

Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina

POROČILO DELA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA 2023



NOVA GORICA, 31. 1. 2024

Pripravila: Erika LOJK, direktorica

Kazalo vsebine

UVOD	4
1 PREDSTAVITEV ZAVODA	5
1.1 OSNOVNI PODATKI	5
1.2 ORGANI ZAVODA	5
1.3 VIZIJA	6
1.4 KADROVSKA ORGANIZIRANOST	6
1.5 FINANCIRANJE	7
2 TURIZEM V ŠTEVILKAH	8
2.1 PRIHODI IN NOČITVE	8
2.2 ZMOGLJIVOSTI	10
2.3 FINANČNA KONSTRUKCIJA PRIHODKOV V DESTINACIJI	11
2.4 TURISTIČNA TAKSA	11
3 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	12
3.1 NAŠI KOMUNIKACIJSKI KANALI	12
3.1.1 SPLETNE STRANI	12
3.1.2 SPLETNE APLIKACIJE	13
3.1.3 DRUŽBENA OMREŽJA	13
3.2 O NAS SO PISALI	14
3.2.1 PRISPEVKI V DOMAČIH MEDIJIH	14
3.2.2 KOMUNIKACIJA S TUJIMI MEDIJI IN ŠTUDIJSKE TURE	15
3.3 OGLAŠEVANJE - ZAKUP V MEDIJIH	16
3.3.1 DIGITALNO OGLAŠEVANJE	16
3.3.2 RADIJSKO OGLAŠEVANJE	16
3.3.3 OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH	17
3.4 SEJMI, BORZE, WORKSHOPI	17
3.5 SODELOVANJA PRI DOGODKIH DRUGIH ORGANIZATORJEV	18
3.6 PROMOCIJSKI MATERIALI	20
4 LASTNI DOGODKI	21
4.1 TURISTIČNA POMLAD	21
4.2 SKOK V RAJSKO DOLINO	21
4.3 ZELENI DAN VIPAVSKE DOLINE	21
5 SREDSTVA V UPRAVLJANJU	22
5.1 CENTER TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NOVA GORICA »ZELENO = MOJA IZBIRA«	22
5.2 CENTER ZA OBISKOVALCE, SABOTIN-PARK MIRU	22
5.3 IZPOSOJA E-KOLES NA PLANOTI	23

5.4	IZPOSOJA MESTNIH KOLES KRPAN	23
5.5	IZPOSOJA KOLES KULU-VALLEYBIKES V AJDOVŠČINI	23
5.6	RENČE 1914 - 1918, MUZEJ SANITETE	23
6	<u>PROJEKTI</u>	23
6.1	ENOTOUR-2	23
6.2	RAJSKA DOLINA OSTAJA RAJSKA - 2023	24
6.3	TOVARNA IZKUŠENJ - RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA	24
6.4	PROJEKTI, PRIJAVLJENI V LETU 2023	24
7	<u>SODELOVANJA S POSLOVNIMI PARTNERJI</u>	25
7.1	EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE GO! 2025	25
7.2	POTI MIRU	25
7.3	TRAJNOSTNI TURIZEM	26
7.4	GIZ POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE	26
7.5	POSLOVNI TURIZEM	26
7.6	NOV ODLOK ZA TURISTIČNE VODNIKE - SODELOVANJE Z RRA SEVERNE PRIMORSKE	26
8	<u>SODELOVANJE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI</u>	27
9	<u>TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST</u>	27
9.1	TURISTIČNO-INFORMACIJSKI CENTRI	27
9.2	OBISK SKRITIH GOSTOV	28
9.3	INFO TOČKA KOSTANJEVICA	28
10	<u>TRGOVINA Z LOKALNIMI IZDELKI IN SPOMINKI</u>	29
11	<u>RAČUNOVODSKO POROČILO</u>	29
11.1	OSNOVE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	29
11.2	BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2023	30
11.3	ZALOGE	35
11.4	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	35
11.5	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV	36
11.6	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	38
11.7	PRIHODKI	39
11.8	ODHODKI	42
11.9	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	43
11.10	POSLOVNI REZULTAT LETA 2023	46
	<u>ZAKLJUČEK</u>	47

UVOD

Leto 2023 je zavod zaključil z dobrimi rezultati. V občinah ustanoviteljicah Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, v Mestni občini Nova Gorica, Občini Ajdovščina in Občini Renče-Vogrsko, je bilo skupaj zabeleženih 231.644 nočitev. S tem so bile presežene številke iz predhodnega leta 2022. Posebej spodbudno je tudi povečanje nočitvenih kapacitet v destinaciji, ponudniki se namreč odločajo za nove investicije tudi na podlagi prepoznavnosti in privlačnosti destinacije.

Zavod za turizem je veliko sredstev vlagal v oglaševanje v domačih in tujih medijih, poleg tega smo se v medijih pogosto javljali z izjavami in prispevki ter se udeležili in organizirali več novinarskih konferenc. Skozi leto so nas razveselili obiski tujih novinarjev, nato pa še izjemno dragoceni članki v najbolj vplivnih svetovnih medijih. Ocenjujemo, da vrednost neplačanih člankov v slovenskih in tujih medijih presega 55.000 EUR.

Veliko obiskovalcev v našo destinacijo pritegnejo odmevne mednarodne športne prireditve, kot so Ultra Trail Vipava Valley, mednarodno tekmovanje v letenju z zmaji Aeros winter race, X-Slovenia Hike & Fly Challenge, really in podobno. V lastni organizaciji smo drugo leto zapored pripravili odmeven turistični dogodek Turistična pomlad, kjer smo gostili več kot 70 razstavljalcev in 35 organizatorjev potovanj iz 7 držav.

Veliko pozornosti posvečamo sodelovanju s ponudniki, saj so ponudniki prvi stik z gosti, še preden pridejo na destinacijo. Zato jih redno vključujemo v študijske obiske domačih in tujih novinarjev, vabimo jih na predstavitve, sejme in druge dogodke, organiziramo izobraževanja in skupna srečanja ter njihove ponudbe in izjemne dosežke objavljamo na družbenih omrežjih.

V preteklem letu se je odprl nov turistično-informacijski center »TIC Renče-Vogrsko«, ki se nahaja v avli kulturnega doma v Bukovici. Naša ekipa je s tem bogatejša za eno delovno mesto.

K uspešnemu nadaljnjemu razvoju destinacije bo v prihodnje zagotovo pripomogla nova Strategija trajnostnega turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina, ki je trenutno v zaključni fazi izdelave. Temeljni kamen strategije predstavljajo trije strateški cilji: učinkovito upravljanje s turistično destinacijo, povečanje kakovosti in vrednosti turistične dejavnosti ter skladen in trajnostni razvoj turizma.

1 PREDSTAVITEV ZAVODA

1.1 Osnovni podatki

- Naziv: **JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA**
- Krajši naziv: Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina
- Sedež: Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica
- Matična številka: 8240949000
- Davčna številka: 42891051

Zavod s sedežem v Novi Gorici, Trg Edvarda Kardelja 1, posluje na štirih lokacijah:

- uprava, Kidričeva 9, 5000 Nova Gorica
- TIC Nova Gorica, Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica
- TIC Ajdovščina, Prešernova 9, 5270 Ajdovščina
- TIC Renče-Vogrsko, Bukovica 43, Volčja Draga

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je bil ustanovljen 11. junija 2018. Odlok o ustanovitvi je bil objavljen v Uradnem listu št. 43/2018 z dne 22. junij 2018. Namen ustanovitve zavoda je bilo skupno načrtovanje, organiziranje, promocija in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških, kulturnih ter ostalih posebnosti območja ter s tem doseganje razvoja turistične destinacije.

1.2 Organi zavoda

Organi zavoda so svet zavoda, direktor zavoda ter strokovni svet zavoda.

Zavod upravlja **svet zavoda**, ki ga sestavlja 9 članov in sicer:

- trije (3) predstavniki Mestne občine Nova Gorica: Ana Gulič, Darjo Trobec in Tadej Kavčič;
- dva (2) predstavnika Občine Ajdovščina: predsednik Igor Česnik in Sebastjan Kodele;
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Goran Miškulin;
- en (1) predstavnik delavcev zavoda: Sonja Mužina;
- dva (2) predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti: Območna obrtno-podjetniška zbornica Ajdovščina - Marko Rondič in Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica - Saša Golob.

Direktorica zavoda s štiriletnim mandatom je od 1. julija 2020 Erika Lojk.

Strokovni svet zavoda je kolegijski strokovni organ zavoda, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in ga sestavljajo 4 člani:

- dva (2) predstavnika Mestne občine Nova Gorica: Jana Skok in Miha Bratec;
- en (1) predstavnik Občine Ajdovščina: Jani Peljhan;
- en (1) predstavnik Občine Renče-Vogrsko: Danijel Bandelj.

1.3 Vizija

Vizija je na novo začrtana v strategiji za obdobje 2024-2030. Dokument je v končni kontroli, na občinskih svetih bo obravnavan predvidoma marca ali aprila 2024. V dokumentu je navedeno, da je **destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina** biser med destinacijami na preseku svetov Krasa, Alp in Mediterana. Je dežela kontrastov, ki ponuja pristna in zelena turistična doživetja, izvrstno kulinariko, tisočletno zgodovino ter zgodbo edinstvenega evropskega somestja. Destinacija je prva izbira gostov, ki se želijo potopiti v nepozabne običaje in kulturo, uživati v odlični hrani, vinu, športnih, adrenalinskih doživetjih in neokrnjeni naravi ter sobivati z gostoljubnim lokalnim prebivalstvom.

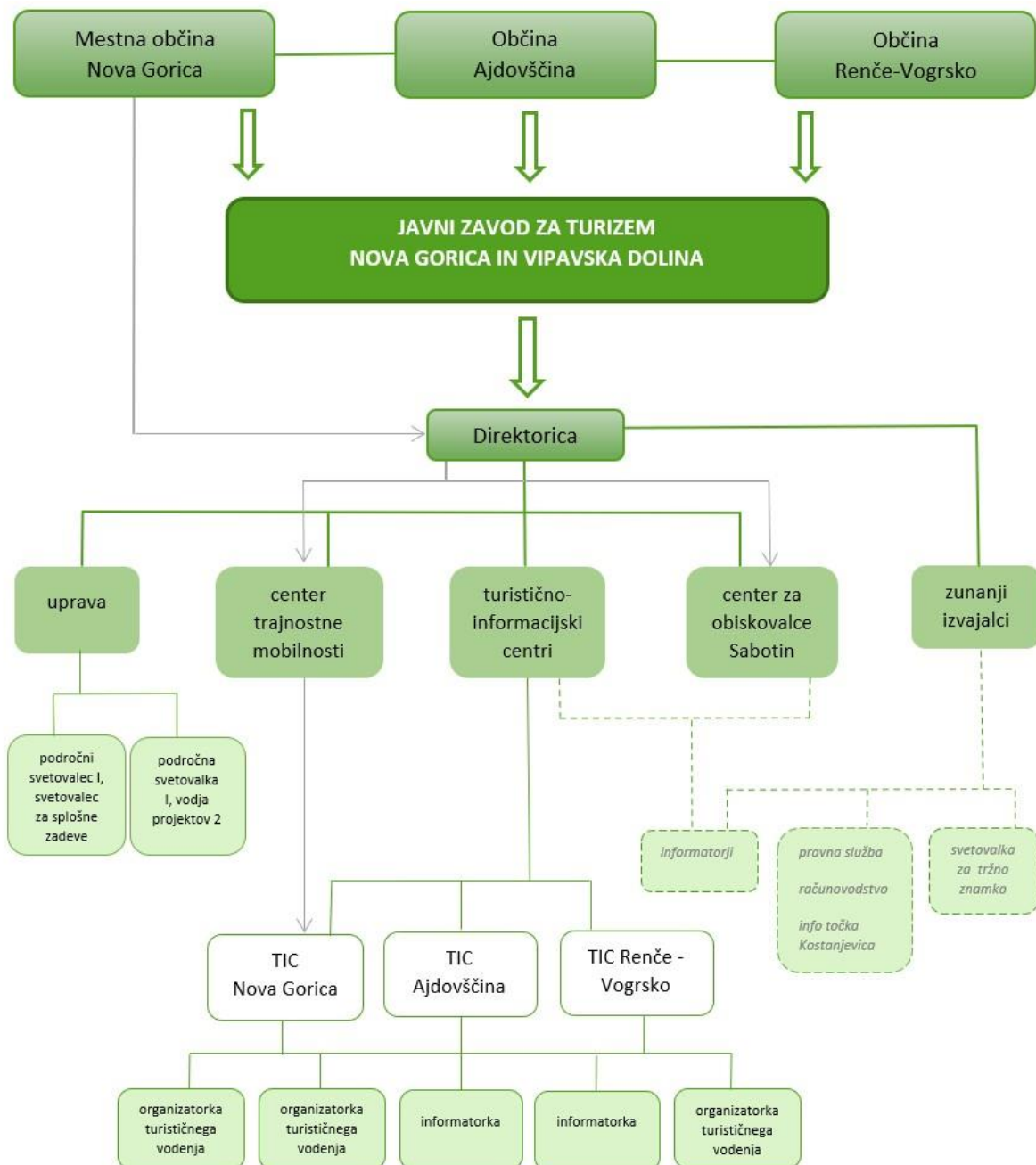
Destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina ponuja:

- na kožo pisano pristno, butično doživetje, ki vedno prijetno preseneča z visoko kakovostjo;
- nepozabna kulturna, gastronomska in zgodovinska odkritja, ki jih ni mogoče doživeti nikjer drugje;
- prijazno in milo klimo ter neokrnjeno naravo, ki vabi celo leto;
- simpatične in sproščene športne izzive, ki telo napolnijo z malo več ali malo manj adrenalina;
- trajnostni pristop v sožitju z naravo, lokalnim prebivalstvom, obiskovalci in ponudniki.

