



JAVNI POZIV za predložitev TURISTIČNIH PRODUKTOV za trženje preko spletnega portala Vipavska dolina

1. Namen javnega poziva

Turistična destinacija Nova Gorica in Vipavska dolina, ki zajema mestno občino Nova Gorica, občino Ajdovščina, občino Renče-Vogrsko, občino Šempeter-Vrtojba, občino Vipava in občino Miren-Kostanjevica, je v preteklih letih razvila privlačne turistične produkte, ki so v naše kraje vsako leto pritegnili več gostov. K prepoznavnosti naše destinacije je veliko pripomogel tudi **spletni portal Vipavska dolina**, na katerem so predstavljene vse najpomembnejše znamenitosti, možnosti za aktivnosti v naravi in **vsilokalni ponudniki destinacije** (kmetije, restavracije in gostilne, nastanitve, turistične agencije itd.).

Pandemija koronavirusa je letos povsem zaustavila potovanja in turistično industrijo potisnila v **krizo nepredvidljivih razsežnosti**.

V našem javnem zavodu za turizem smo oblikovali **akcijski načrt** za spopadanje s krizo, ki je zasnovan na dolgoročni strategiji destinacije. Ta predvideva razvoj v **butično, zeleno, mirno in z doživetji bogato destinacijo** s posebnim poudarkom na vinu in kulinariki, športu ter odkrivanju edinstvenih zgodb.

Osnovna cilja akcijskega načrta sta **povečanje konkurenčnih prednosti in učinkovita promocija na domačem in tujih trgih**.

Dosedanje in nove ponudnike s sedežem v občinah, ki jih zajema destinacija, **VABIMO**, da oblikujete **čim več NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV za objavo na spletnem portalu Vipavska dolina** v obliki programov/itinerarjev z zanimivo vsebino, ustreznimi cenami in primernimi oblikami izvedbe za vse potencialne ciljne skupine gostov, s posebnim poudarkom na novih potrebah, ki jih je oblikovala aktualna kriza. S pomočjo sofinanciranja v okviru aktualnih razpisov Slovenske turistične organizacije (STO) bo destinacija izvedla obsežno **promocijsko kampanjo tržne znamke Vipavska dolina na domačem in tujih trgih**. Digitalni del kampanje bo potencialne goste usmerjal na spletni portal www.vipavskadolina.si, kjer bodo objavljeni tudi novi turistični produkti.

Rok za predložitev opisov turističnih produktov je **25. 5. 2020**.

Po tem datumu bomo prejete opise uvrstili v naslednji krog, ki bo objavljen naknadno.

2. Vsebinska priporočila za pripravo turističnih produktov

Na pobudo **Slovenske turistične organizacije (STO)** in v skladu s strategijo razvoja slovenskega turizma smo v letu 2018 v sodelovanju z vami, ponudniki turističnih produktov, oblikovali prvi paket **turističnih produktov oz. doživetij**, ki so na spletnem portalu Vipavska dolina objavljeni v zavihku **Top doživetja** <https://www.vipavskadolina.si/super-doživetja>, preko podstrani naše vodilne destinacije pa so dostopni tudi kot povezave z **uradnega slovenskega turističnega portala** slovenia.info <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/mediteranska-kraska-slovenija/nova-gorica-in-vipavska-dolina>.

Pri oblikovanju ponudbe novih turističnih produktov so vam ta, že objavljena doživetja na spletnem portalu Vipavska dolina lahko v pomoč, vendar **poudarjamo, da je ta poziv namenjen oblikovanju NOVIH TURISTIČNIH PRODUKTOV**, ki se po vsebini čim bolj razlikujejo od že objavljenih.

Ob pripravi produktov zasledujemo skrbno izbrana **načela trženja**:

- vsi turistični produkti predstavljajo edinstvenosti/drugačnosti Vipavske doline;
- vsi turistični produkti so sestavljeni: povezujejo več posameznih produktov, priporočljivo tudi več ponudnikov, naravne danosti in/ali kulturne znamenitosti ter so gostom na voljo kot vodena doživetja;
- vsi turistični produkti so gostom na voljo po prodajnih cenah, ki niso nižje kot pred krizo;
- vse turistične produkte ponujajo in garantirano izvajajo ponudniki, ki so za izvedbo produktov usposobljeni in imajo za to ustrezno registrirano dejavnost.

Svetujemo vam, da pri oblikovanju novih turističnih produktov v obliki programov/itinerarjev **upoštevate čim več vsebinskih priporočil**, ki jih navajamo v nadaljevanju:

1. IZBERITE OSNOVNO OBLIKO TURISTIČNEGA PRODUKTA OZ. PAKETA:

- počitnice (5 do 7 dni)
- vikend oz. krajši pobeg (2 do 3 dni)
- enodnevno/poldnevno doživetje (trajanje opredeljeno v urah)

Vipavska dolina je poznana po enodnevnih programih, zainteresirani pa smo za razvoj tudi preostalih oblik, saj večdnevni gost prinaša vrsto prednosti (pri organizaciji, izvedbi, servisiranju gosta itd.) in boljše poslovne učinke.

