ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

REZULTATI ANEKTIRANJA PREBIVALCEV, TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA IN OBISKOVALCEV OBČINE RENČE-VOGRSKO v letu 2020

Glavni namen raziskave: ocena zadovoljstva s turistično ponudbo, prepoznavanja trajnostne naravnanosti destinacije, pridobitev predlogov za izboljšanje »zelene« izkušnje in nadaljnji razvoj turizma v Občini Renče-Vogrsko.

Termin izvedbe raziskave: JUNIJ-DECEMBER 2020

I. REZULTATI ANKETIRANJA PREBIVALCEV

90% prebivalcev podpira razvoj turizma v občini, povprečna ocena (PO) = **4,5**
67% prebivalcev meni, da ima turizem več pozitivnih kot negativnih učinkov, samo 10% obratno, je pa 23% neopredeljenih PO= **3,9**
27% prebivalcev je zadovoljnih z delom zaposlenih na turizmu v občini, 33% je neopredeljenih in 40% nezadovoljnih, PO= 2**,9**
(Opomba: Občina se je priključila Zavodu za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina v letu 2020)
82% prebivalcev meni, da ima od turizma lokalna skupnost koristi, PO= **4,0**
91% prebivalcev meni, da turizem pozitivno vpliva na identiteto, kulturo in dediščino destinacije, PO=**4,3**
35% prebivalcev je zadovoljnih z vključenostjo v načrtovanje razvoja turizma, 40% nezadovoljnih, 25% neopredeljenih, PO= **3,0**
62% prebivalcev meni, da turizem skrbi za varovanje in ohranitev narave v destinaciji, PO= **3,6**
64% prebivalcev meni, da turizem NE povzroča onesnaževanja, 26% je neopredeljenih, 10% jih meni obratno, PO= **2,3**
65% prebivalcev meni, da se zaradi turizma krepi ekološka zavest lokalnega prebivalstva, 14% jih meni obratno, PO= **3,6**
26% prebivalcev meni, da turizem povečuje prometne težave v destinaciji, 63% jih meni obratno, PO= **2,5**
89% Prebivalcev meni, da povečanje štev. turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva, PO= **4,2**
81% prebivalcev meni, da turizem prispeva h kakovosti življenja, PO= **4,2**
33% prebivalcev meni, da imajo kot občani možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma, 32% jih meni obratno, 35% je neopredeljenih, PO=**3,0**
21% prebivalcev meni, da so o razvoju turizma dobro obveščeni, 48% jih meni obratno, PO= **3,6**
4% prebivalcev meni, da je v visoki sezoni število obiskovalcev previsoko in moteče, 87% jih meni, da temu ni tako, PO= **1,7**

NAJPOGOSTEJŠI PREDLOGI prebivalcev za boljšo prihodnost turizma v Občini Renče-Vogrsko : spodbujanje boljšega sodelovanja med deležniki turizma v občini, enakovredno vključevanje ponudnikov v promocijo, nove nastanitve in dodatna gostinska ponudba, boljša promocija, ureditev infrastrukture, vključno z označevanjem znamenitosti, pohodnih in kolesarskih poti, ureditev smetišč, revitalizacija Vipave v turistične namene, skrb za čistočo, urejenost okolja, razvoj novih turističnih produktov: kampi, postajališča za avtodome, več turističnih prireditev.

INTERPRETACIJA REZULTATOV : zeleno označeni odgovori potrjujejo naklonjenost prebivalcev Občine Renče-Vogrsko turizmu in trajnostnemu, zelenemu razvoju s tem pa tudi izvajanje aktivnosti Zelene sheme slovenskega turizma.
Prvi UKREPI bodo usmerjeni v rdeče označene odgovore, ki narekujejo večje vključevanje prebivalcev v načrtovanje razvoja turizma in boljše obveščanje lokalne skupnosti o dogajanju na področju turizma in posebej o aktivnostih razvoja turizma v Občini Renče-Vogrsko.