1.4 Kadrovska organiziranost

Na Zavodu je osem zaposlenih, lociranih na štirih lokacijah. Zavod je funkcijsko organiziran, saj vse trenutno zaposlene sodelavke opravljajo dela za celotno destinacijo. Vsaka je odgovorna za več področij, vse pa so na skupnih stroških občin soustanoviteljic. Zadolžitve po posameznih področjih oz. delovnih mestih:

1. direktorica,
2. svetovalka za splošne zadeve (kadri, varstvo pri delu, evidenca delovnega časa, pogodbe, prejeti dokumenti in računi, naročilnice, gradiva svet zavoda, zapisniki...),
3. skrbnica projektov, skrbnica sredstev v upravljanju,
4. informatorka, skrbnica oglaševanja, sejmov in trgovinic,
5. informatorka, koordinatorica študijskih tur in CTMja ter skrbnica statistik,
6. informatorka, skrbnica spletnih strani, aplikacij in socialnih omrežij,
7. informatorka, odnosi z javnostmi, pisna komunikacija s ponudniki, novičniki,
8. informatorka, skrbnica partnerskih dogodkov in poslovni turizem, skrbnica ponudnikov (obiski).



Graf 1: Organigram

1.5 Financiranje

Sredstva za delovanje Zavoda zagotavljajo občine soustanoviteljice. Delež sredstev posamezne soustanoviteljice za delovanje Zavoda se določi na podlagi dogovora med soustanoviteljicami. Ključ za skupne stroške je: 55,36 % MONG, 36,8 % občina Ajdovščina in 7,84 % občina Renče-Vogrsko. Soustanoviteljice po tem ključu financirajo skupne stroške, po posameznih nosilcih pa mora sredstva zagotoviti vsaka občina zase.

V letu 2023 je Zavod z občinami soustanoviteljicami sklenil Pogodbo o sofinanciranju Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina za leto 2023 in Aneksa št. 1 k pogodbi (sistem za izposajo javnih kolesa Kulu-ValleyBikes) v skupni vrednosti 690.592,33 EUR.

OBČINA	STROŠKI DELA	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	SKUPAJ
MONG	136.185,60	267.306,05	403.491,65
Občina Ajdovščina	90.528,00	149.846,19	240.374,19
Občina Renče-Vogrsko	19.286,40	27.440,09	46.726,49
SKUPAJ	246.000,00	444.592,33	690.592,33

Tabela 1: Skupaj sredstva posamezne sofinancerke (v EUR)

2 Turizem v številkah

2.1 Prihodi in nočitve

Temeljne cilje v turizmu zasledujemo z različnimi kazalniki. V številkah lahko prikažemo kvantitativne oblike, ki jih navajamo v nadaljevanju: število prihodov in nočitev, doba bivanja, potrošnja gosta in število ležišč.

Navedeni kazalniki nam povedo tudi veliko o kvalitativnih kazalnikih, saj slednji vplivajo na višje številke kvantitativnih. Navajamo nekaj primerov:

- zadovoljstvo gostov je odvisno od kakovosti storitve, kar vpliva na prihode in nočitve (vračanje ali podajanje priporočil za obisk naprej) ter na potrošnjo med bivanjem v destinaciji;
- povečano zadovoljstvo turističnih deležnikov in povečana prepoznavnost destinacije, kar vplivata na prihode in nočitve, pa tudi na povečanje števila ležišč (odločitev domačinov, da investirajo v dodatne ali nove turistične kapacitete, ker vidijo potencial).

Na območju treh občin smo v letu 2023 zabeležili 118.302 prihodov turistov, ki so ustvarili 231.644 prenočitev, kar je razvidno iz spodnjih dveh tabel.

ŠT. PRIHODOV	MONG	Občina Ajdovščina	Občina Renče-Vogrsko	SKUPAJ	Indeks glede na preteklo leto
2023	90.506	21.550	6.246	118.302	106,10
2022	87.378	19.931	5.036	111.617	156,53
2021	55.381	12.679	3.245	71.305	125,28
2020	44.224	8.903	3.785	56.912	43,89
2019	102.411	15.463	11.787	129.661	ni podatka

Tabela 2: Pregled števila prihodov turistov v treh občinah in skupno število v letih 2019-2023 ter indeks rasti (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

ŠT. PRENOČITEV	MONG	Občina Ajdovščina	Občina Renče-Vogrsko	SKUPAJ	Indeks glede na preteklo leto
2023	179.878	40.301	11.465	231.644	105,70
2022	178.932	40.635	8.465	219.137	144,16
2021	120.153	25.374	6.479	152.006	119,93
2020	98.509	19.224	9.008	126.741	51,30
2019	199.591	29.699	17.757	247.047	ni podatka

Tabela 3: Pregled števila prenočitev v treh občinah in skupaj v letih 2019-2023 ter indeks rasti (www.ttaksa.si in www.obcina.si)

Struktura gostov, ki prenočujejo, ostaja enaka:

- **15 % domačih gostov**
- **85 % tujih gostov**, od tega največ Italijanov, Nemcev, Nizozemcev, Avstrijcev, Francozov, Hrvatov in Madžarov.

Za leto 2023 smo pričakovali skupno 5 % rast prihodov, cilj smo presegli s 6 % rastjo. Ta podatek nam kaže, da postaja destinacija vse bolj prepoznavna in smo z našimi aktivnostmi uspeli privabiti k nam več gostov. Opis in meritve naših aktivnosti so opisane v spodnjih poglavjih.

Planirali smo tudi rast prihodov iz ključnih držav. Indeks rasti je glede na leto 2022 pri vseh državah višji, izjema so domači gostje, kjer se je sicer uresničil predviden upad, vendar v manjšem obsegu kot smo pričakovali.

DRŽAVA	2021	2022	2023 plan	2023	Indeks/plan	Indeks/2022
Slovenija	18.915	20.549	17.000	17.745	104,4	86,3
Italija	26.028	51.115	55.000	51.677	94,0	101,1
Nemčija	3.259	6.024	7.500	6.486	86,5	107,7
Avstrija	1.627	2.626	3.770	3.226	85,6	122,8
Češka	1.187	1.375	1.700	1.811	110,6	131,7
Nizozemska	1.718	3.081	4.000	3.517	88,0	114,1
Belgija	789	1.179	1.300	1.547	119,0	131,2
Francija	1.236	2.176	2.300	3.157	137,3	145,1

Tabela 4: Prihodi po posameznih izbranih državah v letu 2021, 2022 in 2023, plan 2023 in primerjava (SiStat)

Planirali smo skupno 12 % povečanje števila nočitev, dosegli smo 5,7 % povečanje, kar je sorazmerno s povečanjem števila prihodov (6 %). Doba bivanja se zato ni povečala na planiranih 2,1 dni, ostala je na dveh dneh. Slika se spremeni, ko ločimo igralniške goste od ostalih. Iz spodnjih tabel 7 in 8 je razvidna doba bivanja gostov, ki k nam ne prihajajo zaradi iger na srečo.

POVPREČNA DOBA BIVANJA	ŠT. DNI
2020	2,2
2021	2,1
2022	2
2023	2

Tabela 5: Povprečna doba bivanja gostov; vir: www.ttaksa.si, www.obcina.si

Spodnje tabele navajajo ločeno goste, ki so nočili v kapacitetah družbe Hit v Novi Gorici, Hotel & Casino Gold Club Ajdovščina in Paquito na Volčji Dragi, in goste v ostalih kapacitetah. V številkah so zajeti tudi gosti, ki so v igralniških kapacitetah prenočili, vendar niso bili igralniški gostje. Ocenjujemo, da se ta številka izenači s tistimi nočitvami igralniških gostov, ki so prenočili v kapacitetah izven igralnic.

MESTNA OBČINA NOVA GORICA	2022	2023	INDEKS
Prihodi igralniške nastanitve	62.895	64.222	102,1
Prihodi druge nastanitve	24.483	26.284	107,3
SKUPAJ PRIHODI	87.378	90.506	103,6
Prenočitve igralniške nastanitve	119.026	116.999	98,3
Prenočitve druge nastanitve	59.906	62.879	105,0
SKUPAJ PRENOČITVE	178.932	179.878	100,5
Povprečna doba bivanja - igralniške nastanitve	1,9	1,8	
Povprečna doba bivanja - druge nastanitve	2,4	2,4	
SKUPAJ POVPREČNA DOBA BIVANJA	2,0	2,0	

Tabela 6: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v Mestni občini Nova Gorica - igralniške in druge nastanitve

OBČINA AJDOVŠČINA	2022	2023	INDEKS
Prihodi igralniške nastanitve	5.295	5.943	122,2
Prihodi druge nastanitve	14.636	15.607	106,6
SKUPAJ PRIHODI	19.931	21.550	108,1
Prenočitve igralniške nastanitve	10.938	9.336	0,85
Prenočitve druge nastanitve	29.697	30.965	104,3
SKUPAJ PRENOČITVE	40.635	40.301	0,99
Povprečna doba bivanja - igralniške nastanitve	2,1	1,6	
Povprečna doba bivanja - druge nastanitve	2,0	2,0	
SKUPAJ POVPREČNA DOBA BIVANJA	2,0	1,9	

Tabela 7: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v Občini Ajdovščina - igralniške in druge nastanitve

OBČINA RENČE - VOGRSKO (sept-dec)	sept - dec 2022	sept - dec 2023	INDEKS
Prihodi igralniške nastanitve	434	482	111,1
Prihodi druge nastanitve	1.363	1.319	96,8
SKUPAJ PRIHODI	1.797	1.801	100,2
Prenočitve igralniške nastanitve	572	735	128,5
Prenočitve druge nastanitve	2.151	3.102	144,2
SKUPAJ PRENOČITVE	2.723	3.837	140,9
Povprečna doba bivanja - igralniške nastanitve	1,3	1,5	
Povprečna doba bivanja - druge nastanitve	1,6	2,4	
SKUPAJ POVPREČNA DOBA BIVANJA	1,5	2,1	

Tabela 8: Prihodi, prenočitve in povprečna doba bivanja v Občini Renče-Vogrsko - igralniške in druge nastanitve. Zajeto je obdobje samo štirih mesecev, saj je bil edini ponudnik v občini v letu 2022 do septembra zaprt.

2.2 Zmogljivosti

Eden izmed kvantitativnih pokazateljev razvoja turizma je tudi povečanje nočitvenih kapacitet na območju treh občin. Ponudniki se namreč odločajo za nove investicije tudi na podlagi prepoznavnosti ter privlačnosti destinacije. Konec leta 2023 je bilo 2023 4.023 ležišč.

ŠTEVILO LEŽIŠČ	2021	2022	2023	2023 (plan)
MONG, OA, ORV	3.575	3.853	4.023	3.900

Tabela 9: Število ležišč v treh občinah v letih 2021-2023 in plan, www.ajpes.si

2.3 Finančna konstrukcija prihodkov v destinaciji

Za simulacijo izračuna prihodkov iz naslova nočitev gostov smo upoštevali povprečni dnevni izdatek na tujega turista na ravni Slovenije. Tega podatka za našo destinacijo nimamo.

Italijanski gost je najštevilčnejši, ocena porabe tega gosta je tudi najbolj nepredvidljiva. Višina njegovih izdatkov je drugačna, ko gre za potrošnjo klasičnega gosta, ko gre za potrošnjo igralniškega, pa bistveno višja od predvidenih 222 EUR/dan.

DRŽAVA	DNEVNA PORABA
Italija	222 €
Avstrija	196 €
Nemčija	170 €
ZDA	158 €
Belgija	158 €
Nizozemska	158 €
Združeno kraljestvo	136 €
Madžarska	127 €
Francija	121 €
Hrvaška	116 €
Češka	83 €

Tabela 10: Povprečna dnevna poraba tujega turista na ravni Slovenije (vir: SiStat in Slovenia.info)

PRIHODKI (€)	AT	BE	CZ	FR	HR	IT	HU	DE	NL	GB	US	SKUPAJ
OA	182.920	261.332	113.876	283.464	144.412	1.314.462	129.833	805.010	592.280	114.300	138.180	4.080.069
MONG	707.540	331.800	191.730	386.384	618.886	18.462.408	371.664	1.434.324	651.304	172.339	294.980	23.623.359
ORV	26.860	11.692	9.462	22.568	82.634	642.246	60.922	109.810	13.328	6.731	16.660	1.002.913
SKUPAJ	917.320	604.824	315.068	692.416	845.932	20.419.116	606.331	2.349.144	1.256.912	293.370	449.820	28.750.253

Tabela 11: Simulacija prihodkov v posamezni občini glede na narodnost gosta (vir: SiStat in Slovenia.info)

2.4 Turistična taksa

Prihodek MONG iz naslova turistične takse za leto 2023 znaša 289.982,01 EUR (leto poprej 318.633,44 EUR), Občine Renče-Vogrsko 20.579,84 EUR (leto poprej 12.761,60 EUR) ter Občine Ajdovščina 57.534,40 EUR (leto poprej 60.583,20 EUR).