2. S TURISTIČNIM PRODUKTOM NAGOVORITE PREVLAJUJOČE ZANIMANJE GOSTA

Tradicionalna področja zanimanja gostov v Vipavski dolini:

- vino in kulinarika
- aktivnosti v naravi (vse vrste športov, raziskovanje naravne dediščine, ...)
- dediščina (naravne in kulturne znamenitosti, lokalni običaji, ...)
- nastanitve na podeželju

Tokrat vključujemo tudi prevladujoča zanimanja gosta, ki so posledica koronakrize ali pa jih je ta dodatno poudarila:

- veliko prostora zase: okolje brez gneče, prostorna narava, majhne vasi, raztresene podeželske nastanitve, ...
- osebna obravnava: vodeni programi, stik z domačini, ...
- zeleno in čisto okolje, zdrava hrana, čist zrak in vode, trajnostna skrb za okolje, ...

Več o novih zanimanjih gostov bomo predstavili na webinarju, na katerega boste povabljeni.

3. V TURISTIČNI PRODUKT OZ. PAKET VKLJUČITE DODATNA DOŽIVETJA

Kljub prevladujočemu zanimanju (na primer kolesarjenje) si večina gostov, ki jih vabimo na našo destinacijo, želi izkusiti več. V turistične produkte lahko vključite pričakovane kombinacije (kolesarjenje in kulinarika), nepričakovane (pohodništvo in supanje) ter povsem inovativne kombinacije, ki bodo vaš produkt naredile edinstven.

Priporočljivo je, da dodatna doživetja vključujete na osnovi nekega koncepta/zgodbe, ki turističnemu produktu dodaja vrednost in vam omogoča iztržiti primerno ceno.

POMEMBNO: doživetja vključujte/kombinirajte na tak način, da vaš produkt ne postane "javno objavljen itinerarij", ki ga lahko posnema vsak! Več o tem na webinarju.

Kriza je priložnost za **kreativnost** in **inovativnost**:

- upajte si več, saj gostje potrebujejo bolj intenziven oddih kot pred krizo;
- v turistične produkte vključite aktivnosti, ki gosta animirajo, vključujejo v naše vsakodnevno opravke in mu pomagajo spoznavati lokalno življenje;
- običajne turistične produkte začinite z nepričakovanimi dodatki, darilci ali pozornostmi.

3. Navodila za predložitev ponudbe turističnega produkta

Vašo ponudbo novega turističnega produkta **vpišite v Obrazec za predložitev ponudbe**, ki je priložen temu javnemu pozivu. V primeru, da prijavljate **dva ali več** turističnih produktov, **vsakega obvezno vpišite v ločen obrazec**.

V opis ponudbe **obvezno vključite** vse zahtevane in spodaj naštetе informacije:

1. NASLOV TURISTIČNEGA PRODUKTA

Izberite naslov, ki nagovori prevladujoči interes gosta (npr. S kolesom na kmetijo)

2. OSNOVNA OBLIKA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Navedite obliko (počitnice, vikend/pobeg, enodnevno/poldnevno doživetje) in število dni.

3. **TOP 3 DEJSTVA** o turističnem produktu (*kaj naj gost pričakuje*)
Primere najdete v že objavljenih Top doživetjih pod naslovom "Kaj vas bo navdušilo?"
4. **3-5 KLJUČNIH INFORMACIJ** o turističnem produktu (*hitra dejstva*)
Primere najdete v že objavljenih Top doživetjih pod naslovom "Ne prezrite"; med ključnimi informacijami naj bo obvezno tudi cena (od XX,00 € na osebo)
5. **ITINERAR** – podrobnejši kratek opis (*približno 800 znakov s presledki*)
Opišite potek in vse ključne lastnosti turističnega produkta, tako z vidika vsebine kot udobja oz. varnosti. Vključite kraj začetka in zaključka, morebitne prevoze, odvisnost od vremena in podobno.
V primeru večdnevni programov to vidno izpostavite in opišite vsak dan posebej; v tem primeru je opis lahko malce daljši, vendar ne več kot 1.500 znakov s presledki.
6. **CENA**
Cena naj bo jasno izražena na osebo in izračunana ob standardnem pogoju, da so v skupini 4 osebe; priporočljivo je navesti tudi cene za manj (2) ali več (do 10) oseb.
Obvezno in jasno navedite, kaj je vključeno ceno in kaj lahko gost dobi za doplačilo.
7. **TRAJANJE IN TEŽAVNOST**
Za vse aktivnosti, ki zahtevajo fizičen napor, navedite trajanje (v urah, zaokroženo na 15 min) in stopnjo težavnosti (lagodno ali aktivno).
8. **MOŽNOST REZERVACIJE** in kontakt
Naslov, telefon, e-naslov, spletno mesto
POMEMBNO: priporočamo, da turistični produkt z identičnim opisom objavite na svojem spletnem mestu ali družbenem profilu, če le-ta to omogoča.
9. **FOTOGRAFIJE**
Za objavo potrebujemo več kakovostnih fotografij visoke ločljivosti; v primeru, da imate video predstavitev produkta dolžine do 60 sekund, se opcijsko lahko dogovorimo za objavo.
10. **DOKAZILO O REGISTRIRANI DEJAVNOSTI**
Opisu turističnega produkta na zgoraj navedenem obrazcu obvezno priložite kopijo (skeniran dokument ali fotografijo) dokumenta, ki dokazuje, da imate za izvedbo turističnega produkta oz. programa registrirano ustrežno dejavnost (registracija podjetja ali s.p., registracija turistične agencije, dopolnilna dejavnost na kmetiji, licenca turističnega vodnika ipd.).
Dokazilo je namenjeno izključno preverjanju ustreznosti ponudnika s strani Javnega zavoda za turizem NG-VD in ne bo javno objavljeno ali uporabljeno za kakršenkoli drug namen.

