN PRESEŽKA PO FISKALNEM PRAVILU	44
TABELA 26: POSLOVNI REZULTAT	44

KAZALO GRAFOV

GRAF 1: ORGANIGRAM.....	7
GRAF 2: STRUKTURA PRIHODKOV PO VIRIH FINANCIRANJA (V EUR).....	38
GRAF 3: STRUKTURA POSLOVNIH ODHODKOV (V ODSOTOKIH).....	40

KAZALO SLIK

SLIKA 1: PRIKAZ OBMOČJA VODILNE DESTINACIJE NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA Z OZNAČENIMI OBČINAMI (S TEMNEJŠIM ODTENKOM ZELENE SO OZNAČENE OBČINE USTANOVITELJICE)	9
SLIKA 2: PRIMER OBJAVE KOLESARSKE POTI NA OUTDOORACTIVE.COM	16
SLIKA 3: PRIMER TISKANEGA OGLASA	16