3 Promocijske aktivnosti

3.1 Naši komunikacijski kanali

3.1.1 Spletne strani

- **Destinacijska spletna stran Vipavskadolina.si**

Spletna stran www.vipavskadolina.si je destinacijska spletna stran s turistično zanimivimi in uporabnimi informacijami ter privlačnimi vsebinami za naše obiskovalce. Vsebine, kot so besedila in fotografije, redno posodabljam, turistične ponudnike pa pozivamo k dopolnjevanju in obnovi obstoječih vsebin. Spletne vsebine prevajamo v tri tuje jezike: **angleščino, italijanščino in nemščino.**

- Na portalu imamo trenutno **578 ponudnikov** (konec leta 2022 jih je bilo 546), od tega je število **namestitev 154** (konec leta 2022 jih je bilo 139).
- V 2022 smo prešli na nov sistem pošiljanja e-novic (Mail Chimp), ki jih v slovenskem in angleškem jeziku pošiljamo enkrat na mesec. V letu 2023 je bilo poslanih 27 newsletterov, naslovnikov v bazi je 21.712, v letu 2023 smo pridobili 585 novih naročnikov.
- V letu 2023 smo na spletni strani vipavskadolina.si zabeležili 272.506 obiskov strani, kar je 18% več kot v letu 2022, ko smo zabeležili 230.639 obiskov strani.
- V letu 2023 je bilo ogledanih 658.310 strani v sklopu spletnega mesta, kar predstavlja povečanje za 13,5% v primerjavi z letom 2022 (579.764).

ŠTEVILO UPORABNIKOV PO DRŽAVAH	2022	2023	Rast
Slovenija	86.620	92.964	+ 7.32%
Italija	31.373	54.691	+ 74.33%
Nemčija	11.395	19.718	+ 73.04%
Avstrija	8.620	15.044	+ 74.52%
Nizozemska	3.155	4.487	+ 42.22%
Združeno kraljestvo	2.946	4.280	+ 45.28%
Belgija	1.919	3.670	+ 91.25%

Tabela 12: Primerjava po ključnih ciljnih trgih

Poleg prometa na portalu spremljamo tudi konverzije, ki obsegajo spremljanje klikov na ponudnike, poslane e- maile preko spletne strani ter prijave na novice, ki jih uporabljamo tudi kot cilje kampanj, ki se optimizirajo na konverzije. Natančna primerjava z 2022 je zaradi migracije v analitike v juniju nemogoča, zato smo za prvo polovic leta ocenili število konverzij na podlagi podatkov od nazaj.

Iz spletnega portala se je v 2023 naredilo:

- 17.000 klikov na spletni strani ponudnikov
- 1.800 poslanih e-poštnih sporočil ponudnikom
- 1.200 klikov na prijavo na novice.

Spremljanje konverzij nam sicer služi kot pomemben podatek za spremljanje trendov in merilo uspešnosti za aktivnosti, obenem pa se moramo zavedati, da je primarna naloga spletnega portala nagovarjanje uporabnikov v fazah raziskovanja, odkrivanja in delno tudi odločanja o potovanju. Poleg tega tudi za dopolnjevanje uporabniške izkušnje ob ter po obisku destinacije.

- **Spletna stran Turizem-novagorica-vipavskadolina.si**

Spletna stran [Turizem-novagorica-vipavskadolina.si](https://www.turizem-novagorica-vipavskadolina.si) je informacijska spletna stran za lokalno prebivalstvo in ponudnike. Na strani je več povezav na različne vsebine:

- CTM - Center trajnostne mobilnosti,
- KULU - Izposoja koles v Ajdovščini,
- **Koledar dogodkov Vipavska dolina: Kam in kdaj?**, kjer so objavljeni dogodki iz vseh 6 občin destinacije. V koledar redno vnašamo dogodke lokalnih organizatorjev, nekateri večji organizatorji imajo lasten dostop za vnašanje vsebin. Enkrat tedensko na 1.585 naslovov (1.165 naslovov v 2022, +36 %) pošljemo e-novice v obliki napovednika dogodkov. Na e-napovednik dogodkov se lahko prijavi vsak preko prijavnega obrazca. Koledar dogodkov si je v 2022 ogledalo 125.000 obiskovalcev, obiskali so 160.000 strani. Primerjava s predhodnim letom ni mogoča, ker smo analitiko pričeli meriti v 2022. Do Koledarja dogodkov je mogoč dostop tudi s spletne strani Lokalne Ajdovščina.

3.1.2 Spletne aplikacije

- **Aplikacija Vipava Valley Outdoor**

Aplikacija [Vipavavalleyoutdoor.si](https://www.vipavavalleyoutdoor.si) je namenjena pohodnikom in kolesarjem, saj se na njej nahajajo številne pešpoti in kolesarske poti ter POI točke (znamenitosti, gostišča ipd.). Aplikacijo smo pridobili v upravljanje od Občine Ajdovščina v letu 2022. Pešpoti in kolesarske poti se dopolnjujejo in nadgrajujejo. Stroške smo delno tako v lanskem kot v letošnjem letu prijavili na razpisu STO. V letošnjem letu smo objavili 35 poti, skupaj jih je trenutno 56 poti (od tega 3 tematske učne poti, 22 pohodniških, 24 kolesarskih in 7 motorističnih poti).

- **Aplikacija Vipavska dolina - kulturna dediščina**

Spletna aplikacija je zaenkrat dostopna preko QR kod na štirih lokacijah (Solkanski most, Kastr, Vipavski Križ - grad in grad Rihemberk) oziroma na povezavi [App.vipavskadolina.si](https://www.app.vipavskadolina.si).

3.1.3 Družbena omrežja

- **Facebook stran Vipavska dolina - Vipava Valley**

FB stran je namenjena promociji destinacije. Preko nje izvajamo digitalne kampanje, s katerimi vabimo goste iz različnih trgov, da nas obišejo. Objave na strani so v slovenskem in angleškem jeziku. Število sledilcev je konec leta 2022 znašalo 7.055, konec 2023 pa **7.510** (indeks 106,5).

- **Facebook stran Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina:**

FB stran je namenjena predvsem lokalnemu prebivalstvu in ponudnikom, saj se na njej objavljajo vsebine, vezane na aktivnosti zavoda, vsebine o novostih pri ponudnikih, o dosežkih na področju turizma destinacije in druge vsebine vezane na delovanje zavoda. Število sledilcev je konec leta 2022 znašalo 1.728, konec 2023 pa **1.993** (indeks 115,3).

- **Facebook stran Dogodki Nova Gorica in Vipavska dolina:**

FB stran, ki je namenjena obveščanju lokalnih prebivalcev o dogodkih na destinaciji, je Zavod prevzel od MONG. Ob prevzemu smo stran preimenovali in razširili promocijo dogodkov s celotne destinacije. Število sledilcev je konec 2022 znašalo 2.634, konec 2023 pa **2.884** (indeks 109,5).

- **Instagram vipavavalley_official**

Število sledilcev je konec 2022 znašalo 7.278, konec 2023 pa **7.633** (indeks 104,9).

- **Twitter Vipava Valley SI**

Število sledilcev je konec leta 2022 znašalo 518, konec 2023 pa **565** (indeks 109,1).

- **YouTube kanal Vipavska dolina Vse drugače. Vse leto.**

Na YouTube (YT) kanalu je objavljenih 43 videov. Naročnikov je skupno 110, 7 več kot prejšnje leto (indeks 106,8). Oglelov vseh videov je skupno 61.408, lani 58.186 (indeks 105,5).

3.2 O nas so pisali

3.2.1 Prispevki v domačih medijih

- TTA novice na portalu Slovenia.info, 17. maj: Skok v Rajsko dolino: Z Vinskim vlakom v edinstvena doživetja
- RTV SLO - MMC in Radio Prvi: 13. maj: Odlični obeti za vipavski turizem, goste vedno znova očara vinski vlak
- Primorski dnevnik, 15. maj: Vipavski vinski vlak je že pravi hit
- Primorske novice, 22. maj: Katja Željan: Vinski vlak je postal pravi hit, izziv sta čezmejnost in EPK
- Pet zvezdic, junij 2023: Vinski vlak Vipavske doline
- Članek v tiskani reviji Pet zvezdic (junij 2023)
- O vinu, 16. junij: Vipavska dolina je vinsko-kulinarični raj s pridihom športnih aktivnosti
- Dober tek, maj 2023: Vinski vlak po Vipavski dolini - članek v tiskani reviji
- prispevek (namig za izlet) v januarski, marčevski, majski, septembrski in novembrski številki Goriški utrip
- prispevek (namig za izlet) v majski, septembrski in novembrski številki v Informator365
- Obiskal nas je novinar NeDela in v Slovenskih novicah 13. julija predstavil možnosti za izlete v naši destinaciji v poletnih dneh
- V Novi Gorici smo bili 7. julija gostje terenskega studia Radia 1
- Slovenske novice so 23. septembra objavile članek o Protiturškemu taboru v Črničah
- V okviru oddaj Moja Slovenija in obiska novinarske ekipe POP TV v začetku novembra, so bile objavljene oddaje na POP TV in Kanalu A 21. in 22. novembra
- Prispevek na www.24ur.com, 24. novembra: Nova Gorica in Vipavska dolina: čudovita pokrajina v vseh letnih časih
- Turistična pomlad v Primorski kroniki na TV Koper, 3. april
- Prvi dnevnik, TV SLO 1, 5. april
- Skok v Rajsko dolino v Primorski kroniki, 23. maj.

Poleg tega smo se v medijih pogosto javljali z izjavami in prispevki in se udeležili več novinarskih konferenc, nekatere smo organizirali v naših TIC-ih:

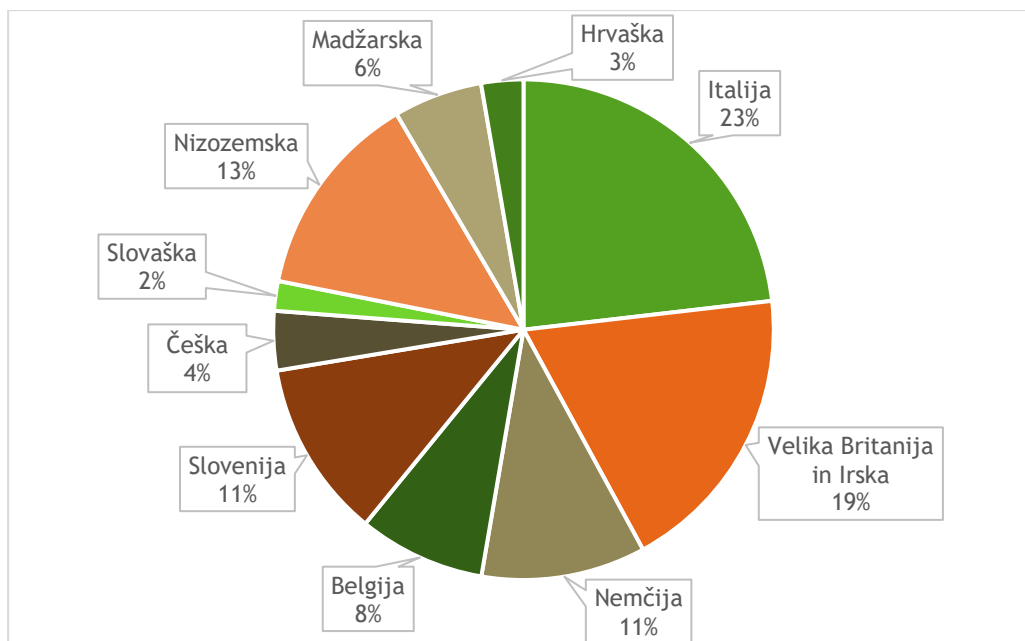
- Velika nagrada Nove Gorice in Vipavske doline, 15. marca v Tic-u Nova Gorica
- Predstavitev športnega dogodka Ultra Trail Vipava Valley - Slovenia (25. april) in spremljevalnega programa v Tic-u Ajdovščina
- 12. Rally Vipavska dolina, 24. aprila v Tic-u Ajdovščina.

3.2.2 Komunikacija s tujimi mediji in študijske ture

Aktivnosti s tujimi mediji pomembno dvigujejo prepoznavnost naše destinacije. V letu 2023 so nas obiskali:

- Italijanski novinarji in blogerji, 19. januar
- Alex Sakalis (The daily Beast) 20. januar
- Rudolf Abraham, fotograf in popotniški novinar, 22. februar
- Italijanski novinar Alberto Gerosa, časnik Corriere del Ticino, april
- Isabel Conway in Oliver Bennett - The Daily Mail, 16.-20. maj
- Lorenzo Cresci, La Repubblica, 29. junij
- George Desrues, 26. do 29. junij, vodnik o Ljubljani in izletniških točkah
- Nemški novinarji in blogerji, 5. in 6. julij
- Belgijski novinarji in blogerji, 31. avgust
- Touroperaterka Ciara Mooney iz agencije Freedom Travel iz Irske, 8. in 9. oktober
- Produkcijska ekipa Pandataria Film, 19. oktober, za italijanski program Kilimangiaro in GEO vsedrjavno televizijo RAI3.
- Hrvaški vinski in gourmet novinarji, 7. in 8. november
- The Collection je bil 9. maja objavljen članek o skritih turističnih draguljih, kjer sta opisana Pikol Lake Village in Dvorec Zemono
- V avstrijski reviji Mein Sonntag je bil 19. novembra objavljen članek Ein Paradies zwischen Alpen und Adria, kar je posledica dogovora iz Celovca (dogodek v septembru)
- 17. maja omemba na spletni strani Lonely Planeta in sicer, da je Vipavska dolina dinamična vinska destinacija: The 7 best European itineraries for an electric-vehicle road trip
- Revija SportAktiv članek Ober- und unterirdisch ein Genuss: SPORTaktiv unterwegs in Nova Gorica, dem Vipava-Tal und der Karstregion, kar je posledica obiska avstrijske novinarke Veronike Kainer na naši destinaciji avgusta
- Travel Wine Magazine, 18. maj: Valle del Vipacco, Slovenia da scoprire, da mangiare e, soprattutto, da bere (Liliana Savioli).

V letu 2023 smo študijskim obiskom namenili 18.380 EUR. S številom in kvaliteto objav smo zadovoljni. Ocenjujemo namreč, da vrednost zgoraj navedenih neplačanih člankov v slovenskih in tujih medijih presega 55.000 EUR.