POMEMBNO:

Uredništvo spletnega portala Vipavska dolina si pridržuje pravico jezikovne ureditve opisa ponudbe, vključno z naslovom/imenom turističnega produkta. V primeru potrebe po večjih spremembah opisa, bodo le-te pred objavo usklajene s ponudnikom.

4. Splošni pogoji

OSNOVNI POGOJI SODELOVANJA

Pravico do prijave turističnega produkta na ta poziv imajo **izključno ponudniki s sedežem dejavnosti v eni od občin destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina**: mestna občina Nova Gorica, občina Ajdovščina, občina Renče-Vogrsko, občina Šempeter-Vrtojba, občina Vipava in občina Miren-Kostanjevica.

S prijavo turističnega produkta **se ponudnik zavezuje, da bo zagotavljal izvedbo tega programa**, v obsegu, času in z opredeljeno ceno, **najmanj do konca leta 2020**. Obenem se zavezuje, da bo vsako morebitno spremembo v programu nemudoma pisno sporočil na kontaktni naslov tega poziva.

ROK IN NAČIN PRIJAVE TURISTIČNEGA PRODUKTA

Vse nove turistične programe sprejemamo **do 25. 5 2020** izključno v elektronski obliki na elektronskem naslovu top-doizivetja@vipavskadolina.si

Opis turističnega produkta mora biti zapisan v datoteki Word in sestavljen v skladu s priporočili in navodili iz točk 2 in 3 tega poziva. Opisu morajo biti priložene ustrezne fotografije in dokazilo o registrirani dejavnosti ponudnika.

PREGLED IN OCENA USTREZNOSTI

Delovna skupina, ki jo imenuje Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, bo pregledala vse v roku prejete opise turističnih produktov in ocenila, ali ustrezajo vsem zahtevam iz tega poziva.

V primeru, da bo prijava pomanjkljiva in ne bo vsebovala vseh ključnih sestavin, bo ponudnik pozvan da opis v treh dneh dopolni. V primeru, da opisa v tem roku ne bo dopolnil, turistični produkt ne bo objavljen na spletnem portalu Vipavska dolina. V primeru podvajanja turističnih produktov oz. enakih vsebin dveh ali več turističnih produktov različnih ponudnikov, bodo ponudniki pozvani, da poskrbijo za razlikovanje turističnih produktov. V primeru, da potrebnega razlikovanja ne bodo zagotovili v treh dneh po pozivu, tak produkt ne bo objavljen na spletnem portalu.

Prejeti turistični produkti, ki bodo ustrezali vsebinskim priporočilom in navodilom tega poziva, bodo izbrani za objavo na spletnem portalu Vipavska dolina in bodo deležni skupne promocije.

Ponudniki bodo o izbiri obveščeni pisno in pozvani k morebitnim dopolnitvam besedila ali fotografij. Izbrani turistični produkti bodo na spletnem portalu Vipavska dolina objavljeni v mesecu juniju 2020.

DODATNE INFORMACIJE IN PODPORA

Vsem ponudnikom, ki bodo želeli sodelovati v pripravi novih programov doživetij za trženje preko spletnega portala Vipavska dolina, bomo omogočili udeležbo na webinarju – spletnem informativnem srečanju. Udeležbo na webinarju si zagotovite tako, da **najkasneje do 15. 5. 2020** pošljete sporočilo "ŽELIM UDELEŽBO NA WEBINARJU" na elektronski naslov top-doizivetja@vipavskadolina.si, s povratnim sporočilom pa boste dobili povezavo na webinar in informacije o času njegove izvedbe.

Dodatna vprašanja pošljite na top-doizivetja@vipavskadolina.si, odgovorili bomo pisno ali po telefonu.