II. REZULTATI ANKETIRANJA OBISKOVALCEV

Turisti se k nam se najpogosteje pripeljejo iz drugih destinacij in sicer kar 95%.
V letu 2020 nas je 23% gostov obiskalo prvič. Med obiskovalci pa je kar 77% gostov ki se vračajo.
Med bivanjem največ uporabljajo avto 63%, javni prevoz samo 10%, hodi peš in kolesari pa jih le 9%.
Najpogostejši motiv obiska so obiski prijateljev in sorodnikov 54%, sledijo poslovni obiski 17% in obisk glavnih znamenitosti je 14%.
V destinaciji prespi vsaj eno noč 36% obiskovalcev.
60 % domačih gostov porabi manj kot 25 EUR/dan brez nastanitve, 30% jih porabi med 25 in 50 EUR, ostali med 50 in 100 EUR.
Z upoštevanjem nastanitve pa 47% domačih gostov porabi med do 50 EUR/dan, ostali med 50 in 200 EUR/dan.
Opazijo tudi našo trajnostno naravnanost v destinaciji, saj je kar 62% gostov temu pritrdilo. Med dokazi najpogosteje naštejejo e-polnilnice, ribolov na reki Vipavi, čisto okolje, čudovito in urejeno naravo, ponudbo lokalnih pridelkov, opazijo veliko koles in poti za pohodnike.
Pri oceni ponudbe in izkušnje v destinaciji je 86% zadovoljnih in 10% neopredeljenih.

INTERPRETACIJA REZULTATOV: upoštevaje dejstvo, da je destinacija v zgodnji fazi razvoja so nekateri rezultati razveseljivi: predvsem velika stopnja zadovoljstva obiskovalcev s trenutno ponudbo, kar govori v prid kvaliteti pred kvantiteto turističnih produktov. Za nadaljnji razvoj je izjemnega pomena naklonjenost prebivalstva trajnostnemu turizmu.
Prvi UKREPI bodo usmerjeni v načrtni razvoj ponudbe gastronomije (povečanje ponudbe, promocija tipičnih tradicionalnih jedi), spodbujanje obiskovalcev in domačinov k razvoju športnega turizma (supanje na reki Vipavi), kolesarjenje, pohodništvo.

III. REZULTATI ANKETIRANJA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA

Med pravilno izpolnjenimi anketami je bilo 55% ponudnikov nastanitev in 18% turističnih kmetij.
Na vodilnih mestih je 73% žensk in 27% moških.
V povprečju imajo do 3 zaposlene, je pa 36% ki nimajo zaposlenih.
Med ponudniki jih 9% nudi nastanitev z bivalnimi prostori prilagojenimi za potrebe invalidov.
45 % nastanitev je že sprejelo ukrepe varčevanja z vodo, a jih le 18% uporablja reciklirano vodo.
82% turističnih ponudnikov ločuje odpadke.
46% ponudnikov trenutno uporablja obnovljive vire energije (v glavnem toplotne črpalke) in 91% ponudnikov že uporablja razsvetljavo z nizko porabo energije (LED diode).
Trenutno 27% jih sprejema ukrepe prilagajanja podnebnim spremembam (zbiranje in skladiščenje vode).
Nihče od ponudnikov ne sodeluje v ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznolikosti, varstva, upravljanja in ohranjanja krajine.
64% ponudnikov koristi storitve v lokalnem okolju in 18% je ponudnikov, ki koristijo več kot polovico storitev iz lokalnega okolja.
18% ponudnikov nabavlja več kot 50% hrane v neposredni bližini, 18% jih v neposredni bližini nabavi 25-50% hrane, 18% med 10-25% in 36% ponudnikov le slabih 10%.

INTERPRETACIJA REZULTATOV: Turistično gospodarstvo v destinaciji razume izzive trajnostnega, energetsko učinkovitega, okolju prijaznega, zelenega poslovanja, a še ne izvaja ukrepov v zadovoljivem obsegu. Na tem skupnem popotovanju v zeleno destinacijo morata občina, z ustvarjanjem spodbudnega okolja (predpisi, razpisi, finančne spodbude), vključitev občine v nov Zavod za turizem Nova Gorica pa z ozaveščanjem ter razvijanjem in promocijo zelenih produktov usmerjati deležnike k sprejemanju pravih odločitev.

Prvi UKREPI bodo usmerjeni v ciljno osveščanje in izobraževanje ponudnikov na področju varovanja okolja, energetsko učinkovitega poslovanja , spodbujanja k investicijam na področju trajnostnega poslovanja, uporabi obnovljivih virov, nabava surovin in storitev bliže domu, urejanje invalidom prijaznega okolja, saj naša občina ima znak *Invalidom prijazna občina*, iskanje virov financirana za investicije v energetsko učinkovito, zeleno družbo.

Bukovica, februar 2021

OBČINA RENČE – VOGRSKO

Občinska uprava Občine Renče-Vogrsko, Matjaž Zgonik