Graf 2: Prikaz porabljenih sredstev po trgih glede na narodnost (sredstva namenjena študijskim turam v letu 2023 so znašala 18.380 €).

3.3 Oglaševanje - zakup v medijih

3.3.1 Digitalno oglaševanje

Digitalno oglaševanje na slovenskem in tujih trgih je potekalo v več kampanjah in sicer s kampanjami: Rajska dolina obstaja, Sanjaj rajске okuse ter Skrivnosti rajске doline. Google ter Facebook oglaševanje je temeljilo na oglasih za kulinariko in vino, med outdoor ponudbo je bilo izpostavljeno kolesarjenje ter tipična krajina s prepoznavnimi znamenitostmi. Oglaševali smo na trgih: Slovenija, Italija, Avstrija, Nemčija, Nizozemska, Belgija in Velika Britanija.

Oglaševali smo še na portalih:

- Spletni kolesarski vodnik Epic Road Rides (Velika Britanija).
- Spletni kolesarski vodnik Sport Aktiv (Avstrija).
- Spletni portal Žurnal (Slovenija).

3.3.2 Radijsko oglaševanje

S serijo 5-ih oddaj na Radio Robin smo želeli izpostaviti naše lokalne posebnosti in izročilo ter jih predstaviti na sodoben način, kot del današnje kulture prehranjevanja, ob tem pa izpostaviti kulinarične mojstre, ki na eni strani prispevajo k ohranjanju izročila, na drugi strani pa opravljajo pogosto prezrt ali podcenjen poklic, brez katerega turizem preprosto ni mogoč. Cilj je bil polnjenje gostinskih obratov v nižji turistični sezoni.

Vsebina oddaj: goriški radič ali sukénski régut, jota iz repe tropinke, vipavski pršut, šparglji, sadje - marelice.

3.3.3 Oglaševanje v tiskanih medijih

Oglasi v tiskanih medijih so namenjeni promociji kampanj: Rajska dolina obstaja , Sanjaj rajske okuse ter Skrivnosti rajske doline. Promovirali smo ključne produkte: šport/outdoor, vino in kulinariko, podeželje in kulturno dediščino.

Tiskani mediji tujina: Alpen Adria žurnal, Sport Aktiv (Avstrija), National Geographic Traveller, Asta guide, Kleine zeitung.

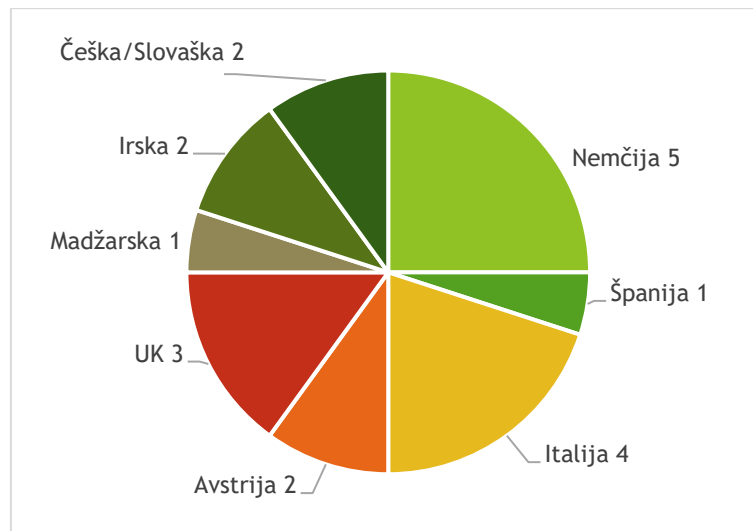
Tiskani mediji doma: Delo (jesenske in prvomajske počitnice), priloga Aktivni in zdravi, Finance (o vinu), Gault Millau, Media 24 (Jana, Liza,), 2 x Mladina, 2 x Mladina Intervju, Primorske novice (prilogi Nova Gorica praznuje in Slovenske počitnice april), revija Vino.

3.4 Sejmi, borze, workshopi

Predstavitve na sejmih in borzah so bile pomemben način komuniciranja s poslovno in predvsem splošno javnostjo. V letu 2024 smo se udeležili naslednjih sejmov in borz:

- **CMT Stuttgart** (14. - 22. 1. 2023)
- **Fitur Madrid** (18. - 22. 1. 2023)
- **F.re.e Muenchen** (22. - 26. 2. 2023)
- **Workshop Bologna** (23. 2. 2023)
- **Liberamente Bologna** (24. 2. - 26. 3. 2023)
- **ITB Berlin** (7. 3. - 9. 3. 2023)
- **Ferrienmesse Dunaj** (16. 3. - 19. 3. 2023)
- **New deal Europe London** (26. 3. 2023)
- **Slovenska turistična borza - SIW 2023** (9. - 11. 5. 2023)
- **Destinations Exchange Europe 2023 London** (12. in 13. 6. 2023)
- **Caravan Salon Düsseldorf** (25. 8. - 3- 9.2023)
- **Salone del camper Parma** (9. - 17. 9. 2023)
- **Workshop Budimpešta** (5. 10. 2023)
- **Road Show; UK; Irska** (30. 10. -01. 11. 2023)
- **Sejem Caravaning Brno** (2. - 5. 11. 2023)
- **Turismo Natura Montichiari 2023** (17. - 19. 11. 2023)
- **Turistik & Caravaning Leipzig** (22. - 26. 11. 2023)
- **Workshop Bled s Češkimi TO/TA v sklopu letnega kongresa AČCKA** (27. 11. 2023)

Obiskovalce je najbolj zanimal outdoor, kulinarika, možnosti nastanitvev in kulturna dediščina.



Graf 3: Sejmi po trgih, na katerih smo se predstavljali v letu 2023

3.5 Sodelovanja pri dogodkih drugih organizatorjev

- **Festival vrtnic Nova Gorica (27. 4. do 21. 5. 2023)**

Med konci tedna smo bili prisotni s stojnico pri samostanu Kostanjevica, kjer smo nudili turistične informacije.

- **Čezmejni tek z burjo (7. 1. 2023)**

Zavod je aktivno sodeloval pri promociji dogodka, nudil promocijske materiale Vipavska dolina in razobesil roll up-e z logotipom Vipavska dolina v štartnem prostoru.

- **Velika nagrada Nove Gorice in Vipavske doline (23. 3. 2023)**

Zavod je sodeloval pri pripravi in promociji 2. kolesarske dirke za veliko nagrado Nove Gorice in Vipavske doline, ki je potekala 23. marca 2023 in je vpisana v koledar Mednarodne kolesarske zveze. Kolesarji so začeli v Novi Gorici in pet krogov odpeljali po krajih Selo-Vrtovin-Potoče-Preserje-Branik-Dornberk-Zalošče-Batuje-Selo ter zaključili v Novi Gorici.

- **Aeros winter race (23. - 25. 3. 2023)**

Mednarodno tekmovanje v letenju z zmaji poteka v Vipavski dolini že več let zapored. Več kot 90 % udeležencev prihaja iz različnih evropskih držav. Zavod je sodeloval z nudenjem promocijskih materialov ter pomagal pri promociji dogodka na spletni strani in socialnih omrežjih.

- **12. Rally Vipavska dolina (28. - 29. 4. 2023)**

Novinarska konferenca je potekala v TIC-u Ajdovščina 24. aprila. Zavod je sodeloval pri promociji dogodka, z objavami in promocijskim materialom.

- **Ultra trail Vipava Valley I feel Slovenia (5. - 7. 5. 2023)**

Letošnja osma izvedba UTVV I Feel Slovenia je prvič imela start in cilj v Ajdovščini na Lavričevem trgu. Prijavljenih je bilo 1.800 tekmovalcev iz 36 držav. Bili smo eden izmed sponzorjev tekaške preizkušnje. Sodelovali smo s promocijo v medijih, s stojnico v športni dvorani v Ajdovščini, kjer smo nudili turistične informacije in promocijski material Vipavske doline. Za potrebe tekmovanja smo organizatorjem posodili štartni lok, beach flage,

transparente in roll-upe z logotipi Vipavske doline. 24. aprila smo priredili novinarsko konferenco v TIC-u Ajdovščina.

- **X-Slovenia Hike&Fly Challenge (15. 9. 2023)**

Društvo jadralnih padalcev Kovk Ajdovščina je organiziralo državno prvenstvo v Hike&Fly letenju: X-Slovenia Hike&Fly Challenge. Trodnevna dirka je potekala v sodelovanju z lokalnimi društvi na območju načrtovane trase. X-Slovenija je tekmovanje, ki poteka po območju Republike Slovenije in pri katerem se lahko zgolj peš ali z jadralnim padalom poskuša čim hitreje - preko vmesnih obratnih in kontrolnih točk - priti od začetka do konca dirke. Start dirke in prva od sedmih točk je bila na Lavričevem trgu v Ajdovščini. Start je bil na Lavričevem trgu v Ajdovščini. Posodili smo jim startni lok, transparente, beach flage in sodelovali pri promociji dogodka.

- **GO! Explore (7. in 8. 1. 2023)**

Brezplačni krožni turistični avtobus GO! Explore je zavod poskusno vzpostavil v sodelovanju z obema goriškima občinama, turističnimi združenji z obeh strani meje ter EZTS-GO in Zavodom GO! 2025 konec leta 2022. Namen je bil vzpostavitev nove čezmejne trajnostne prometne povezave ter povezati turistične in kulturne znamenitosti obeh mest, ki bosta leta 2025 nosili ugledni naslov evropske prestolnice kulture.

Avtobus je imel štiri vožnje pozimi, dve decembra 2022 in dve januarja 2023, med katerimi so udeleženci, predvsem lokalno prebivalstvo, raziskovali in spoznavali turistične znamenitosti obeh Goric. Od januarja naprej sta se Zavod za turizem in PromoturismoFVG sestajala in analizirala možnosti ponovne vzpostavitve avtobusa in lansiranje produkta na trg, izvajanje bi prevzeli dve agenciji.

- **Art Circle**

Art Circle Slovenia je mednarodni festival vizualnih umetnosti, ključni povezovalni del kroga pa so kulturne ambasade, posebna oblika umetniških rezidenc. Krog umetnosti uspešno združuje umetnike z vsega sveta, vinarje in ponudnike nočitvenih kapacitet ter predstavnike različnih veleposlaništev. V Vipavski dolini v mreži Art Circle sodeluje 5 ponudnikov, jeseni se je testno odločil še en ponudnik, ki bo uradno kulturno ambasado odprl v 2023.

Zavod je sodeloval pri pripravi Likovne razstave Art circle 2022 / 4. del, katerega slavnostno odprtje je potekalo 21. oktobra v Lokarjevi galeriji v Ajdovščini, ter pri odprtju nove kulturne ambasade na Vogrskem.

- **Renče - Mohorjevo**

Prvič od odprtja TIC-a smo se na prazniku Mohorjevo predstavili s ponudbo ceklote destinacije, s ciljem, da se lokalno prebivalstvo seznanji z vsem, kar se v destinaciji lahko doživi. Na stojnici je bila prisotna informatorka s promocijskim materialom; kolesarske poti, vinske kleti in promocija novo odprtega TIC-a Renče Vogrsko.

- **20. Svetovni čipkarski kongres**

V Novi Gorici je avgusta potekal Svetovni čipkarski festival. V sodelovanju z lokalnim društvom čipkaric smo udeležencem razdelili 170 promocijskih vrečk Vipavska dolina, na katere smo dotisnili njihov logotip. Poleg tega smo ponudnikom omogočili, da se na prireditvi predstavijo z njihovo ponudbo.

- **Svetovno prvenstvo šolanih psov**

V sklopu tekmovanja prvenstva so vsi udeleženci dobili promocijski material ter obešanke za kozarec z našim logotipom. Na e-displejih smo bili prisotni z logotipom na tekmovalnem

igrišču ves čas dogajanja. Na svečanem žrebu tekmovalnih številčk so se predstavili naši vinarji.

- **Celovec - slovenski večer**

Vsako leto v Celovcu poteka slovenski večer v organizaciji lokalne obrtne zbornice. V sklopu večera se vedno predstavi ena slovenska destinacija. Septembra smo z video plesno predstavitevijo, kulinariko ter vinom predstavili Vipavsko dolino. Gre za večji protokolaren promocijski dogodek, pomemben tudi za poslovne dogovore o bodočem sodelovanju. Iz navedenega sodelovanja smo jeseni imeli večji članek v avstrijski reviji ter organiziran prvi avtobus gostov iz Celovca, našim ponudnikom je bila omogočena predstavitev na dogodku Pot okusov v drugi polovici septembra.

- **Mahle eco rally in Mahle 11. Rally Nova Gorica**

V sklopu relija smo se z organizatorjem dogovorili, da na njihovo spletno stran namesti povezavo na našo spletno stran za nastanitve, promovirani smo bili v njihovih tiskovinah. Organizator je tudi uporabil naš promocijski lok v Braniku, ob vstopu iz Krasa v Vipavsko dolino.

- **Gusti di frontiera**

Tradicionalnemu kulinaričnemu dogodku Gusti di frontiera v Gorici so se na stojnici pridružili naši ponudniki kulinarike in vina.

- **Incastra**

Na tradicionalnem dogodku Incastra v Ajdovščini smo se predstavili z zabavnim kvizom »Kako poznam Ajdovščino« in delili promocijske materiale na stojnici.

- **Srečanje častnih konzulov celega sveta**

Sodelovali smo pri organizaciji spremljevalnega programa na srečanju 170 častnih konzulov celega sveta. Konzulom je bil na voljo promocijski material. Naša destinacija je bila s promocijskim filmom predstavljena na uradnem dogodku na MONG.

- **Dnevi slovenskega turizma**

V sklopu Turistično gostinskega zbora Slovenije in Dnevo slovenskega turizma, ki so se letos odvijali v Novi Gorici, smo se kot destinacija skupaj z nekaterimi ponudniki promovirali na stojnici. Del stojnice smo namenili promociji prihajajoče Evropske prestolnice kulture GO2025.

- **21. Pohod po Vertovčevih poteh**

Na tradicionalnem pohodu po Vertovčevih poteh smo poskrbeli za informatorja pri hrastu pred vasjo Ustje, ki sta pohodnike informirala o turistični ponudbi Vipavske doline skozi cel čas pohoda.

3.6 Promocijski materiali

Novi promocijski material:

- nova brošura Frančiškanski samostan Kostanjevica v petih jezikih in knjižna kazala,
- nova brošura imidž katalog Vipavska dolina v štirih jezikih v formatu A4,
- razglednice znamenitosti po lokacijah,
- digitalna brošura o kampih v Vipavski dolini.

4 Lastni dogodki

4.1 Turistična pomlad

Zavod je 3. aprila je organiziral turistični dogodek - Turistična pomlad. Potekal je že drugo leto zapovrstjo, tokrat v Bukovici.

Tudi letošnja borza se je pričela z dopoldanskim posvetom, ki je bil namenjen strokovni javnosti. V okviru posveta so vodje predstavništev STO v Nemčiji, Italiji, Avstriji in na Češkem udeležencem predstavili pomembne informacije s teh trgov in priložnosti za prihodnje trženje. Kot partner letošnje Turistične pomladi je Javni zavod GO! 2025 udeležencem dogodka predstavil možnosti, ki jih prinaša evropska prestolnica kulture. Ob tem je predstavnik turistične organizacije PromoTurismoFVG iz Furlanije-Julijske krajine predstavil številne priložnosti za razvoj čezmejnih turističnih produktov. Posebna gostja strokovnega posveta je bila Arita Åkre, pridelovalka jabolčnega vina z Norveške, ki je v teh dneh obiskala Vipavsko dolino v okviru mednarodnega projekta Uncorking Wine & Cider.

Letošnja borza je pritegnila več kot 70 razstavljalcev, predvsem so bili to lokalni turistični ponudniki pa tudi predstavniki sosednjih destinacij. Na borzi smo gostili 35 domačih in tujih organizatorjev turističnih potovanj. Tuji organizatorji potovanj so prihajali iz sedmih držav: Italija 11 predstavnikov, Nizozemska 7, Madžarska 3, Belgija 3, Nemčija 2, Češka 2 in Slovaška 1. V naših krajih so se mudili tri dni, kjer so na študijski turi po Vipavski dolini ter sosednjih destinacijah Kras in Brda spoznavali ključne stebre naše turistične ponudbe.

V okviru večernega dogodka, ki je prav tako potekal v Bukovici, je že drugo leto zapored Zavod organiziral Vina županov Vipavske doline. Župani občin ustanoviteljic Zavoda so svečano razglasili županova vina in vinarjem podelili priznanja.

4.2 Skok v rajsko dolino

V mesecu maju smo skupaj z LAS V objemu sonca, MONG in Konzorcijem vinarjev Vipavske doline za domače in tuje medije pripravili poseben študijski dan, Skok v Rajsko dolino - z Vinskim vlakom v edinstvena doživetja. Aktivnosti so bile sofinancirane skozi projekt Enotour-2. V letošnjem letu smo poleg slovenskih in zamejskih novinarjev povabili še tuje novinarje. Študijska tura je zajemala: sprejem novinarjev na železniški postaji v Novi Gorici, vožnjo z vinskim vlakom, degustacije vin in oljčnih olj v Prvačini, predstavitev aleksandrink na železniški postaji v Prvačini, kulturni program na gradu Rihemberk ter kulinarično doživetje na kmetiji v Dornberku. Dogodka so se udeležili številni predstavniki medijev, ki so nato o destinaciji pozitivno poročali.

4.3 Zeleni dan Vipavske doline

Zavod je drugič organiziral srečanje turističnih ponudnikov celotne destinacije s posvetom o trajnostnem razvoju. Tokrat je bilo v ospredju prilagajanje turistične ponudbe podnebnim spremembam, kjer so se ponudniki podučili o učinkoviti rabi energije ter spoznali primer kriznega upravljanja iz prakse. V nadaljevanju srečanja so svoje izkušnje pri osebni obravnavi gostov predstavili štirje lokalni ponudniki nastanitev. Posvet je potekal 25. oktobra v dvorani Zorana Mušiča v Bukovici.

5 Sredstva v upravljanju

5.1 Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica »Zeleno = moja izbira«

Zavod NG-VD je od MONG v letu 2020 prevzel v upravljanje Center trajnostne mobilnosti Nova Gorica (CTM). Njegov namen je izvajanje informiranja občanov, turistov in drugih obiskovalcev o: trajnostnih načinih premikanja po mestu in širše; voznih redih in linijah mestnega prometa; peš in kolesarskih poteh; izposoji koles v mestu in na podeželju; prometnih razmerah; kolesarskih servisih in trgovinah; taksi službah, ipd.

V letu 2023 smo za CTM izvajali številne aktivnosti:

- Izdelalo se je prvo fazo mobilnostnega načrta za dogodke v času Evropske prestolnice kulture 2025.
- Osrednji dogodek CTM-ja je bil Evropski teden mobilnosti, od 16. do 22. 9. 2023. V tem tednu so se odvijale številne aktivnosti za občane: otroški kolesarski kros, čezmejno kolesarjenje po obeh Goricah, pohod po poti dveh gradov - Rihemberka in Dornberga, Kolesarski zajtrk, vodeni ogledi Nove Gorice in prenovljenega parka Rafut ter Goriški festival športa in trajnostne mobilnosti.
- Poleg naštetega se je v okviru CTM-ja dopolnilo že obstoječa kašipota na Gradnikovih brigadah in pri OŠ Frana Erjavca ter dodalo nov kašipot na Kidričevi ulici.

5.2 Center za obiskovalce, Sabotin-Park miru

Sabotin je ena od najbolj obiskanih izletniških točk na destinaciji. Od leta 2022 je na njem MONG uredila center za obiskovalce, katerega je dala v upravljanje zavodu.

SABOTIN - OBISK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Tuji gosti	83	64	162	292	210	163	179	245	229	227	141	41	2.036
Domači gosti	90	209	359	576	659	790	228	346	1.017	770	353	99	5.496
SKUPAJ	173	273	521	868	869	953	407	591	1.246	997	494	140	7.532

Tabela 13: Obisk domačih in tujih gostov v Centru za obiskovalce, Sabotin - Park miru v letu 2023

V letu 2023 smo v centru beležili 7.532 gostov, od tega je bilo 73 % Slovencev. Tuji gosti so prihajali iz 32-ih različnih držav, predvsem so bili to Italijani (69,6 % od tujih gostov), sledili so Francozi (6,7 %), Hrvati (3,4 %) in Avstrijci (3,2 %).

Zavod je redno skrbel za prisotnost informatorja, urejenost in vzdrževanje prostora, komunikacijo z gosti (e-pošta, telefon, Google) in promocijo (na spletni strani, družbenih omrežjih, obiski novinarjev). Center je bil odprt vse sobote, nedelje in praznike, skupaj 116 dni v letu, kar predstavlja več kot 800 ur dela sedmih informatorjev. Urnik je od aprila do novembra 8-urni, ostale mesece 5-urni.

Ponatisnili smo zgibanko Sabotin - Park miru (v treh jezikih), ki je bila prvič natisnjena lani, vendar je že vsa pošla. Za informatorje smo jeseni organizirali srečanje in izobraževanje. Redno smo sodelovali z upraviteljem okrepčevalnice na Sabotinu Robertom Bavdažem in vodnikom po kavernah Bogdanom Potokarjem. V centru smo uredili pregled strelvodov in električne napetosti.

5.3 Izposoja e-koles na planoti

Zavod ima od MONG od leta 2021 v upravljanju 11 e-koles. Izposojajo koles so v letu 2023 izvajali trije ponudniki: DS Camping, Gostilna s prenočišči Martina Gorjan Sulič in Gostišče Oddih. V zimskem času so bila vsa e-kolesa servisirana. Letošnje zanimanje za izposojajo koles je bilo skromno, slabše od preteklih let. Vsi trije izvajalci navajajo, da je kolesarjev na planoti vsako leto več, vendar prihajajo s svojimi kolesi. Konec leta smo izvedli sestanka z izvajalci ter s predstavnikoma MONG in Fundacije BIT planota glede izvajanja izposoje v naslednjem letu oziroma do konca projekta (prav tako v letu 2024).

5.4 Izposoja mestnih koles Krpan

V TIC Nova Gorica nudimo izposojajo 10-tih mestnih koles, ki so odlično sredstvo za premagovanje kratkih razdalj v mestu in njeni neposredni bližini. Poslužujejo se jih bolj v poletnem času tuji gosti. V 2023 smo v Novi Gorici zabeležili 69 izposoj, kar znaša 345,00 €.

5.5 Izposoja koles KULU-ValleyBikes v Ajdovščini

Zavod je maja 2023 prevzel v upravljanje od Občine Ajdovščina sistem za izposojajo koles KULU-ValleyBikes, ki vključuje tri postaje z zaklepnimi mesti, 13 električnih koles ter postaje za avtomatizirano izposojajo koles, vključeno z vso potrebno programsko opremo za delovanje postaje in sistema. Postaje so tri: v Lokavcu, v Vipavskem Križu in v Palah v Ajdovščini. Število uporabnikov v letu 2023 je bilo več kot 60, izposoj 159 in opravljenih ur 265.

5.6 Renče 1914 - 1918, Muzej sanitete

Zavod ima v upravljanju od Občine Renče-Vogrsko Muzej sanitete v Renčah. Muzej odpiramo na daljavo iz TIC Nova Gorica. Zanimanja za obisk je bilo v letu 2023 malo, ogledalo si ga je le 5 obiskovalcev. Težavo vidimo predvsem v tem, ker so bile ceste v Renčah v popravilu. Sam muzej zaradi svoje majhnosti in specifičnosti tudi ne bo nikoli deležen množičnega obiska, zato muzej povezujemo z drugo ponudbo (prva svetovna vojna, bližnje Vinišče ipd.).

6 Projekti

6.1 Enotour-2

V prvi polovici leta 2023 je zavod izvajal operacijo LAS »Razvoj novih potencialov v vinogradništvu in enoturizmu spodnje Vipavske doline«, s kratkim nazivom ENOTOUR 2, ki je nadaljevanje uspešnega projekta ENOTUR na temo inovativnega povezovanja za razvoj vinogradništva in enoturizma spodnje Vipavske doline. Ključni nameni projekta so bili vzpostaviti povezovanje vinarjev, prenosi dobrih praks in terenskih izkušenj med vinarji, spremljanje vinogradov ter analiza grozdja in vina, izvedbe predstavitvenih degustacij ter dvig prepoznavnosti območja. Nosilec projekta je bil LAS V objemu sonca, partnerji pa poleg Zavoda še MONG, Kmetijski inštitut Slovenije, KGZ Nova Gorica, Zavod Konzorcij vinarjev Vipavske doline, Občina Renče-Vogrsko, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Miren-Kostanjevica, ZTKMŠ Brda in Krajevna skupnost Branik.

Zavod je v okviru projekta izvedel vse prijavljene aktivnosti, ki so zajemale dvig prepoznavnosti območja. Objavili smo dva strokovna članka v dveh kulinarčnih revijah. Grafično smo pripravili šest info turističnih tabel »Vipavska dolina« v krajih: Bukovica, Renče, Branik, Dornberk, Miren in Šempeter pri Gorici, katerih izdelave in postavitve je bila v organizaciji posameznih občin. Pridobili smo novinarje iz tujine, ki so obiskali našo destinacijo. Organizirali smo uspešen dogodek za domače in tuje novinarje z vinskim vlakom in kulturno-kulinarčnim programom. Manjši del sredstev smo porabili za kritje stroškov dela.

Vse aktivnosti so bile zaključene junija, do konca leta so bila sofinancirana sredstva, v višini 23.547,31 € vrnjena.

6.2 Rajska dolina ostaja rajska - 2023

Zavod se je tudi v letu 2023 prijavil junija na javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2023. Projekt je bil odobren za sofinanciranje v višini 31.000 €. Vse aktivnosti projekta, ki so bile zaključene do novembra 2023, so bile: digitalna kampanja na domačem in tujih trgih, tiskani oglasi v domačih in tujih revijah, dopolnitev kartografskega portala Vipava Valley Outdoor, študijsko potovanje v okviru lastnega poslovnega dogodka Turistična pomlad za domače in tuje tour-operaterje in študijsko potovanje za italijanske blogerje.

6.3 Tovarna izkušenj - razvoj kulturnega turizma

Projekt smo prijavili v letu 2023 in ga v istem letu tudi začeli izvajati. Projekt poteka v okviru Evropske prestolnice kulture 2023 - GO! 2025. Projekt je vključen v Prijavno knjigo EPK (BidBook) in predstavlja okvir za strateško naravnani in strokovno podprt razvoj novih turističnih produktov, ki vsebinsko in izvedbeno povezujejo izbrane zgodbe s področja kulturne dediščine z drugimi priložnostmi v prostoru. V letu 2023 smo pripravili izvedbeni načrt - vsebinsko zasnovano treh novih turističnih produktov: tihotapska tura, samostojno vodene krožne ture med osmimi gradovi in spominek na temo vrtnice. Višina projekta znaša 110.000 €, sofinanciranje je 100 %. V letu 2023 smo upravičili stroške v višini 10.000 €. Projekt se bo nadaljeval v letih 2024 in 2025.

6.4 Projekti, prijavljeni v letu 2023

Prijavili smo se na projekte, kamor smo bili povabljeni kot partner in smo v njih videli priložnost sofinanciranja stroškov za aktivnosti, ki bi nedvoumno prispevali k prepoznavnosti destinacije in razvoju produktov.

- Razpis LAS V objemu sonca - izvedba skupne operacije »Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina«. Operacija je zastavljena s ciljem povezati javne zavode, ki na območju LAS V objemu sonca delujejo na področju turizma. Operacija bo z oblikovanjem turističnega produkta v obliki kolesarske poti predstavljala prvi skupen trajno zastavljen produkt javnih zavodov, ki na območju delujejo na področju turizma. Namen projekta je z eno kolesarsko potjo, ki bo v fazi projekta zastavljena v digitalni obliki, prebivalcem in obiskovalcem območja ponuditi edinstveno tridnevno doživetje unikatne krajine Vipavske doline, Brd in Krasa na ožjem Goriškem območju. Operacija se bo izvajala v letih 2023 in 2024.
- Na razpisu Small Projects Fund smo se uspešno prijavili projekt GO TOURISM. Projektne aktivnosti se bodo izvajale v letih 2024 in 2025. Namenjene bodo krepitvi čezmejnega

turističnega sektorja in povezovanju turističnih ponudnikov. Pripravili bomo poslovne turistične dogodke - posveta, borzi, študijski turi in izobraževanji.

- Na istem razpisu Small Projects Fund smo v sodelovanju z italijanskim partnerjem - občino Gemona prijavili še projekt GO2FLY. Projekt je bil dobro ocenjen, vendar ni dobil odobrenega sofinanciranja v 2022, ker ni bilo dovolj sredstev za vse potrjene projekte. Pričakujemo, da bo projekt odobren z novo kvoto sredstev v 2024.
- Zavod je z mehкими vsebinami sodeloval pri prijavi na Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah, ki ga je razpisalo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, na katerega se je prijavila MONG. Projekt je bilo odobren in bo potekal do leta 2025. V okviru projekta se bo uredilo pristajališče Lijak. Vstopni turistični center v mesto bo dan na upravljanje JZT.
- Na razpisu Interreg Italia-Slovenija smo prijavili projekt DATIS - digitalna dostopnost in socialna vključenost oseb z invalidnostmi in starejših v čezmejni regiji. V primeru, da bo prijava odobrena, bodo aktivnosti potekale v letih 2024 in 2025.
- Na razpisu Interreg Italia-Slovenia smo prijavili projekt Taste Around - Medsektorska promocija doživljajskega turizma kot vodila trajnostnega razvoja čezmejnega ozemlja in krepitev njegove enogastronske, kulturne in naravne dediščine. V primeru, da bo prijava odobrena, bodo aktivnosti potekale v letih 2024 in 2025.

7 Sodelovanja s poslovnimi partnerji

7.1 Evropska prestolnica kulture GO! 2025

Predstavnik Zavoda je sodeloval na sestankih, na katere smo bili vabljeni s strani Zavoda EPK oziroma MONG. Vključujemo se v pripravljane aktivnosti, promoviramo GO! 2025 na spletnih straneh, objavah in tiskovinah, ter uporabljamo nov logotip na tiskovinah, v e-podpisih, ipd. V prvi polovici leta smo pripravili prijavo na razpis Zavoda GO! 2025 za sredstva za razvoj treh turističnih produktov »Tovarna izkušenj«, kot je navedeno v prijavi knjigi.

Aktivno smo vključeni v pripravo novega spletnega portala GO! 2025.

Na vseh naših promocijah, sejmih in borzah aktivno promoviramo EPK, uporabljamo njihove promocijske brošure ter delimo promocijske materiale.

7.2 Poti miru

Dobro sodelovanje s Fundacijo Poti miru se je na različnih področjih nadaljevalo tudi v letu 2023. V okviru treh atrakcij Poti miru: Sabotin-Park miru, Kobariški muzej in Pomnik miru na Cerju se nadaljuje iz leta 2021 skupna akcija, ki obiskovalcu obisk enega od muzejev prinese 20 % popust za obisk drugih dveh. Akcijo promoviramo z letakom »Tri zakladnice spominov na Poti miru od Alp do Jadrana«.

Poleg Sabotina so na naši destinaciji del poti miru še Vinišče, Muzej sanitete, ter številna pokopališča in označene pohodne poti.

7.3 Trajnostni turizem

Zavod podpira razvoj trajnostnega turizma in predstavlja možnosti ponudnikom kot tudi prebivalstvu. Zavod se aktivno povezuje z zelenimi koordinatorji vseh treh občin. Dve občini (MONG in OA) sta imeli junija 2023 ponovno ocenjevanje **Slovenia Green Destination**. Zavod se je aktivno vključeval pri pripravi poročil in izvedel številne aktivnosti. Obe občini sta bili jeseni ocenjeni s srebrnim znakom.

Zavod je pristopil k projektu **Zelena in zdrava pisarna**, ki nas zavezuje k odgovornemu ravnanju vseh zaposlenih na petih področjih: odpadki, energetika, voda, promet in zdravje.

7.4 GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Zavod je član v gospodarsko interesno združenjem (GIZ) 'Slovenia Outdoor', ki povezuje celoten segment aktivnosti na prostem v Sloveniji. Giz je ključni strateški partner STO-ja za področje outdoorja, ki združuje ponudnike in z znakom specializacije za pohodništvo in kolesarjenje.

V sklopu pogodbenega sodelovanja smo prisotni na portalu slovenia-outdoor.com, udeležili smo se dveh študijskih tur z ogledom dobrih praks in z izobraževanji. Omogočeno nam je tudi sodelovanje na izbranih outdoor sejnih pod ugodnejšimi pogoji.

Poleg tega imamo v sklopu sodelovanja na nemškem portalu outdooractive.com objavljenih 23 poti.

7.5 Poslovni turizem

Poslovni turizem je veja turizma, ki je za nas potencial predvsem za poslovna srečanja, teambuildinge in srečanja manjših skupin. V destinaciji imamo poleg HIT-a, ki je edina kapaciteta s 300 sedeži, več ponudnikov s kapacitetami za skupine do 50 oseb.

Tudi v 2023 smo ohranili članstvo in sodelovanje s Kongresnim uradom Slovenije, ki je osrednja kontaktna točka za vse organizatorje dogodkov, ki iščejo informacije in nasvete, povezane z organizacijo dogodkov v Sloveniji.

7.6 Nov odlok za turistične vodnike - sodelovanje z RRA severne Primorske

Trinajst občin severne Primorske pod vodstvom RRA severne Primorske pripravlja nov odlok o lokalnih turističnih vodnikih in turističnem vodenju v občinah Ajdovščina, Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči, Brda, Šempeter-Vrtojba, Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko, Vipava, Idrija, Cerklje ob Savi in Nova Gorica, saj je področje slabo urejeno. Pri osnovanju aktivno sodeluje tudi naš Zavod. Za nov odlok JZT redno urgira, zaenkrat odlok še ni šel na občinske svete.

RRA severne Primorske vodi tudi register regionalnih, medtem ko je register lokalnih turističnih vodnikov pod Turistično zvezo Nova Gorica. Potreba po novih vodnikih in celotni ureditvi področja je velika. Ocenjujemo, da potrebujemo do EKP vsaj 25 vodnikov. JZT je v 2023 redno spodbujal RRA za organizacijo tečaja.

8 Sodelovanje s turističnimi ponudniki

Zavedamo se pomembnosti sodelovanja s ponudniki, saj so oni prvi, s katerimi gostje stopijo v kontakt, še pred prihodom na destinacijo. Načini sodelovanja:

- Njihova ponudba je objavljena na spletnem portalu www.vipavskadolina.si.
- Nove ponudbe ali izjemne dosežke ponudnikov (državne, mednarodne) objavljamo na družbenem omrežju.
- Vabimo jih na razne predstavitve, sejme in druge dogodke. V 2023 je bilo takih 9.
- Vključujemo jih v študijske ture tujih in domačih novinarjev.
- Nudimo jim naš promocijskih material - zgibanke, zemljevide in brošure.
- Izobraževanje v Vipavskem Križu - spoznavanje ponudbe destinacije. Sodelovali smo z zavodoma Miren-Kras ter Trg Vipava.
- Pripravljamo skupna srečanja. V 2023 sta bila s strani zavoda organizirana dva večja dogodka, ki sta bila namenjena ponudnikom: Turistična pomlad s turistično borzo Vipavska dolina (za promocijo in mreženje) ter Zeleni dan Vipavske doline.
- Organizirali smo izobraževanje za ponudnike: Kako do koristnih informacij za vašega gosta? V sodelovanju z Goriškim muzejem smo pripravili izobraževanji o arheologiji in industrijski dediščini Ajdovščine. Z zavodom Miren-Kras smo organizirali voden ogled pomnika miru Cerje.
- Ponudniki so bili vabljeni na izobraževanje na temo Odlična storitev za gosta
- Na več kot 400 naslovov redno pošiljamo sporočila. V letu 2023 je bilo poslanih 29 sporočil, ki so se nanašala na različna povabila na dogodke, obvestila o delavnicah, sejmih, razpisih ipd.
- Poleg tega je bilo v letu 2023 poslanih še 9 newslettrov z naslovom »Novice iz turizma«, prav tako namenjenih ponudnikom.

9 Turistično informacijska dejavnost

9.1 Turistično-informacijski centri

Turistično informacijski centri (TIC-i) gostom ob obisku destinacije nudijo informacije o celotni turistični ponudbi destinacije, splošne informacije za celotno Slovenijo ter druge uporabne informacije.

V juliju 2023 smo v prostorih občine Renče-Vogrsko odprli nov Turistično informacijski center Renče Vogrsko. Svečano odprtje je bilo 6. julija s kulturnim programom Godbeniške šole Vogrsko in pevko iz šole petja Barbare Šinigoj.

TIC-a Nova Gorica in Ajdovščina sta obratovala vse dni v letu, z izjemo božiča. Od maja do vključno oktobra sta bila TIC-a odprta od 10. do 18. ure, med vikendi od 9. do 17. ure, od januarja do vključno aprila ter v novembru in decembru od 8. do 16. ure, med vikendi od 8. do 12. ure.

TIC Renče-Vogrsko je posloval 4 dni v tednu, skupaj 20 ur/teden.

TIC NOVA GORICA - OBISK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Tuji gosti	25	31	23	56	134	131	251	303	155	60	36	21	1.226
Domači gosti	52	93	91	79	91	66	68	85	71	72	67	67	902
SKUPAJ	77	124	114	135	225	197	319	388	226	132	103	88	2.128

Tabela 14: Obisk domačih in tujih gostov v TIC Nova Gorica v letu 2023

V letu 2023 je bilo vseh obiskovalcev v TIC Nova Gorica 2.128. Slovenskih gostov smo v TIC Nova Gorica zabeležili 902 (med SLO obiske so vključeni tudi domačini). Tujih obiskov je bilo 1.226, od tega je bilo 40 % Italijanov, 12 % Nemcev, 10 % Francozov, 8 % Avstrijcev, 5 % Nizozemcev, 3 % Špancev, 3 % Hrvatov, 3 % Čehov, 3 % gostov iz UK in 13 % ostalih.

TIC Ajdovščina - OBISK	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Tuji gosti	11	8	2	18	62	66	102	148	52	47	14	4	534
Domači gosti	3	13	10	15	26	25	27	47	27	37	30	9	269
SKUPAJ	14	21	12	33	88	91	129	195	79	84	44	13	803

Tabela 15: Obisk domačih in tujih gostov v TIC Ajdovščina v letu 2023

V letu 2023 je bilo vseh obiskovalcev v TIC Ajdovščina 803. Slovenskih gostov smo zabeležili 269 (med SLO obiske niso vključeni domačini). Tujih obiskov je bilo 534, od tega je bilo 15 % Nemcev, 15 % Francozov, 13 % Italijanov, 7 % Avstrijcev, 9 % Nizozemcev, 4 % Špancev, 3 % UK, 3 % Belgijcev, 3 % ZDA in Kanade, 3 % Čehov in 25 % ostalih.

V obeh TIC-ih se je obisk v primerjavi z letom 2022 podvojil.

V TICu Bukovica namenskega obiska turistov ni bilo, so se pa oglasili ponudniki turističnih storitev ter občani, ki so jih zanimale informacije s področja turizma.

9.2 Obisk skritih gostov

Občina Ajdovščina je v novembru 2023 zunanjemu partnerju naročila obisk skritih gostov v TIC Nova Gorica in TIC Ajdovščina. Namen skritih gostov je ugotovitev stanja ter področja, kjer nas še čakajo izzivi. Ocena skritega gosta je vključevala povpraševanja po e-pošti, telefonske klice ter fizične obiske.

Opravljen je bilo 16 obiskov, in sicer 8 v TIC Ajdovščina in 8 v TIC Nova Gorica. Gostje so nas obiskovali 7/7, to pomeni, da so naleteli tudi na zunanje sodelavce. Povprečni rezultat v Novi Gorici je znašal 83 %, zaposleni 90 %, zunanji 76 %. Povprečni rezultat v Ajdovščini je znašal 88 %, zaposleni 95 %, zunanji 81 %. V Ajdovščini je imela zaposlena tudi obisk s 100 % oceno. Skupen povprečen rezultat tako znaša 86 %, zaposleni 93 %, zunanji 77 %. Z rezultati smo zadovoljni. Najmanj točk smo dosegli na dveh področjih, na katerih bomo morali graditi v prihodnje, in sicer: dodatni prodaji in dodatnih obrazložitvah. V sodelovanju z izvajalcem smo organizirali dve delavnici z naslovom »Kako povečati zadovoljstvo gostov in svoje zadovoljstvo pri delu?«, na katerih so bile predstavljene pravilne metode obravnave gostov.

Z obiskom skritih gostov bomo v manjšem obsegu nadaljevali v 2024.

9.3 INFO točka Kostanjevica

Zunanji pogodbeni partner za info točko je **Zavod samostan na Kostanjevici**. V letu 2023 je info točko obiskalo 296 skupin, od tega 76 skupin tujih obiskovalcev. Med njimi: 35 skupin

Francozov, 19 skupin Italijanov, 8 skupin Špancev, 5 skupin Avstrijcev, po ena skupina Bolgarov, Madžarov, Belgijcev, Ircev in 5 skupin, kjer je šlo predvsem za mešane skupine raznih delegacij. Vsega skupaj je bilo 8.228 obiskovalcev, kar je dobrih 25 % več kot leta 2022.

10 Trgovina z lokalnimi izdelki in spominki

Trgovina z lokalnimi izdelki in spominki deluje na treh lokacijah: TIC Nova Gorica, TIC Ajdovščina in Center za obiskovalce Sabotin - Park miru. V letu 2023 smo iz naslova trgovine z lokalnimi izdelki in spominki ustvarili 5.820,71 € prihodka, od tega 3.647,19 € v Novi Gorici, 971,19 € v Ajdovščini in 1.201,86 na Sabotinu.

11 Računovodsko poročilo

11.1 Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Zakonske in druge podlage za sestavo računovodskih izkazov:

- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Navodilo o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti
- Zakon o davku od dohodka pravnih oseb.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s SRS. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje neomejenosti delovanja. Pri pripravi računovodskega poročila sledim postavkam računovodskih izkazov, ki so podrobno določene z enotnim kontnim načrtom.

Računovodski izkazi zavoda, predstavljeni v tem poročilu, so:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili
- Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

11.2 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2023

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev. Prilogi k bilanci stanja sta preglednici:

- stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil, ki je prazna, ker zavod nima ne naložb, ne posojil.

Pri podatkih za preteklo leto ni bilo sprememb.

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	SREDSTVA			
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	756.280	731.596
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	46.748	46.137
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	14.344	7.210
02	NEPREMIČNINE	004	504.451	504.451
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	43.901	28.768
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	433.254	327.527
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	169.928	110.541
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	88.369	111.244
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	2.815	857
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	55.706	66.053
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	1.055	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	27.873	30.079
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	127	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	0	7.718
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	793	6.537
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	7.164	1.885
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	1.885

31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	7.164	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	851.813	844.725
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	16.850	3.499
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	71.983	93.211
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	20.099	16.217
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	48.224	72.431
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.618	3.735
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	42	828
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	779.830	751.514
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	752.536	728.266
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	27.294	23.248
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0

	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	851.813	844.725
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	16.850	3.499

Tabela 16: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2023

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju je razvidno, da predstavlja postavka nepremičnina največji delež sredstev. Zaznati je tudi povečanje vrednosti zgradbe in opreme ter drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki so posledica novih nabav opreme ter drobnega inventarja ter prenosa sredstev v oddajo v upravljanje zavodu od ustanoviteljic in sicer:

Občina Ajdovščina

S sklepom številka 341031-0013/202-94 z dne 25. 5. 2023 o prenosu opreme v upravljanje in sicer:

- električna kolesa - mestna kolesa - 9 kosov,
- zaklepna mesta - 3 kosi,
- postaje za avtomatsko izposojlo koles - 3 kosi,

vse skupaj v skupni vrednosti 94.171,80 eur.

Občina Renče-Vogrsko

S sklepom z dne 10. 2. 2023 o prenosu opreme v upravljanje in sicer:

- osnovna sredstva v višini 5.565,83 eur,
- drobni inventar v višini 1.820,44 eur,

vse skupaj v skupni višini 7.386,27 eur.

Zavod je vsa sredstva zavedel v poslovne knjige na konto 980 - obveznosti za sredstva v upravljanju.

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	756.280	751.596
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	46.748	46.137
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	14.344	7.210
02	NEPREMIČNINE	004	504.451	504.451
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	43.901	28.768
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	433.254	327.527
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	169.928	110.541

Tabela 17: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

V letu 2023 smo za nabavo nove opreme in drobnega inventarja, ki se šteje za osnovno sredstvo porabili 4.122 eur. Nabave smo črpali iz presežka za investicije iz preteklih let.

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo dolgoročno odložene stroške in dolgoročne premoženjske pravice.

Vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic, ki predstavljajo pravice do uporabe računalniških in podobnih programov, se je v letu 2023 povečala za 610 eur za program obračuna drugih osebnih prejemkov.

Osnovna in neopredmetena osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20 %,
- zgradbe 3 %,
- pohištvo 12 %,
- druga oprema 20 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

Zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je posledica amortiziranja sredstev. Ta je bila v letu 2023 obračunana v višini 66.520 EUR za opredmetena sredstva in neopredmetena osnovna sredstva in 15.133 EUR za gradbene objekte.

Sedanja vrednost nepremičnin po stanju 31.12.2023 znaša 460.550 eur.

Sedanja vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev pa 295.730 eur.

Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Te znašajo v letu 2023 88.369 eur.

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	88.369	111.244
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	2.815	857
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	55.706	66.053
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	0
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	1.055	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	27.873	30.079
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	127	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	0	7.718
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	793	6.537

Tabela 18: Kratkoročna sredstva, razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Denarna sredstva v blagajni

Stanje denarnih sredstev v blagajni in takoj vnovčljivih vrednotnic ob koncu leta 2023 prikazujejo stanje gotovine v blagajni in sicer:

- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Nova Gorica 913 eur,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine TIC Ajdovščina 927 eur,
- denarna sredstva v blagajni za potrebe trgovine Sabotin 974 eur.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Predstavlja sredstva na podračunu zavoda na dan 31.12.2023 v višini 55.705 eur. Finančno poslovanje zavoda poteka preko podračuna, odprtega pri Banki Slovenije, Upravi za javna plačila v elektronski obliki, enotni zakladniški račun 01201.

Zavod nima prostih denarnih sredstev vezanih pri poslovnih bankah ali drugih ustanovah.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Na kontu kratkoročnih terjatve do kupcev zavod ne izkazuje stanja.

Kratkoročne terjatve do proračunskih uporabnikov EKN

Stanje kratkoročnih terjatev v skupini 14 je za uporabnike EKN v skladu s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov.

Stanje terjatev na kontu 14 je ob koncu leta znašalo 27.873 eur. Terjatve so:

- terjatve do proračuna Občine Ajdovščina po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2023 v znesku 7.036 eur,
- terjatve do proračuna Mestne občine Nova Gorica po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2023 v znesku 10.586 eur,
- terjatve do proračuna Občine Renče Vogrsko po pogodbi za sredstva sofinanciranja za plače za mesec december 2023 v znesku 1.499 eur,
- kratkoročne terjatve do projekta STO po pogodbi v znesku 13.902 eur,
- kratkoročna terjatev do Slovenske turistične agencije v znesku 8.750 eur.

Druge kratkoročne terjatve

- kratkoročne terjatve za obresti na zakladniškem računu v višini 127 eur.

11.3 Zaloge

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	7.164	1.885
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	7.164	1.885
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0

Tabela 19: Zaloge

Med zalogami se izkazujejo zaloge blaga v poslovalnicah TIC-a.

Količinska enota zaloge blaga se izvirno vrednoti po nabavni ceni, ki izhaja iz vrednosti po dobaviteljevi listini. Vrednost zalog blaga na dan 3.12.2023 znaša 7.164 eur. Za obračun vrednosti porabljenih zalog uporabljamo metodo FIFO.

11.4 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so na dan 31. 12. 2023 so izkazane v znesku 71.983 EUR.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	71.983	93.211
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	20.099	16.217
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	48.224	72.431
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.61	3.735
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	42	828

Tabela 20: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Na kontih kratkoročnih obveznosti do zaposlenih so prikazane obveznosti za plače in povračila stroškov za prehrano in prevoz ter druga povračila delavcem, obračunane za december 2023, ki so bile izplačane v januarju 2024.

Med obveznostmi za zaposlene za leto 2023 spada tudi znesek za redno delovno uspešnost. Redna delovna uspešnost za zaposlene se v skladu z dogovorom med Vlado RS in sindikati javnega sektorja obračunava od 1. 7. 2020.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 48.224 EUR predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2024. Vse obveznosti so bile tekoče poravnane po valutnih rokih v mesecu januarju 2024.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 3.618 EUR predstavljajo obveznosti za dajatve od plač.

Kratkoročna obveznost do uporabnikov EKN v znesku 42 EUR predstavlja obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za delovanje zavoda proračunskih uporabnikov.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2023 znašajo 779.830 EUR.

Med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi so izkazane sledeče postavke:

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	779.830	751.514
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	752.536	728.266
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057		
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	27.294	23.248
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0

Tabela 21: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva na dan 31. 12. 2023 znašajo 752.536 EUR. Obveznosti so se povečale zaradi prenosa sredstev v upravljanje s strani občin ustanoviteljic in zmanjšale za obračunano amortizacijo v breme obveznosti do ustanoviteljic v višini 81.653 eur.

Skupni presežek prihodkov nad odhodki (za vse 3 ustanoviteljice), evidentiran na kontu obveznosti 985 znaša 27.294 EUR.

11.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2023 je pripravljen na osnovi podatkov poslovnih knjig, vodenih v skladu z določbami Zakona o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter Kodeksom računovodskih načel.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov dopolnjuje še Izkaz prihodkov in odhodkov po dejavnostih, ki ločeno prikazuje poslovanje na področju javne službe in dejavnosti na trgu.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov po občinah smo uporabili stroškovna mesta in stroškovne nosilce.

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	indeks
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	788.244	656.780	120
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	788.244	656.780	120
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862		0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863		0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864		0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	756	48	*
763	C) DRUGI PRIHODKI	866		0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867		0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868		0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869		0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	789.000	656.828	120
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	548.536	461.773	118
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	5.155	1.308	*
460	STROŠKI MATERIALA	873	12.780	8.880	143
461	STROŠKI STORITEV	874	530.601	441.585	120
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	224.194	185.780	120
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	168.418	138.489	121
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	27.625	25.234	109
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	28.151	22.057	127
462	G) AMORTIZACIJA	879		0	*
463	H) REZERVACIJE	880		0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	881	7.716	10.207	75
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	118	0	*
468	L) DRUGI ODHODKI	883		0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884		0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885		0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886		0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	780.564	647.760	120
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	8.436	9.068	93
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		0	0

del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	26	47	*
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	8.410	9.021	93
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892		0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893		0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	7	6	116
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0

Tabela 22: Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov od 1. 1. do 31. 12. 2023

11.6 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti ločeno prikazuje rezultate dejavnosti javne službe in dejavnosti na trgu za leto 2023.

Iz izkaza je razvidno, da je zavod v letu 2023 ustvaril 0,87 % prihodkov v okviru dejavnosti na trgu in iz teh prihodkov pokril 0,87 % vseh stroškov poslovanja.

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
196.830	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	781.386	6.858
196.830	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	781.386	6.858
0	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
0	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
0	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
0	B) FINANČNI PRIHODKI	665	749	7
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	782.135	6.865
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	543.808	4-728
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	5.155	
460	STROŠKI MATERIALA	673	12.668	112
461	STROŠKI STORITEV	674	525.985	4.616

	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	222.244	1.950
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	166.953	1.465
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	27.385	240
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	27.906	245
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	681	7.649	67
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	117	1
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	773.818	6.746
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	8.317	119
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	25	1
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	8.292	118
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1. 1. do 31. 12. 2023

Struktura prihodkov iz poslovanja javne službe in poslovanja na trgu je naslednja:

- prihodki z izvajanjem javne službe - 99,13 %
- prihodki z izvajanjem tržne dejavnosti - 0,87 %

11.7 Prihodki

Celotni prihodki za leto 2023 znašajo 789.000 EUR, celotni odhodki znašajo 780.564 EUR, obveznost za davek od dohodka pravnih oseb 26 EUR, presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka znaša 8.410 EUR.

IZSEK IZ IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV					
od 1.1. do 31.12.2023					
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodn o leto	indeks
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	788.244	656.780	120

760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	788.244	656.780	120
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862		0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863		0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864		0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	756	48	*
763	C) DRUGI PRIHODKI	866		0	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867		0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868		0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869		0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	789.000	656.828	120

Tabela 24: Izsek iz izkaza prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

PRIHODKI - ANALITIČNO PO VIRIH FINANCIRANJA

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - MONG	2023	2022	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	125.177	88.515	141
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	267.306	236.295	113
760088	SREDSTVA DELOVANJE CTM	48.956	27.408	178
	SKUPAJ	441.439	352.218	126

Tabela 25: Prihodki iz občinskega proračuna MONG

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - OBČINA AJDOVŠČINA	2023	2022	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	83.461	91.323	91
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	144.574	139.999	103
	SKUPAJ	228.035	231.322	99

Tabela 26: Prihodki iz občinskega proračuna Občine Ajdovščina

V letu 2023 smo strošek plač delili po ključu na posamezno občino, v preteklem letu pa je strošek plače bil izračunan po dejanski zaposlitvi v posamezni občini. Iz tega razloga je indeks plač v primerjavi s preteklim letom za občino Ajdovščina nižji, za MONG in občino Renče-Vogrsko (v občini Renče -Vogrsko se je v predhodnem letu računalo samo plačo direktorice in strokovne sodelavke v sorazmernem delu po ključu), pa višji.

	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA - OBČINA RENČE-VOGRSKO	2023	2022	indeks
760081	SOFINANCIRANJE PLAČ	17.592	5.448	322
760084	SREDSTVA ZA DELOVANJE	28.048	24.696	194
	SKUPAJ	45.640	30.144	158

Tabela 27: Prihodki iz občinskega proračuna Občine Renče-Vogrsko

	PRIHODKI NA TRGU - PRIDOBITNI	2023	2022	Indeks
--	-------------------------------	------	------	--------

760068	PRIHODKI ORGANIZACIJ IN IZOBRAŽEVANJ	1.729	6.389	27
760110	PRIHODKI PRODAJA	5.820	2.905	200
76052	PRIHODKI IZ POSOJ KOLES, KULU	1.032	2.800	37
	SKUPAJ	8.581	12.094	71

Tabela 28: Prihodki na trgu - pridobitni

	PRIHODKI PROJEKTA STO	2023	2022	indeks
760067	PRIHODKI ORGANIZACIJ IN IZOBRAŽEVANJ	31.000	31.000	100
	SKUPAJ	31.000	31.000	100

Tabela 29: Prihodki projekta STO

	PRIHODKI PROJEKTA ENOTOUR	2023	2022	indeks
760089	PRIHODKI	23.547	0	-
	SKUPAJ	23.547	0	-

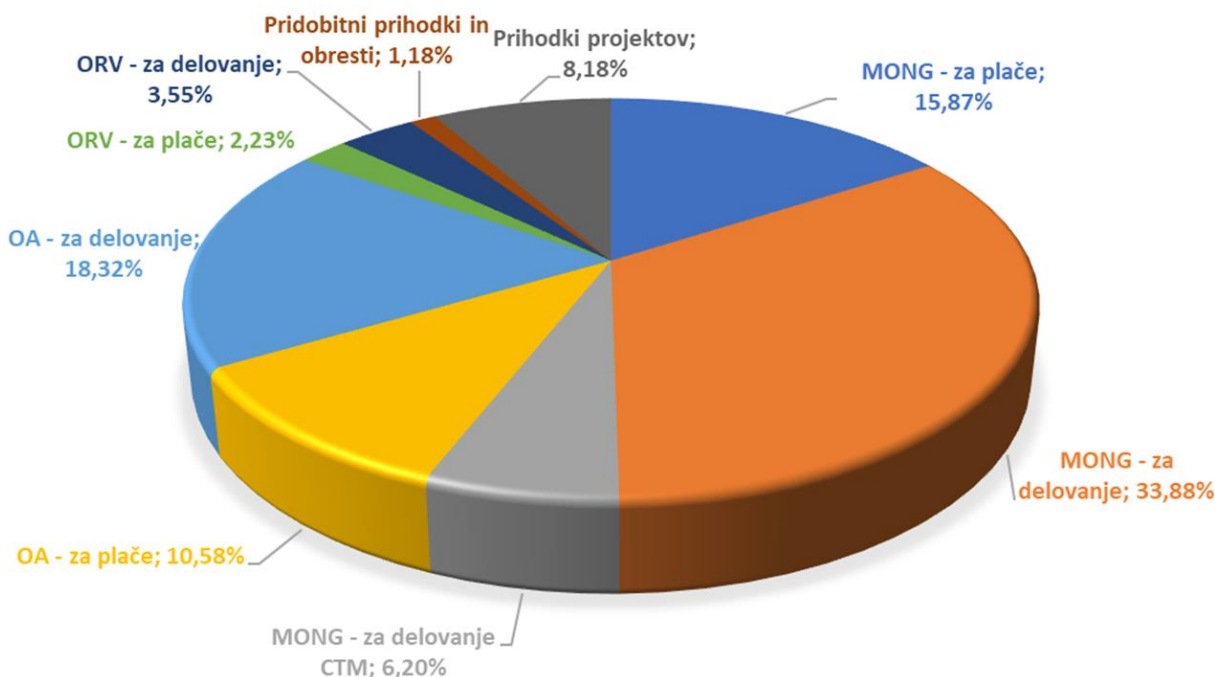
Tabela 30: Prihodki projekta Enotour-2

	PRIHODKI PROJEKTA TOVARNA IZKUŠENJ, GO 2025	2023	2022	indeks
760093	PRIHODKI	10.000	0	-
	SKUPAJ	10.000	0	-

Tabela 31: Prihodki projekta Tovarna izkušenj, GO 2025

	FINANČNI PRIHODKI	2023	2022	indeks
762000	OBRESTI NA VPOGLED	756	50	-
	SKUPAJ	756	50	-

Tabela 32: Finančni prihodki



Graf 4: Prihodki po virih financiranja, struktura prihodkov (v odstotkih)

11.8 Odhodki

STROŠKI MATERIALA (konti podskupine 460), kjer beležimo 12.780 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, materiala za izvedbo aktivnosti, stroške energije, pisarniškega materiala, časopisov in strokovne literature.

STROŠKI STORITEV (konti podskupine 461) v višini 530.601 EUR.

AMORTIZACIJA (konti podskupine 462) - amortizacijo za leto 2023 smo obračunali v skladu z navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. Višina obračunane amortizacije za leto 2023 znaša 81.653 EUR, ki smo jo nadomestili v breme obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje.

STROŠKI DELA (konti podskupine 464) v višini 224.194 EUR.

DRUGI STROŠKI (konti podskupine 465) v višini 7.716 EUR. To so stroški za članarine raznim združenjem in opravljeno delo preko študentskih napotnic.

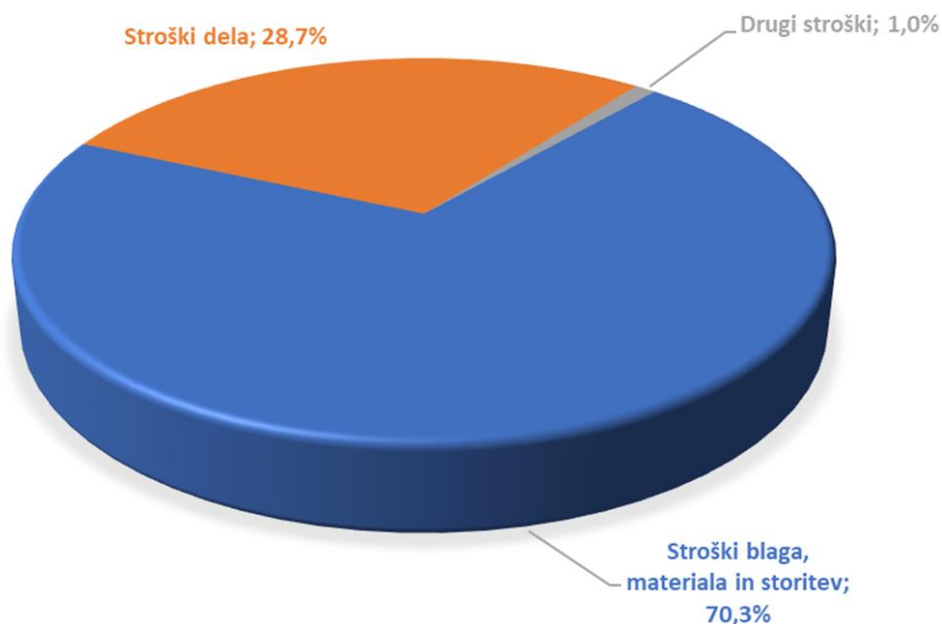
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK		
			Tekoče leto	Predhodno leto	indeks
1	2	3	4	5	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	548.536	451.773	121
Del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA BLAGA	872	5.155	1.308	*
460	STROŠKI MATERIALA	873	12.780	8.088	158
461	STROŠKI STORITEV	874	530.601	441.585	120
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	224.194	185.780	120
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	168.418	138.489	121
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	27.625	25.234	109
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	28.151	22.057	127
462	G) AMORTIZACIJA	879		0	*
465	J) DRUGI STROŠKI	881	7.716	10.207	76
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	118	0	*
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	780.564	647.760	120

Tabela 33: Izsek iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

ODHODKI PO STROŠKOVNIH NOSILCIH

Naziv	STO	MONG	OA	ORV
SKUPAJ STROŠKI	31.000	389.411	226.068	46.315
SKUPAJ PRIHODKI	31.000	392.483	230.058	47.663
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	3.072	3.990	1.348

Tabela 34: Presežek prihodkov nad odhodki



Graf 5: Struktura poslovnih odhodkov (v odstotkih)

11.9 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	790.909	702.653
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	784.056	691.033
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	771.868	687.325
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	45.797	23.557
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	45.797	23.557
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406		0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	712.170	663.768
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	712.170	663.768
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409		0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410		0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411		0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412		0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	13.901	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414		0

del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415		0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	13.901	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417		0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418		0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419		0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	12.188	3.708
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421		0
del 7102	Prejete obresti	422	628	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423		0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	11.560	3.660
72	Kapitalski prihodki	425		0
0	Prejete donacije iz domačih virov	426		0
0	Prejete donacije iz tujine	427		0
0	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428		0
0	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429		0
0	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430		0
0	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	6.853	11.620
0	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	6.853	11.620
0	Prejete obresti	433		0
0	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434		0
	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435		0
	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436		0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	792.549	674.481
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	786.011	663.239
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	190.458	157.520
92del 4000	Plače in dodatki	440	161.536	131.205
del 4001	Regres za letni dopust	441	10.040	8.840
del 4002	Povračila in nadomestila	442	16.050	14.393
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	2.832	2.351
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444		0
Odel 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445		0
Odel 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446		731
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	30.409	24.028
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	14.637	11.870
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	12.139	9.380
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	182	159
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	167	41

55del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	3.284	2.578
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	539.016	447.519
218.308del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	157.286	183.286
del 4021	Posebni material in storitve	455	13.390	23.799
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	11.564	8.171
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	6.264	9.241
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	23.586	22.285
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	20.461	7.258
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	23.282	26.082
del 4027	Kazni in odškodnine	461		0
del 4028	Davek na izplačane plače	462		0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	283.193	167.397
403	D. Plačila domačih obresti	464	139	0
404	E. Plačila tujih obresti	465		0
410	F. Subvencije	466		0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467		0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468		0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469		0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	25.989	34.172
4200	Nakup zgradb in prostorov	471		0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472		0
4202	Nakup opreme	473	25.989	31.163
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474		0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475		0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476		1300
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477		0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478		1.709
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479		0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480		0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	6.538	11.242
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	1.671	2.446
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	271	506
l 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	4.596	8.290
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485		28.172
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	1.640	0

Tabela 35: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za druge uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri prepoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka - plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna kadar je poslovni dogodek nastal in smo hkrati zanj prejeli oziroma izplačali denar.

Izkaz je sestavljen na podlagi prihodkov in odhodkov, evidentiranih v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločeno za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti. Skupni prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2023 znašali 790.909 EUR, skupni odhodki pa 792.549 EUR, razlika v višini 1.640 EUR izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka.

Finančno poslovanje zavoda v letu 2023 je potekalo skladno s sprejetim finančnim in programskim načrtom.

Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leto 2023 je sestavni del Izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka in prikazuje denarni tok vrnjenih in danih posojil. Zavod v izkazu računa finančnih terjatev za leto 2023 ne izkazuje prometa.

Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov vsebuje podatke o zadolževanju ter odplačilih glavnih najetih posojil v obračunskem obdobju. V letu 2023 zavod v Izkazu računa financiranja ne izkazuje prometa, stanje na računih pa izkazuje zmanjšanje za znesek 1.640 EUR.

11.10 Poslovni rezultat leta 2023

Zavod je poslovno leto 2023 zaključil s pozitivnim poslovnim izidom v višini 8.410 EUR.

	Tekoče obdobje 2023	Predhodno obdobje 2022
Skupni prihodki	789.000	656.828
Skupni odhodki	780.564	647.760
Davek od dohodka pravnih oseb	26	47
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	8.410	9.021

Tabela 36: Poslovni rezultat

SKLEP O PORABI PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2023

Sklep o porabi presežka, ugotovljenega po načelu nastanka poslovnega dogodka:

Presežek prihodkov nad odhodki obračunskega obdobja znaša 8.410 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2023 v višini 8.410 EUR se nameni za:

1. Presežek prihodkov nad odhodki MONG v višini 3.072 EUR za nakup računovodskega programa ter programske opreme.
2. Presežek prihodkov nad odhodki OA v višini 3.990 EUR za nakup računovodskega programa ter programske opreme.
3. Presežek prihodkov nad odhodki ORV v višini 1.348 EUR za nakup računovodskega programa.

ZAKLJUČEK

Leto 2023 je za turistično destinacijo Nova Gorica in Vipavska dolina predstavljalo obdobje rasti, kar prikazuje povečanje števila prihodov ter nočitev gostov skozi celotno leto.


Pomemben prispevek k obisku destinacije so predstavljale odmevne mednarodne športne prireditve in lastno organizirani turistični dogodek Turistična pomlad. Sodelovanje s ponudniki ostaja ključno, saj so prvi stik z gosti, zato jih redno vključujemo v različne aktivnosti ter promoviramo njihove ponudbe na družbenih omrežjih.

Naše prizadevanje za trajnostni turizem je okrepljeno z zaključno fazo izdelave nove Strategije trajnostnega turizma destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina. Z osredotočenimi strateškimi cilji, kot so učinkovito upravljanje destinacije, povečanje kakovosti turistične dejavnosti ter skladen in trajnostni razvoj turizma, se usmerjamo k nadaljnjemu uspešnemu razvoju destinacije.

Ob zaključku lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo leto 2023 ključno obdobje za krepitev ugleda naše turistične destinacije, ki bo s trajnostno usmerjenostjo še naprej privabljala obiskovalce ter zagotavljala kakovostno in nepozabno turistično izkušnjo.

Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Erika Lojk, direktorica



JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM
NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA